

UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA
DE CIENCIAS EMPRESARIALES



"Análisis de las Relaciones Diplomáticas y
Comerciales de la República de Nicaragua
con la República de China (Taiwán) y la
República Popular de China Durante el
Período 2007 - 2009"

INVESTIGACION DIRIGIDA PARA OPTAR AL TÍTULO DE MASTER EN
COOPERACION Y COMERCIO INTERNACIONAL

Autora: *Lic. María Nataly Casco Jiménez*

Director: *Dr. Alvaro Baneke Fabregat*

Managua, Nicaragua, 2010



“Análisis de las relaciones diplomáticas y comerciales de la República de Nicaragua con la República de China (Taiwán) y la República Popular de China durante el período 2007-2009”.

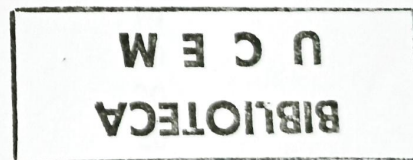
(Investigación Dirigida para optar al Título de Master en Política Exterior, Cooperación y Comercio Internacional)

Autora:

Lic. María Nataly Casco Jiménez

Director:

Dr. Álvaro Banchs Fabregat



Managua, Nicaragua 2010.

g.0396/10
ingreso
17/2010

INDICE

CONTENIDO

No. de pág.

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

A. Selección del tema	1
B. Planteamiento del problema	2
C. Objetivos	2
D. Justificación	3
	4

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

A. ANTECEDENTES	
B. INFORMACIÓN GENERAL	5
<i>República de China Taiwán</i>	5
1. Datos Generales	
2. Economía de Taiwán	5
a) Datos económicos	6
b) Exportaciones	6
c) Importaciones	7
d) Socios comerciales	7
3. Política Exterior de Taiwán	7
4. Relaciones comerciales entre Taiwán y China	7
5. Relaciones diplomáticas Taiwán – Centroamérica	8
6. Relaciones comerciales Taiwán – Centroamérica	8
7. Inversiones de Taiwán en Centroamérica	9
8. TLC's con Centroamérica	10
9. Relaciones diplomáticas con Nicaragua	10
10. Relaciones comerciales con Nicaragua	11
11. Inversiones	12
12. Otra asistencia	13
13. Deuda	14
14. TLC Nicaragua-Taiwán	17
	17

República Popular de China

1. Datos Generales	19
2. Economía de China	19
a) Datos económicos	20
b) Exportaciones	20
c) Importaciones	20
d) Socios comerciales	20
3. Política Exterior de China	21
4. Relaciones diplomáticas China – América Latina	22
5. Relaciones comerciales China – América Latina	22
6. TLC's con América Latina	24
a) TLC con Chile	24
b) TLC con Perú	25

BIBLIOTECA
U C E M

c) TLC con Costa Rica	
7. Inversiones de China en América Latina	25
8. Relaciones diplomáticas con Nicaragua	26
9. Relaciones comerciales con Nicaragua	28
10. Inversiones	28
11. Perspectivas	31
12. Deuda	31
CAPÍTULO III	32
CONCLUSIONES	
BIBLIOGRAFÍA	33
ANEXOS	34
1. Ficha Técnica de la República de China (Taiwán)	36
2. Países que mantienen relaciones diplomáticas con Taiwán	37
3. Intercambio comercial Centroamérica-Taiwán, Centroamérica-China	38
4. Intercambio comercial Nicaragua-Taiwán, Nicaragua-China	39
5. Proyectos suscritos entre Nicaragua y Taiwán 2007	40
6. Proyectos suscritos entre Nicaragua y Taiwán 2008	41
7. Proyectos presentados a Taiwán en el año 2009	42
8. Proyectos suscritos entre Nicaragua y Taiwán 2009	43
9. Inversiones taiwanesas en Nicaragua 2007-2009	44
10. Deuda de Nicaragua con Taiwán	45
11. Ficha Técnica de la República Popular de China	46
12. Países que mantienen relaciones diplomáticas con China	47
13. Deuda de Nicaragua con China	48
	52

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN.

La política exterior actual de la República de Nicaragua está dirigida a establecer y mantener relaciones diplomáticas con todos los países del mundo, en un clima de cordialidad y respeto mutuo.

Por los lineamientos de política exterior existentes por parte de la República Popular de China con respecto a la República de China (Taiwán), Nicaragua ha tenido que escoger, en diferentes momentos históricos, la conveniencia del mantenimiento de relaciones diplomáticas con uno de ambos países.

Un elemento importante a tomar en cuenta en la presente investigación es el hecho que Nicaragua depende fuertemente de la ayuda externa. Por tal motivo, podemos observar cómo en determinados momentos de la historia de Nicaragua, nuestro país tenido que decidirse por mantener relaciones con China o con Taiwán, dependiendo de la coyuntura que atravesaba el país en esos momentos,

Nicaragua y la República de China (Taiwán), establecieron relaciones diplomáticas en 1930. El 07 de diciembre de 1985, estas relaciones fueron suspendidas, debido a que el gobierno de Nicaragua decidió establecer relaciones diplomáticas con la República Popular de China.

El 09 de noviembre de 1990, las relaciones con la República de China (Taiwán) fueron reestablecidas, y a partir de esa fecha, estas relaciones han sido de mutua cooperación, destacándose fuertemente el apoyo que ese país ha brindado mediante donaciones, préstamos, asistencia técnica, inversiones, etc. Asimismo, el comercio entre ambos países ha aumentado, especialmente debido a la vigencia de un TLC.

Por otra parte, la República Popular de China actualmente se encuentra realizando una ofensiva diplomática y comercial en diversos países de Centroamérica y América Latina, mediante inversiones y suscripción de TLC's con países de la región. Asimismo, hay que tomar en cuenta las oportunidades que representaría una posible apertura comercial del mercado chino para las exportaciones nicaragüenses.

Por otro lado, también debemos considerar que Taiwán no está dispuesta a dejarse quitar sus aliados diplomáticos, los que mantiene principalmente mediante asistencia económica, por lo que también ha lanzado una ofensiva comercial y de cooperación en este sentido, promoviendo la suscripción del TLC's bilaterales con Centroamérica.

La República de Nicaragua actualmente mantiene relaciones con la República de China (Taiwán) desde inicios de la década pasada. Muchas empresas taiwanesas se han establecido en el país, incrementando la inversión extranjera en diversos rubros, así como la asistencia técnica en diversos proyectos, préstamos y donaciones.

Por otro lado, vemos el crecimiento del poderío económico y comercial de la República Popular de China y su influencia en el tablero internacional.

Como todos sabemos, un país X no puede mantener relaciones con ambas Chinas, y para poder establecer relaciones comerciales con China continental, es necesario el establecimiento de relaciones diplomáticas, siendo que establecer dichas relaciones, implicaría tener que romper las mismas con Taiwán.

Dado el interés que suscita la valoración de estas relaciones, se ha seleccionado el tema para la presente investigación:

“Análisis de las relaciones diplomáticas y comerciales de la República de Nicaragua con la República de China (Taiwán) y la República Popular de China durante el período 2007-2009”.

B. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Desde 1990, las relaciones diplomáticas y comerciales entre la República de Nicaragua y la República de China (Taiwán) se han mantenido y fortalecido con el paso del tiempo. Taiwán ha contribuido mediante diversos proyectos, préstamos e inversiones, al desarrollo de nuestro país.

Por otra parte, vemos cómo la República de China se encuentra realizando fuertes inversiones en otros países de América Latina además de considerar el enorme mercado que se podría abrir a nuestras exportaciones, lo cual nos hace surgir la interrogante sobre la conveniencia de mantenimiento de relaciones con uno de ambos países.

Por estas razones, surgen las siguientes preguntas:

¿Cuál ha sido el apoyo en términos económicos (préstamos, inversiones) de Taiwán con Nicaragua y qué potenciales beneficios podría aportar China Popular a Nicaragua?

¿Cuáles serían las implicaciones político-diplomáticas si hubiere un cambio en la dirección de las relaciones?

C. OBJETIVOS.

1. GENERAL.

- Analizar la conveniencia del mantenimiento de las relaciones diplomáticas y comerciales de la República de Nicaragua con la República de China (Taiwán) o el establecimiento de relaciones con la República Popular de China.

2. ESPECÍFICOS.

- Comparar la cooperación taiwanesa recibida en ese período con los posibles beneficios que podría general la República Popular de China con respecto a Nicaragua y considerar, a partir de las valoraciones y comparaciones, la conveniencia de las relaciones diplomáticas y comerciales con uno de los países antes mencionados.
- Conocer las posibles implicaciones diplomáticas que podrían suscitarse si se diera un cambio en la dirección de las relaciones diplomáticas que mantiene Nicaragua con respecto a Taiwán y China Popular.

BIBLIOTECA
U C E M

Consideramos la importancia de este tema en la palestra internacional, ya que dada la coyuntura internacional actual, es de vital necesidad estudiar a profundidad el estado de las relaciones diplomáticas de la República de Nicaragua con otros países, ya que de esto dependen también una serie de factores como el intercambio comercial, comercio, cooperación, inversiones, así como apoyo político en foros y organizaciones internacionales, no sólo de los países con los que mantenemos relaciones diplomáticas, sino que a veces, también, de sus aliados.

Es necesario conocer el estado en que se encuentran las relaciones diplomáticas entre Nicaragua y la República de China (Taiwán), para, a partir de ese estudio, conocer el potencial que podría desarrollarse en diversos ámbitos mediante el reforzamiento de las relaciones diplomáticas con miras a un incremento de la cooperación bilateral.

Asimismo, es relevante conocer el estado de las relaciones existentes en Nicaragua con la República Popular de China, para valorar de qué manera se podría potenciar un mayor acercamiento entre ambos países, el cual no necesariamente tendría que implicar un re-establecimiento de relaciones diplomáticas, pero sí, podría traducirse en un incremento en el intercambio comercial bilateral.

Para una mejor comprensión y facilitar la visualización de los datos comerciales y de inversiones, en el presente trabajo se presentará dicha información a manera de comparación, para poder contrastar ambos países, en términos porcentuales, para lo cual hemos realizado los cálculos pertinentes utilizando reglas de tres.

Asimismo, al final de este documento, se presentan los anexos estadísticos de los datos de comercio, en los cuales hemos realizado las operaciones correspondientes para obtener el intercambio comercial (suma de las exportaciones y las importaciones), así como la balanza comercial (resta de las exportaciones menos las importaciones), de igual forma hemos realizado las sumas para obtener la totalidad del período estudiado, es decir, 2007-2009.

A partir de estas comparaciones, podrían brindarse perspectivas del estado de las relaciones de Nicaragua con estos dos países y valorar cuál de los dos países es el que actualmente presenta mayor conveniencia para Nicaragua.

CAPÍTULO II

MARCO TÉORICO.

A. ANTECEDENTES.

Nicaragua estableció por primera vez relaciones diplomáticas con la República de China (Taiwán) en 1930, mediante la apertura de un Consulado General que fue establecido en 1967 como Embajada de Nicaragua en Taiwán (Embanic Taiwán).

El 17 de diciembre de 1985, Nicaragua decidió establecer relaciones diplomáticas con la República Popular de China.

El 09 de noviembre de 1990, Nicaragua volvió a establecer relaciones diplomáticas con el gobierno taiwanés.

Desde esa fecha hasta la actualidad, las relaciones entre ambos países se han mantenido a lo largo de estos años, en los cuales Taiwán ha apoyado al desarrollo económico de Nicaragua.

Al mismo tiempo, podemos apreciar cómo diversos países de la región han optado por cortar las relaciones diplomáticas con Taiwán y establecerlas con la República Popular de China, en busca de atraer inversiones y lograr entrar en ese vasto mercado que ofrece un enorme potencial.

B. INFORMACIÓN GENERAL.

1. Datos Generales de la República de China (Taiwán).

Desde tiempos históricos, la isla de Taiwán ha despertado el interés de muchos países por su posición geopolítica y estratégica. En 1517 fue visitada por marinos portugueses, posteriormente fue convertida en un sitio estratégico, para fines militares y comerciales, por su cercanía con China y Japón.

En 1622 el organismo holandés que institucionalizó el comercio, la Dutch East India Co., estableció una base militar al este de Taiwán, en las Islas de Pescadores (Penghu), la cual fue trasladada dos años después al propio Taiwán. Asimismo, despertó el interés comercial por su cercanía con los países del Pacífico, lo que ocasionó la ocupación holandesa en 1642 y japonesa durante 50 años.

En 1895, una derrota militar forzó a China a ceder Taiwán a Japón. Taiwan regresó a control chino después de la Segunda Guerra Mundial. Después de la victoria comunista en China en 1949, 2 millones de nacionalistas huyeron hacia Taiwán y establecieron un gobierno. En las siguientes 5 décadas, las autoridades gobernantes gradualmente democratizaron e incorporaron a la población local dentro de su estructura de gobierno.

Después de las dos guerras mundiales, ya libres de la ocupación japonesa, el país inicia, entre 1953 y 1985, una industrialización principalmente enfocada en los productos de exportación textiles, plásticos, químicos y electrónica.

A finales del siglo XX, Taiwán logró un desarrollo económico, siendo una de las 15 mayores economías y países exportadores más grandes del mundo, poseyendo la tercera mayor reserva de divisas extranjeras.

En el 2000, Taiwán atravesó su primera transferencia de poder pacífica del Partido Nacionalista al Partido Progresivo Democrático. A través de este período, la isla prosperó y se convirtió en uno de los "Tigres" económicos de Asia del Este. Los principales temas políticos predominantes continúan siendo la relación entre Taiwán y China – específicamente el asunto del status de Taiwán – así como la política doméstica y la reforma económica.

Siendo un país muy pequeño, Taiwán sólo cuenta con un territorio de 36,000 km², un cuarto del tamaño de Nicaragua. Su población asciende a 25 millones de habitantes, ocupando el puesto 16 en cuanto a densidad poblacional.

2. Economía de Taiwán.

Taiwán tiene una economía capitalista dinámica con orientación hacia la inversión y el comercio exterior. Las exportaciones, principalmente de electrónicos y maquinaria, generan cerca del 70% del PIB y constituyen la principal fuente de crecimiento económico. Su fuerte dependencia en las exportaciones hace su economía vulnerable a los giros en la demanda mundial. En el 2009, el PIB cayó un 2.5%, principalmente debido a una disminución del 20% de sus exportaciones.

Uno de los principales retos es el aislamiento diplomático. Los TLC's han proliferado en Asia del Este en los últimos años, sin embargo, Taiwán ha sido excluido de esta integración económica, fundamentalmente por razones diplomáticas. La isla tiene un enorme superávit comercial, y sus reservas extranjeras ocupan el 4º lugar a nivel mundial, después de China, Japón y Rusia.

a. Datos económicos.

El PIB de Taiwán es de U\$ 717.7 mil millones, ocupando la posición número 20 a nivel mundial. En el 2008, su PIB fue de U\$ 736.1 mil millones y en el 2007 fue de U\$ 731 mil millones¹.

El PIB per cápita (PPP) es de U\$ 29,800, ocupando el puesto número 47 a nivel mundial. En el 2008, su PIB (PPP) fue de U\$ 32,100 y en el 2007 fue de U\$ 32,000.

La Población Económicamente Activa (PEA) es de 10.92 millones, estando distribuida de la siguiente manera:

Agricultura: 5.1%

Industria: 36.8%

¹ CIA World Factbook 2009

Servicios: 58%

Los principales productos agrícolas son: arroz, maíz, vegetales, frutas, té, cerdos, aves, carne bovina, leche y pescado.

Las principales industrias son: electrónicos, comunicaciones y productos de tecnología de información, refinería de petróleo, armamento, químicos, textiles, hierro y acero, maquinaria, cemento, procesamiento de alimentos, vehículos, productos de consumo y farmacéuticos.

b. Exportaciones.

Durante el 2009, las exportaciones fueron de U\$ 203.7 mil millones, ocupando el puesto número 18 a nivel mundial. Durante el 2008 fueron de U\$ 255.6 mil millones.

Los principales productos de exportación son electrónicos, paneles planos, maquinaria, metales, textiles, plásticos, químicos, instrumentos ópticos, fotográficos, de medidas y médicos.

c. Importaciones.

Las importaciones durante el 2009 fueron de U\$ 174.7 mil millones, ocupando el puesto número 20 a nivel mundial. En el 2008, fueron de U\$ 240.5 mil millones.

Los principales productos importados son: electrónicos, maquinaria, petróleo crudo, instrumentos de precisión, químicos orgánicos y metales.

d. Socios comerciales.

Los principales socios comerciales de exportación son: China 26.6%, Hong Kong 14.4%, EEUU 11.6%, Japón 7.2% y Singapur 4.2%.

Los principales socios de importación son: Japón 20.7%, China 14%, EEUU 10.3%, Corea del Sur 6% y Arabia Saudita 4.8%.

3. Política Exterior de Taiwán.

Actualmente Taiwán es reconocida por 23 países. Las relaciones exteriores de Taiwán están orientadas al mantenimiento de las relaciones diplomáticas con estos países, así como relaciones no oficiales con otros países por medio de embajadas y consulados de facto.

Antes de 1928, la política exterior era complicada por la falta de unidad interna. Esta situación cambió después de la derrota del Gobierno de Beiyang por el Kuomintang, lo cual conllevó a un reconocimiento expansivo de la República de China². Después del retiro del KMT a Taiwán, la mayoría de los países continuaron manteniendo relaciones con Taiwán, sin embargo, debido a la presión diplomática, muchos países cambiaron su reconocimiento a China Popular en los 70's.

² Office of the Historian – U.S. Department of State.

Taiwán fue un miembro fundador de la ONU y ostentó el lugar de China en el Consejo de Seguridad hasta 1971, cuando fue expulsada por la Asamblea General mediante la Resolución 2758 y reemplazada por China.

China se rehúsa a mantener relaciones diplomáticas con cualquier país que reconozca a Taiwán y requiere que todos los países con los cuales mantiene relaciones diplomáticas, hagan una declaración reconociendo sus pretensiones sobre Taiwán. Como resultado, sólo 23 países mantienen relaciones diplomáticas oficiales con Taiwán. En la práctica, la mayoría de los países consideran a Taiwán como un estado independiente y mantienen relaciones no oficiales, mediante embajadas y consulados de facto, llamados Oficinas de Representación Económica y Cultural (TECRO).

Asimismo, debido a la política de "Una China", la República Popular solamente participa en organizaciones internacionales donde Taiwán no es reconocido como estado soberano. Desde 1992, Taiwán ha solicitado ingresar a la ONU, pero no ha obtenido éxito. La mayoría de los estados miembros, incluyendo EEUU, no desean discutir el tema del estatus político de Taiwán por temor a poner en riesgo sus relaciones diplomáticas con China. Sin embargo, EEUU y Japón apoyan públicamente la candidatura de Taiwán a la membresía como observador en la Organización Mundial de la Salud.

La relación con China y los asuntos relacionados a la independencia taiwanesa y la reunificación china continúan dominando la política de Taiwán.

4. Relaciones comerciales entre China y Taiwán.

Desde que asumió el Presidente Ma en mayo de 2008, las relaciones económicas entre ambos países han incrementado. Desde el 2005, China superó a EEUU y se convirtió en el segundo mayor importador de Taiwán, después de Japón. China es también el destino principal de Inversión Extranjera Directa (IED).

Taiwán ha enfocado gran parte de su esfuerzo de recuperación económica en mejorar la integración económica de ambos lados del Estrecho. En enero del 2010, se suscribieron 3 Memoranda de Entendimiento financieros, protección bancaria y seguros, abriendo la isla a mayor inversión de parte de las firmas financieras e inversionistas institucionales de China. Ese mismo mes, ambos países iniciaron la primera ronda de negociaciones para un Acuerdo Marco de cooperación económica.

5. Relaciones diplomáticas de Taiwán con Centroamérica.

Para poder comprender las relaciones entre Nicaragua y la República de China (Taiwán) y el interés en el mantenimiento de las mismas o establecerlas con la República Popular de China, es necesario analizar en entorno en el que se desarrollan las relaciones diplomáticas y comerciales de ambos países asiáticos con la región, para poder darnos una idea de la magnitud de la naturaleza de estas relaciones y así ubicarnos de un plano que parte de lo general para concluir en lo particular, es decir, en las relaciones con Nicaragua.

De los 23 países del mundo que mantienen relaciones con Taiwán y no con China, doce se encuentran en América Central y el Caribe.

América Latina es el único lugar en el mundo donde Taiwán y China Popular se encuentran activamente involucrados en una competencia política, económica y diplomática por el reconocimiento y representación con los países, es decir, por ganar o mantener aliados en la región.

Para Taiwán, Centroamérica y Paraguay representan un compromiso regional sólido a su estatus como un estado separado de la República Popular de China. Si cambiara este modelo de reconocimiento diplomático, que representa una parte significativa del apoyo de Taiwán a sus aspiraciones de legitimidad en el sistema internacional, la aspiración de Taiwán como un estado soberano se deterioraría dramáticamente. El apoyo está basado fundamentalmente en la asistencia financiera taiwanesa, así como asistencia médica y técnica, especialmente en casos de emergencias humanitarias como huracanes.

La clave del mantenimiento del apoyo internacional a Taiwán está en Centroamérica. Panamá, Nicaragua, El Salvador, Honduras y Guatemala representan casi $\frac{1}{4}$ del reconocimiento diplomático de Taiwán a nivel mundial. Si estos países cambiaran sus relaciones diplomáticas y las establecieran con China, se produciría un enorme daño a la confianza de Taiwán y a sus aspiraciones de legitimidad como un estado independiente y soberano.

6. Relaciones Comerciales Taiwán – Centroamérica.

Como consecuencia de las relaciones diplomáticas que Taiwán mantiene con el istmo, existen relaciones comerciales con la región, las que se han visto incrementadas como producto de los Tratados de Libre Comercio bilaterales que Taiwán ha suscrito con Centroamérica (excepto con Costa Rica, quien mantiene relaciones diplomáticas y un TLC con China).

Durante el 2007, Centroamérica exportó a Taiwán U\$ 132.4 millones, consistiendo principalmente en azúcar, aluminio, carne y café. Las importaciones taiwanesas durante ese período fueron de U\$ 416.9 millones, siendo fundamentalmente motores, máquinas, aparatos eléctricos y tractores. El intercambio comercial fue de U\$ 549.3 millones.³

Durante el 2008, Centroamérica exportó a Taiwán U\$ 137.8 millones, consistiendo principalmente en carne, azúcar, café, aluminio y tabaco. Las importaciones taiwanesas durante ese período fueron de U\$ 398.5 millones, siendo fundamentalmente motores, máquinas, aparatos eléctricos y vehículos. El intercambio comercial fue de U\$ 536.3 millones.

Durante el 2009, Centroamérica exportó a Taiwán U\$ 108.1 millones, consistiendo principalmente en azúcar, pescado, carne, café y tabaco. Las importaciones taiwanesas durante ese período fueron de U\$ 542.6 millones, siendo fundamentalmente motores, polímeros de etileno, calzado e instrumentos ópticos. El intercambio comercial fue de U\$ 650.6 millones.

³ Ver Anexo 3: Intercambio Comercial Centroamérica Taiwán 2007-2009.

Comparando con el año 2006, donde las exportaciones centroamericanas fueron de U\$ 124.3 millones y las importaciones taiwanesas fueron de U\$ 402.9 millones, siendo el intercambio comercial de U\$ 527.2 millones; vemos que el comercio de la región con Taiwán aumentó, principalmente debido a la vigencia de los TLC's suscritos.

A manera de resumen, durante el período 2007-2009, las exportaciones centroamericanas fueron de U\$ 378.36 millones, las importaciones taiwanesas fueron de U\$ 1,358.0 millones y el intercambio comercial fue de U\$ 1,736.2 millones. Asimismo, podemos notar que los productos entre ambas regiones son complementarios, ya que la región es fuente de materias primar y Taiwán exporta productos tecnológicos, es decir procesados.

7. Inversiones y Cooperación Económica de Taiwán en Centroamérica.

En el año 2000, Taiwán y Panamá cooperaron en el establecimiento de una zona de exportación y procesamiento en Ciudad Colón en Panamá, y parques similares han sido establecidos en El Salvador.

Durante la V Cumbre República de China – Centroamérica y República Dominicana en septiembre del 2005, el gobierno taiwanés dio a conocer las iniciativas de inversión taiwanesa en Centroamérica, conocidas como el Proyecto Jung Pang, con un fondo de U\$ 250 millones de dólares, para estimular al sector empresarial de Taiwán a realizar inversiones en los aliados diplomáticos en Centro y Suramérica, a fin de ayudar a promover el desarrollo de sus economías. Este Fondo es distinto del Fondo de Desarrollo Económico entre la República de China y Centroamérica, el cual fue iniciado en 1998 y diseñado para invertir U\$ 240 millones para el año 2010. Hasta el momento, Taiwán ha concedido U\$ 120 millones.

Taiwán ha realizado donaciones por U\$ 40 millones a Panamá, incluyendo un jet presidencial valorado en U\$ 22 millones.

En el 2008, Taiwán otorgó un préstamo de U\$ 10 millones al Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) para financiar estudios universitarios de jóvenes de Centroamérica.

8. TLC's con Centroamérica

Debido al enorme potencial comercial y de inversiones chinas, Taiwán ha tratado de contrarrestar esos intentos al promover y diversificar las áreas de interacción de Taiwán con sus aliados, por lo cual ha buscado persistentemente concretar TLC's bilaterales con Centroamérica y El Caribe. Asimismo, la región ofrece muchas oportunidades al ser miembros del CAFTA, por lo cual Taiwán puede aprovechar las ventajas de Centroamérica como puerta para ingresar al mercado de EEUU.

Taiwán ha suscrito Tratados de Libre Comercio con:

- Panamá, suscrito en el año 2003 y en vigencia desde el 01 de enero de 2004.
- Guatemala, suscrito el 22 de septiembre del año 2005 y en vigencia desde el 01 de enero de 2006.
- Nicaragua, suscrito el 16 de junio de 2006 y en vigencia desde el 01 de enero de 2008.

- El Salvador, suscrito el 07 de mayo de 2007 y en vigencia desde el 01 de enero de 2008.
- Honduras, suscrito el 07 de mayo de 2007 y en vigencia desde el 15 de julio de 2008.

Asimismo, Taiwán se encuentra realizando negociaciones con República Dominicana.

Estos TLC's han incrementado el comercio bilateral de Taiwán con sus socios. En el caso de Panamá, el intercambio comercial aumentó en el primer año de entrada en vigencia del TLC, de U\$ 130 millones a U\$ 250 millones y las exportaciones taiwanesas incrementaron 359.8%.

En el caso de Guatemala, las exportaciones aumentaron un 96%.

9. Relaciones diplomáticas con Nicaragua.

La presencia de Nicaragua en Asia es casi nula, pues dadas las condiciones económicas que vivimos, solamente tenemos representación en Japón y Taiwán. La valoración del mantenimiento de vínculos diplomáticos con estos países, se pueden calificar de positivos.

La posición de Nicaragua tiene un doble matiz, por un lado, desea recuperar y fortalecer las relaciones comerciales con la República Popular de China, con la que sostuvo estrechas relaciones diplomáticas durante los años 80. Sin embargo, al mismo tiempo ha reiterado su voluntad política de continuar las relaciones diplomáticas con Taiwán, país que se ha mostrado sensible a la crisis energética que se ha acentuado en el país.

Desde el establecimiento de las relaciones bilaterales en 1990, ambos países han fortalecido estos lazos de amistad y cooperación. Nicaragua ha reiterado su apoyo a Taiwán para su ingreso a Naciones Unidas, asimismo respaldó su incorporación a la OMC (2002) y a la CIAT (2005).

En el 2007, el Gobierno de Taiwán manifestó su interés en fortalecer sus relaciones diplomáticas y de cooperación con Nicaragua, inclusive anunció el incremento de la cooperación.⁴ Desde la victoria electoral del Presidente Daniel Ortega en noviembre del 2006, oficiales del gobierno taiwanés reiteraron que la cooperación bilateral continuaría, e inclusive el Presidente Chen asistió a la toma de posesión del Presidente Ortega en enero de 2007.

El 23 de mayo, el Canciller taiwanés James C. F. Huang, realizó una visita de cortesía a Nicaragua, ocasión en la cual fue recibido por el Vicepresidente de la República, Licenciado Jaime Morales Carazo. Entre los temas abordados cabe mencionar la renegociación de la cooperación en términos, probablemente, superiores a los U\$ 470 millones que ofreció el Presidente taiwanés Chen Shui-bian, el 10 de enero.

El 26 y 27 de agosto, el Presidente Chen realizó una visita oficial a nuestro país, con el propósito de desarrollar relaciones de amistad y cooperación entre ambos países.

⁴ LA PRENSA, 16-11-2008

12

Del 08 al 12 de octubre, el Canciller nicaragüense Samuel Santos realizó una visita oficial a Taiwán, como muestra del fortalecimiento entre ambos países.

El 3 y 4 de julio de 2009, el Presidente de China Taiwán, Ma Ying Jeou, realizó una Visita Oficial a Nicaragua y Panamá. Durante la primera sesión de trabajo sostenida por el Presidente Daniel Ortega con el mandatario chino, ambos reafirmaron la voluntad de sus respectivos gobiernos de fortalecer la cooperación de su agenda bilateral. El Presidente Ortega destacó que las relaciones entre Nicaragua y China Taiwán se han venido cultivando bajo el principio de la solidaridad y ha permitido multiplicar en el pueblo capacidades productivas.

El Presidente Ma anunció que está considerando la ampliación de algunos proyectos de cooperación que su país tiene en Nicaragua. Asimismo, manifestó que Taiwán puede colaborar en el campo de la capacitación profesional para la pequeña y mediana empresa nicaragüense, además de reforzar los proyectos que ya están establecidos.

Entre las actividades desarrolladas durante ese encuentro se destaca la colocación de la primera piedra para la construcción de lo que será el Parque de Ferias Permanente MICROFER, para el cual, Taiwán donó U\$ 4.2 millones, lo que beneficiará a aproximadamente 1,500 pequeños productores de todo el país.

Posterior a ese encuentro, el Canciller Samuel Santos declaró que “las relaciones diplomáticas, de solidaridad y hermandad, entre los gobiernos y pueblos de Nicaragua y China-Taiwán, se consolidaron durante esa visita y por lo tanto no existen diferencias entre ambas naciones”⁵.

Tomando en consideración los elementos antes mencionados, podemos afirmar que durante el período 2007-2009, las relaciones diplomáticas con este país se han mantenido, aún a pesar de rumores de una posible ruptura. El tiempo ha demostrado que los rumores eran infundados, ya que las relaciones se han mantenido e inclusive se han fortalecido, lo que se ha traducido en cooperación e inversiones.

10. Relaciones comerciales con Nicaragua.

En el período 2002-2006, las exportaciones con destino a Taiwán fueron de U\$ 10.1 millones y las importaciones ascendieron a U\$ 85.4 millones. El intercambio comercial fue de U\$ 95.5 millones.

Durante el 2007, Nicaragua exportó a Taiwán U\$ 10.1 millones, consistiendo fundamentalmente en carne, peces, cuero, café, aluminio, madera, tabaco y hortalizas. Las importaciones taiwanesas fueron de U\$ 15.4 millones, siendo los principales: motores, aparatos eléctricos y fibras ópticas. El intercambio comercial fue de U\$ 25.5 millones.⁶

Durante el 2008, Nicaragua exportó a Taiwán U\$ 21.1 millones, consistiendo fundamentalmente en material de fundición, carne, peces, café, cuero, aluminio y madera. Las importaciones taiwanesas fueron de U\$ 21.0 millones, siendo los principales: motores, polímeros, fibras ópticas y tractores. El intercambio comercial fue de U\$ 42.2 millones. Es

⁵ El Nuevo Diario, “Relaciones entre Nicaragua y Taiwán están sólidas”, 08-07-2009.

⁶ Ver Anexo 4: Intercambio Comercial Nicaragua Taiwán 2007-2009.

importante destacar que fue durante este año que entró en vigencia el TLC con Taiwán, lo cual vemos reflejado en un aumento del comercio bilateral.

Durante el 2009, Nicaragua exportó a Taiwán U\$ 20.5 millones, consistiendo fundamentalmente en material de fundición, carne, peces, azúcar, cobre, café y madera. Las importaciones taiwanesas fueron de U\$ 274.1 millones, siendo los principales: motores, tractores, calzado y caucho. El intercambio comercial fue de U\$ 294.6 millones.

Comparando con el año 2006, donde las exportaciones nicaragüenses fueron de U\$ 5.3 millones y las importaciones taiwanesas fueron de U\$ 16.3 millones, siendo el intercambio comercial de U\$ 21.6 millones; podemos darnos una idea del incremento que ha experimentado el comercio entre ambos países, el cual es, en términos proporcionales, de casi de 1,363.8%.

A manera de resumen, durante el período 2007-2009, las exportaciones nicaragüenses fueron de U\$ 51.9 millones, las importaciones taiwanesas fueron de U\$ 310.4 millones y el intercambio comercial fue de U\$ 362.3 millones. Asimismo, podemos notar que los productos entre ambos países no representan competencia para ninguno, ya que Nicaragua exporta materias primas, mientras que Taiwán exporta productos procesados, y fundamentalmente maquinarias y equipos técnicos.

Cabe destacar que durante el 2008, empresarios nicaragüenses participaron en la Cumbre de Dirigentes Empresariales de la República de China (Taiwán), Centroamérica y El Caribe, la cual se efectuó en Taiwán. Asimismo, anualmente Nicaragua participa en la Feria de Alimentos Taipei Food.

11. Inversiones taiwanesas en Nicaragua.

Las inversiones procedentes de Taiwán en Nicaragua se encuentran principalmente en el sector textil, con varias industrias de zona franca, además de hoteles, un centro comercial, restaurantes y otros sectores, ascendiendo a aproximadamente U\$ 240 millones, siendo Nicaragua el país con más inversión taiwanesa en Centroamérica.

De acuerdo a datos proporcionados por el MIFIC, durante el año 2002 Taiwán invirtió U\$ 17.8 millones en los siguientes sectores: Industria, Comercio y Servicios y la apertura de 3 Zonas Francas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir.

En el año 2003, la inversión taiwanesa fue de U\$ 1.1 millones en los sectores construcción, comercio y servicios y la apertura de una Zona Franca.

El año 2004, Taiwán invirtió U\$ 2.8 millones en Zonas Francas y comercio y servicios.

Durante el año 2005, la inversión taiwanesa ascendió a U\$ 11.4 millones, distribuidos en los sectores de Turismo, con la inversión de aproximadamente U\$ 1 millón en el Hotel Crowne Plaza; U\$ 50,000 dólares en comercio y servicios, y U\$ 10.5 millones en Zonas Francas.

En el 2006, Taiwán invirtió U\$ 100,000 en zonas francas.

Desde el año 2002 al 2006, Taiwán invirtió US\$ 33.2 millones, destinados a los sectores: industria, construcción, turismo, comercio y servicios y Zonas Francas, generando 26,353 empleos, con 16 empresas. Taiwán es uno de los países con mayor número empresas en Zonas Francas en Nicaragua, le anteceden EE.UU. y Corea.

Durante el período 2007-2009, se realizó una inversión taiwanesa de US\$ 684,662.62, concentrada en los sectores Zonas Francas y comercio, desglosada de la siguiente manera:

Sector	2007	2008	2009
Zonas Francas		50,000.00	
Comercio y Servicios	320,000.00	244,662.62	70,000.00
Total	320,000.00	294,662.62	70,000.00

Asimismo, el Embajador taiwanés ha anunciado la instalación de una tenería y una fábrica de zapatos en Granada.

12. Otra asistencia.

A diferencia de otros países, la cooperación de Taiwán se ha realizado sin condiciones de ningún tipo beneficiando sobre todo a los sectores más pobres de Nicaragua.

La cooperación económica brindada (Desembolsada) en el período 1991-2006, es de aproximadamente US\$ 364.1 millones.

El 11 de enero de 2007, el Canciller de Taiwán, James Huang y su homólogo nicaragüense suscribieron un "Memorandum de Entendimiento para el Fortalecimiento de las Relaciones de Cooperación, Inversiones y Comercio entre la República de Nicaragua y la República de China (Taiwán)".

Durante la XIII Reunión de la Comisión Mixta Taiwán-CA, realizada en Belice, se aprobó el financiamiento de 4 proyectos regionales por US\$ 10 millones.

Como solidaridad ante la crisis energética que afecta a Nicaragua, Taiwán suscribió un Acta de Donación de US\$ 30 millones para la compra de una planta térmica para la generación de 30 megavatios de energía.

De igual forma, la solidaridad y asistencia humanitaria de ese país fue evidente al donar US\$ 350,000 para atender a los afectados por el Huracán Félix.

Durante la visita del presidente Chen, visitó el Hospital Manolo Morales donde hizo entrega de un donativo por US\$ 30,000 en medicinas y en equipos médicos.

Durante la visita del Canciller Santos a Taiwán, se suscribió un Memorando de Entendimiento por un monto de US\$ 50 millones, para el período 2007-2011.

El 17 de noviembre, se realizó acto de entrega de US\$ 100,000 para la Vicepresidencia de la República.

En total, en el 2007 se desembolsaron U\$ 50.35 millones en concepto de donación. Asimismo, Taiwán ofreció préstamo por un monto de US\$5.0 (cinco millones de dólares) para el proyecto "Construcción de la Carretera San Francisco Libre".⁷

En el 2008, se desembolsó en donaciones un monto aproximado de U\$ 36.1 millones.⁸

Desde el primero de enero de 2008, el Centro de Investigación Agropecuaria y Biotecnología (CNIAB) de la Misión Técnica de Taiwán en Nicaragua está ejecutando un proyecto de Difusión de Tecnología en Frutas y Hortalizas.

En noviembre se realizó la XIV Comisión Mixta de Cooperación Centroamérica Taiwán, en la cual se aprobaron 6 proyectos por un monto de U\$ 18.2 millones:

- 1) Proyecto de Apoyo Institucional para la Modernización y Fortalecimiento de las Cancillerías de la Región Centroamericana (Fase II).
- 2) Proyecto Proceso de la Integración de la Pesca y la Acuicultura Centroamericana (PRIPECA).
- 3) Apoyo al Incremento de la Productividad y Calidad de la Producción de Alimentos para contribuir a la Seguridad Alimentaria en Centroamérica.
- 4) Proyecto Regional de Erradicación de la Peste Porcina Clásica para los Países Endémicos de Centroamérica.
- 5) Programa Regional de Sanidad Avícola para Aves de Traspasio.
- 6) Proyecto para la Implementación de la Agenda Estratégica Social de Centroamérica por medio del Fortalecimiento de la Institucionalidad Social de Centroamérica.

A través de la Cooperación Regional se desembolsaron U\$ 1.33 millones, para apoyar al "Fortalecimiento Institucional de las Cancillerías de la Región Centroamericana".

Durante el 2009, el gobierno de Nicaragua presentó 14 proyectos a Taiwán por un monto de U\$ 10, 020,877, de los cuales 10 fueron aprobados, correspondiendo a U\$ 6, 240,117, es decir, el 63%.⁹

Asimismo, durante ese año se realizaron desembolsos en calidad de donación por un total de U\$ 5, 765,305, para lo cual se firmaron 11 actas de desembolsos para proyectos.¹⁰

De igual forma se realizaron donaciones financiadas directamente por Embajada de Taiwan a la Asamblea Nacional (computadoras), Policía Nacional (motocicletas), Ministerio de Salud (ambulancias), Comisión Nacional de Paz (láminas de zinc), Centro de Fomento Empresarial y exposición permanente de la cultura nicaragüense (MIFIC), etc. En septiembre de ese año, el ICDF de Taiwán (Fondo de Cooperación y Desarrollo Internacional de Taiwán, entregó una línea completa de maquinas de procesamiento de alimentos a la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua en León (UNAN-León), valorada en U\$ 103,750.

⁷ Ver Anexo 5: Proyectos suscritos entre Nicaragua y Taiwán durante el 2007

⁸ Ver Anexo 6: Proyectos suscritos entre Nicaragua y Taiwán durante el 2008

⁹ Ver Anexo 7: Proyectos de Nicaragua presentados a Taiwán durante el 2009

¹⁰ Ver Anexo 8: Actas de desembolsos suscritas entre Nicaragua y Taiwán durante el 2009

En junio de 2009, el embajador taiwanés en Managua, Chin-mu Wu, afirmó que “a pesar de los obstáculos que impone la crisis financiera internacional, Taiwán mantendrá su cooperación a Nicaragua y prevén ampliar el apoyo que brindan al sector productivo”.¹¹

En noviembre de 2009, fue inaugurado el programa “Un pueblo, un producto”¹², el cual consiste en el desarrollo de la comercialización de productos artesanales distintivos de una región específica y en Nicaragua se aplicará este proyecto como un piloto que, tras los primeros éxitos, pasaría a otras regiones del país y del área centroamericana.

Además de la cooperación canalizada por la Embajada está establecida una Misión Técnica que brinda asistencia principalmente en la agricultura, crianza porcina, avícola, entre otras. La Misión Técnica Taiwán acompaña con apoyo técnico a las cooperativas en su desarrollo productivo. En el 2008 se atendieron cuatro cooperativas y en el 2009 se atendieron 7 cooperativas ubicadas en Sébado(5), Granada y Masatepe. El monto de financiamiento para estas cooperativas es de casi U\$ 1 millón, para atender unas 500 manzanas de arroz y 100 manzanas de frijoles y beneficiar a más de 250 productores. La Misión Técnica tiene presencia en Nicaragua desde 1971, cuando se suscribió el primer convenio de colaboración e inició sus actividades en 1973¹³.

Actualmente la Misión Técnica tiene en total 34 proyectos en Nicaragua, entre los que hay mejoramiento de semillas de arroz y frijol (rojo y negro), implementación de nuevas variedades de frutas y hortalizas (papaya, guayaba, melón, tomate cherry) y el engorde de cerdos.

La República de China (Taiwán) también coopera con el desarrollo técnico de Nicaragua mediante la aprobación de becas para estudios de Pre-grado y Post-grado, así como cursos cortos. Actualmente, 82 nicaragüenses realizan estudios de licenciatura o maestría en dicho país.

En el 2007, Taiwán ofreció 34 becas para licenciaturas y maestrías. Todos los ofrecimientos fueron aprovechados.

En el 2008, Taiwán ofreció 7 becas para maestrías, 3 becas para licenciaturas y 19 cupos para cursos cortos. Todos los ofrecimientos fueron aprovechados.

En el 2009, Taiwán ofreció 16 becas enfocadas en los sectores agricultura, administración, tecnología, sector social, mecánica, industria y comercio. Todas las becas fueron aprovechadas, siendo 4 licenciaturas y 12 maestrías.

Durante el período 2007-2009, la República de Taiwán ha desembolsado cooperación a Nicaragua por un monto de U\$ 92.3 millones, en modalidad donación.

A manera de comparación, podemos apreciar que durante este período, la cooperación desembolsada fue mayor que en el año 2006, en el cual fue de U\$ 5, 152,000; podemos afirmar, entonces, que existe una tendencia a incrementar la cooperación bilateral.

¹¹ Declaraciones del Embajador Chin-mu Wu, 17-06-2009.

¹² OTOP: One Town, One Product

¹³ Embajada de Taiwán en Managua

13. Deuda de Nicaragua con la República de China (Taiwán).

17

La deuda contratada con el ICDF (Internacional Cooperation for Development Fund) de Taiwán es de U\$ 15.7 millones, de los cuales se han desembolsado U\$ 15.5 millones y se han pagado U\$ 5.7 millones.

Dicha deuda es la sumatoria de 3 convenios de préstamos suscritos con la República de China Taiwán:

- 1) Convenio de préstamo por U\$ 6 millones, suscrito el 07 de diciembre de 1998. Ya fue desembolsado en su totalidad.
- 2) Convenio de préstamo por U\$ 4.8 millones, suscrito el 01 de febrero de 2001. Ya fue desembolsado en su totalidad.
- 3) Convenio de préstamo por U\$ 5 millones, suscrito el 25 de febrero de 2004. Se han desembolsado U\$ 4.7 millones.

Al 31 de diciembre de 2009, la deuda total ascendía a U\$ 12.7 millones. Con el EXIMBANK, la deuda asciende a U\$ 134.7 millones, totalizando una deuda de U\$ 150.4 millones. Nicaragua ha pagado cumplidamente con dicha deuda. En junio de 2009 Nicaragua solicitó oficialmente al Gobierno de Taiwán, evaluar la posibilidad de otorgar donaciones líquidas por el pago del servicio de las deudas, mientras define la condonación de las mismas. Taiwán está considerando esta propuesta.

14. Tratado de Libre Comercio Taiwán - Nicaragua.

El 16 de junio de 2006, Nicaragua y Taiwán suscribieron un Tratado de Libre Comercio (TLC) bilateral, con el objetivo de que ambos países se complementen económicamente gracias a la eliminación de barreras comerciales y promover más oportunidades para negocios a través de mayores relaciones de comercio, inversiones y cooperación tecnológica.

Para nuestro país, los objetivos concretos de este Acuerdo son:

- a) Incrementar y diversificar las exportaciones de Nicaragua con destino a Taiwán.
- b) Buscar un mejor equilibrio en las relaciones comerciales.
- c) Aumentar sustancialmente las inversiones de Taiwán en Nicaragua.
- d) Reforzar la competitividad de las empresas establecidas en Nicaragua, mediante la transferencia tecnológica.
- e) Establecer un régimen comercial entre Nicaragua y Taiwán.
- f) Incrementar la cooperación técnica y financiera hacia Nicaragua.

Entre los productos nicaragüenses más beneficiados por el TLC, se encuentran el azúcar, carne, frutas y hortalizas, así como artesanías y calzado.

Cabe destacar que Nicaragua es el tercer país de la región en firmar un TLC con Taiwán, después de Panamá y Guatemala.

A raíz de la firma del TLC con Taiwán, el entonces ministro de Fomento, Industria y Comercio, Alejandro Argüello, declaró que se firmó un compromiso con la empresa estatal

Taipower, la cual pretende invertir aproximadamente U\$ 33 millones en el desarrollo del proyecto hidroeléctrico Larreynaga.

Asimismo, la compañía taiwanesa Nien Hsing, que opera varias empresas textiles en Nicaragua, reiteró el interés de invertir U\$ 80 millones de dólares en la instalación de la industria para confeccionar telas.

Varios empresarios taiwaneses han manifestado su interés por invertir en el sector agroindustrial, así como en la instalación de fábricas de electrodomésticos y electrónicos, y en la generación de energía hidroeléctrica.

Casi el 85% de la producción exportable del país quedó para una eliminación inmediata del arancel con Taiwán y el resto a plazos de reducción de 5, 10 y 15 años. Según los cálculos del MIFIC, con el TLC con Taiwán esperan triplicar las exportaciones al país asiático.

Es importante notar que Nicaragua es el destino preferido en la región centroamericana por los empresarios taiwaneses, debido a los lazos de amistad que unen a ambas naciones, la mano de obra calificada en nuestro país y los bajos costos que implica.

Este instrumento entró en vigencia el 01 de enero de 2008. Con él, 65.6% de los productos nicaragüenses podrán ingresar a Taiwán exentos de aranceles, en relación al 51% de los productos taiwaneses que entrarán a Nicaragua. Se estima que dentro de unos 15 años, el 97.3% de los productos nicaragüenses podrán ingresar al mercado taiwanés libres de impuestos.

Como resultado, las exportaciones nicaragüenses con destino a Taiwán crecieron un 215% en los primeros 6 meses de vigencia del Tratado, pasando de U\$ 3.67 millones a U\$ 11.56 millones.

Taiwán también se convirtió por primera vez, en el principal comprador de productos nicaragüenses en Asia, desplazando a Japón.

1. Datos Generales de la República Popular de China.

Por siglos, China se ha mantenido como una civilización líder, sobrepasando al resto del mundo en artes y ciencias, pero en los siglos XIX y XX, el país enfrentó inestabilidad civil, sequías, derrotas militares y ocupación extranjera. Después de la Segunda Guerra Mundial, los comunistas bajo el mando de Mao Zedong establecieron un sistema socialista autocrático que, al mismo tiempo de asegurar la soberanía China, imponía controles estrictos sobre la vida de decenas de millones de personas.

Después de 1978, el sucesor de Mao, Deng Xiaoping y otros líderes, se enfocaron en el desarrollo de una economía orientada en el mercado y para el 2000, la producción se había cuadruplicado. Para la mayoría de la población, los estándares de vida han mejorado sustancialmente aunque todavía existen controles políticos.

Desde 1990, China ha incrementado su alcance global y su participación en organizaciones internacionales.

2. Economía de China.

Su economía durante los últimos 30 años ha cambiado de ser un sistema planificado centralmente el cual era cerrado al comercio internacional, a una economía más orientada al mercado, que tiene un sector privado que crece rápidamente y es uno de los principales actores en la economía global.

Las reformas iniciaron a finales de los 70's con la retirada progresiva de la agricultura colectiva y la expansión para incluir la liberalización gradual de precios, descentralización fiscal, mayor autonomía para las empresas estatales, la fundación de un sistema bancario diversificado, el desarrollo de las bolsas de valores, el rápido crecimiento del sector privado y la apertura a la inversión y el comercio exterior.

En el 2008, la afluencia anual de Inversión Extranjera Directa (IED) incrementó a casi US\$ 108 mil millones. La reestructuración de la economía ha contribuido a un incremento de más de 10 veces del PIB desde 1978. En el 2009, China se mantuvo como la segunda mayor economía mundial, después de los EEUU. Aunque en términos per cápita, el país sigue siendo de ingresos medios a bajos.

En el 2009, la crisis económica mundial redujo la demanda extranjera de exportaciones chinas por primera vez en muchos años. El gobierno continúa su reforma económica y enfatizó la necesidad de incrementar el consumo doméstico para que China sea menos dependiente de exportaciones para el crecimiento del PIB en el futuro.

Un 70% de la economía china está generado por el comercio, especialmente por la venta de productos manufacturados baratos que van a Estados Unidos y a Europa. Pero si la demanda cae en esas zonas, muy probablemente eso afectará la producción china y el superávit comercial del país.¹⁴

¹⁴ BBC. ¿Puede China salvar a América Latina? 15-10-2008.

El PIB de China es de U\$ 8.789 billones, ocupando la posición número 3 a nivel mundial. En el 2008, su PIB fue de U\$ 8.086 billones y en el 2007 fue de U\$ 7.418 billones.

El PIB per cápita (PPP) es de U\$ 6,600, ocupando el puesto número 128 a nivel mundial. En el 2008, su PIB (PPP) fue de U\$ 6,100 y en el 2007 fue de U\$ 5,700.

La Población Económicamente Activa (PEA) es de 812.7 millones, estando distribuida de la siguiente manera:

Agricultura: 39.5%

Industria: 27.2%

Servicios: 33.2%

Los principales productos agrícolas son: arroz, trigo, papas, maíz, maní, té, mijo, cebada, manzanas, carne porcina y pescado.

Las principales industrias son: minería y procesamiento de oro, hierro, acero, aluminio y otros metales, carbón, construcción de maquinaria, armamento, textiles y prendas de vestir, petróleo, cemento, químicos, fertilizantes, productos de consumo, incluyendo calzado, juguetes y electrónicos, procesamiento de alimentos, equipo de transporte, incluyendo automóviles, barcos y aviones, equipo de telecomunicaciones, vehículos de lanzamiento espacial comercial y satélites.

b. Exportaciones.

Durante el 2009, las exportaciones fueron de U\$ 1.194 billones, ocupando el puesto número 2 a nivel mundial, después de la Unión Europea. Durante el 2008 fueron de U\$ 1.429 billones.

Los principales productos de exportación son electrónicos y otras maquinarias, incluyendo equipos de procesamiento de datos, prendas de vestir, textiles, hierro y acero, equipos médicos y ópticos.

c. Importaciones.

Las importaciones durante el 2009 fueron de U\$ 921.5 mil millones, ocupando el puesto número 4 a nivel mundial, después de la Unión Europea, EEUU y Alemania. En el 2008, fueron de U\$ 1.131 billones.

Los principales productos importados son: eléctricos y otras maquinarias, petróleo y combustibles minerales, equipos ópticos y médicos, minerales de metal, plásticos y químicos orgánicos.

d. Socios comerciales.

Los principales socios comerciales de exportación son: EEUU 17.7%, Hong Kong 13.3%, Japón 8.1%, Corea del Sur 5.2% y Alemania 4.1%.

**BIBLIOTECA
U C E M**

Los principales socios de importación son: Japón 13.3%, Corea del Sur 9.9%, Taiwán 9.2%, EEUU 7.2% y Alemania 4.9%.

3. Política Exterior de China.

Como una gran potencia, la política exterior de China y su pensamiento estratégico es altamente influyente. Los objetivos principales de su política son preservar su independencia, soberanía e integridad territorial, crear un ambiente internacional favorable para la reforma y apertura del país y el desarrollo común.¹⁵

China es miembro de muchas organizaciones internacionales, manteniendo posiciones claves como miembro permanente del Consejo de Seguridad de la ONU y como líder en muchas áreas como la no-proliferación, el mantenimiento de la paz y la resolución de conflictos internacionales.

Desde su fundación en 1949, ha mantenido una lucha por aliados diplomáticos con Taiwán. Durante la Guerra Fría, ambos gobiernos afirmaban ser el único gobierno legítimo de China. Hasta los 70's, la mayoría de los países occidentales reconocían a Taiwán, mientras que los países del bloque comunista reconocían a China. Esta situación cambió y actualmente solo 23 países reconocen a Taiwán, mientras que China es reconocida por la ONU y 171 países.

La República Popular de China mantiene relaciones diplomáticas con la mayoría de los países del mundo. En 1971 reemplazó a Taiwán como representante de China en la ONU y como uno de los cinco miembros permanentes del Consejo de Seguridad.

China mantiene la política de soberanía completa, por lo cual no permite que un socio diplomático tenga una relación diplomática oficial con Taiwán, el gobierno del Tíbet en exilio o Turkestán Oriental.

Bajo su interpretación de la política de "Una China"¹⁶, ha establecido como pre-condición para establecer relaciones diplomáticas que el otro país debe reconocer su pretensión sobre Taiwán y cortar relaciones oficiales con el gobierno taiwanés.

Desde el momento de su fundación, el gobierno chino declaró: "Este gobierno es el único gobierno legal que representa al pueblo de la República Popular de China. Está listo para establecer relaciones diplomáticas con todos los gobiernos extranjeros que estén dispuestos a observar los principios de igualdad, beneficio mutuo y respeto por la integridad territorial y la soberanía. Sólo hay una China en el mundo. La Provincia de Taiwán es una parte integral del territorio de la República Popular de China. Cualquier país que busque establecer relaciones diplomáticas con China debe mostrar su disposición a cortar todas las relaciones diplomáticas con las autoridades taiwanesas y reconocer al gobierno de la República Popular de China como el único gobierno legal de China."¹⁷

¹⁵ Ministry of Foreign Affairs of the People's Republic of China : <http://www.fmprc.gov.cn/eng/wjdt/>

¹⁶ Consenso de 1992 entre China y Taiwán.

¹⁷ Ministry of Foreign Affairs of the People's Republic of China: "Principles governing the establishment of diplomatic relations with other countries".

China ha jugado un rol importante en áreas de libre comercio y pactos de seguridad con sus vecinos de Asia-Pacífico.

Acompañada de un rápido crecimiento económico, desde 1990 ha buscado mantener una política de diplomacia con sus vecinos, orientada en mantener un crecimiento económico firme y participar en organizaciones regionales, así como cultivar las relaciones bilaterales.

Los analistas debaten sobre si China se convertirá en una nueva superpotencia en el siglo XXI, debido a su progreso económico, poder militar y enorme población, así como una creciente influencia internacional, mientras que otros afirman que se dirige a un colapso económico.^{18 19}

4. Relaciones diplomáticas de la República Popular de China con América Latina.

El interés chino en Latinoamérica, a diferencia del de Taiwán, va más allá del reconocimiento diplomático de los países de la región. Sino que además China ha estado interesada por mucho tiempo en penetrar estos mercados.

El interés de China en México se ha enfocado principalmente en su acceso al mercado EEUU, a través del NAFTA²⁰ y en la cercanía de México a los EEUU.

La región centroamericana representa pequeños mercados que producen generalmente los mismos productos que China, por lo cual Centroamérica no ha sido parte del enfoque chino. En América Central solamente Costa Rica mantiene relaciones diplomáticas con China, las cuales fueron establecidas en junio del 2007, después de que San José rompiera sus lazos de más de 40 años con Taiwán. En noviembre de 2008, el presidente Hu Jintao visitó San José.

China publicó en noviembre de 2008 su primer Libro Blanco sobre las políticas respecto a América Latina, con el objetivo de demostrarle al mundo la seriedad y el interés que tiene en la región. Este documento parte con una mirada positiva de América Latina, algo poco usual en los análisis de la región. Afirma, entre otros aspectos, que "contando con una larga historia, inmensa extensión geográfica, abundantes recursos naturales y excelentes bases de desarrollo socio-económico, América Latina y el Caribe están dotados de un gran potencial de desarrollo".

5. Relaciones comerciales de la República Popular de China con América Latina.

Las relaciones entre la República Popular de China y Latinoamérica no son recientes, sin embargo, en los últimos 15 años su vinculación se ha acrecentado. Evidencia de ello es el aumento significativo en los flujos comerciales entre ambas regiones, principalmente después del ingreso de China a la OMC²¹ en 2001.

En la región, los principales países que exportan a China son Brasil, Chile, Argentina, Perú y México (por orden de importancia). Por la dotación de recursos naturales, la región se ha

¹⁸ Khanna, Parag (2008-01-27). "Waving Goodbye to Hegemony". New York Times.

¹⁹ Williams, Ian (2004-01-23). "China-US: Double bubbles in danger of colliding". Asia Times.

²⁰ NAFTA-North America Free Trade Agreement.

²¹ OMC-Organización Mundial de Comercio.

transformado en un importante proveedor de productos primarios a China, suministrando por ejemplo, más del 60% de las importaciones chinas de soya (principalmente de Brasil y Argentina), un 80% de harina de pescado (de Perú y Chile), cerca del 69% de los despojos de aves troceados (Argentina y Brasil) y un 45% de vinos y uvas (Chile).²²

Actualmente China representa para América Latina el segundo socio comercial detrás de los EEUU, con una dinámica comercial mayor a la desarrollada con Washington. China cuenta con TLC's con Chile y Perú, y firmó uno con Costa Rica.

América del Sur es para China el mercado de abastecimiento de materias primas y productos energéticos. Sin embargo, el bloque de Centroamérica y México es totalmente diferente, pues comprende más un mercado manufacturero (textiles, sector eléctrico y electrónico) que primario, prevaleciendo por esa razón un creciente déficit comercial de estos países con China por la reducida cuota de mercado para dichos sectores.

Como parte de la ofensiva comercial que ha emprendido China en Suramérica, desde el año 2007 se realizan Cumbre empresariales China – América Latina, con el objetivo de establecer alianzas comerciales e inversiones. La I Cumbre se realizó el 27 y 28 de noviembre de 2007 en Chile, con la participación de 250 empresarios chinos.

La II Cumbre se realizó en China el 20 de octubre de 2008, en ella participaron alrededor de 800 empresarios chinos y funcionarios de 25 países como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cook Islands, Costa Rica, Cuba, el Ecuador, España, Fiji, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, México, Niue Island, Panamá, Paraguay, el Perú, Tonga, Uruguay, Venezuela, los Estados Unidos, así como representantes de organizaciones internacionales como la CEPAL y el Banco Interamericano de Desarrollo.

La III Cumbre se efectuó el 25 y 26 de noviembre de 2009 en Colombia, en la cual participaron más de 800 empresarios chinos y 20 países latinoamericanos.

La IV Cumbre se realizará el 21 y 22 de octubre de 2010 en China.²³

A pesar de que Guatemala no mantiene relaciones diplomáticas con China, en el 2007 se efectuó la I Feria comercial China-Guatemala, en la cual participaron 24 empresas chinas y se concertaron negocios por U\$ 1.8 millones. La II Segunda Feria se realizó del 03 al 06 de septiembre de 2009, en la cual participaron 30 empresas chinas.

En diciembre del 2009 Venezuela efectuó la VIII Comisión Mixta de Alto Nivel con la participación de funcionarios de ambos países y cerca de 200 empresarios.

China ya superó ampliamente la meta de tener un intercambio comercial de 100 mil millones de dólares con América Latina para el año 2010.

El aumento de las exportaciones latinoamericanas hacia China es abrumador y representa el 7% de las exportaciones de la región. Desde el año 2,000 han subido 26%, mientras que desde el mismo año las importaciones de productos chinos crecieron cerca de 27%.²⁴

²² CEPAL, 25-08-2009

²³ Página web de la Cumbre: <http://www.clasummit.net>

²⁴ CEPAL, 15-04-2010

Analizando solamente la región centroamericana, encontramos que las exportaciones del istmo con destino a China durante el año 2007 fueron de U\$ 934.2 millones, consistiendo en aluminio, azúcar, cobre, minerales, fundición, hortalizas y madera. Las importaciones chinas durante ese año fueron de U\$ 2,152.5 millones, siendo fundamentalmente: motores, aparatos eléctricos, tractores, calzado, abrigos y caucho. El intercambio comercial fue de U\$ 3,086.7 millones.

Durante el 2008, las exportaciones centroamericanas fueron de U\$ 754.7 millones, consistiendo en motores, aluminio, cobre, minerales y fundición. Las importaciones chinas durante ese año fueron de U\$ 2,554.9 millones, siendo fundamentalmente: motores, fundición, tractores, calzado, abrigos, caucho y abono. El intercambio comercial fue de U\$ 3,309.6 millones.

Durante el 2009, las exportaciones centroamericanas fueron de U\$ 844.6 millones, consistiendo en motores, minerales, azúcar, aluminio, cuero, cobre, hortalizas y madera. Las importaciones chinas durante ese año fueron de U\$ 1,728.7 millones, siendo fundamentalmente: motores, calzado, plástico, tractores, hidrocarburos y abrigos. El intercambio comercial fue de U\$ 2,573.3 millones.

Comparando con el año 2006, donde las exportaciones centroamericanas fueron de U\$ 612.5 millones y las importaciones chinas fueron de U\$ 1,609.9 millones, siendo el intercambio comercial de U\$ 2,222.4 millones; vemos que el comercio de la región con China ha aumentado, principalmente debido al nuevo interés que China ha manifestado en Latinoamérica y a la reciente y relativa apertura de sus mercados.

A manera de resumen, durante el período 2007-2009, las exportaciones centroamericanas fueron de U\$ 2,533.5 millones, las importaciones chinas fueron de U\$ 6,436.1 millones y el intercambio comercial fue de U\$ 8,969.6 millones.²⁵

6. Tratados de Libre Comercio con América Latina

La República Popular de China tiene TLC's con los siguientes países de América Latina:

- Chile
- Perú
- Costa Rica

a) TLC con Chile.

Chile fue el primer país de América en suscribir un Acuerdo con China, el 18 de noviembre de 2005, entrando en vigencia en octubre del 2006, éste cubría solamente mercancías, conviniéndose que posteriormente se negociarían servicios e inversiones.

El 13 de abril de 2008, ambos países suscribieron el Acuerdo Complementario sobre Comercio en Servicios del TLC, durante la visita de la Presidenta Michelle Bachelet a China.

²⁵ Ver Anexo 3: Intercambio Comercial Centroamérica China 2007-2009.

Es importante notar que las exportaciones chilenas a China crecieron en 100% tras un año de firmado el TLC entre ambos países.²⁶

El embajador de China en Perú, Zhao Wuyi, afirmó que "con la entrada en vigencia del TLC se estima que el volumen comercial bilateral se duplicará hasta 15,000 millones de dólares y la exportación de Perú aumentará en 17%".²⁷

El TLC permitirá incrementar la inversión de empresas chinas en diferentes sectores de la economía peruana como infraestructura, minería, pesca, agricultura y turismo.

b) TLC con Perú.

Perú suscribió el TLC con China el 28 de abril de 2009, fue ratificado por ambos países el 6 de diciembre de 2009, entrando en vigencia el 01 de marzo de 2010. Este fue el segundo TLC con América y el octavo a nivel mundial.

Mediante este instrumento China explorará mayor colaboración en agricultura, explotación minera, envío de correo rápido o turismo, y Perú, en la exploración de minas, consultoría de administración de empresas, servicios de traducción, deporte y turismo.

De acuerdo a las autoridades peruanas, el TLC facilita la inversión china en energía eléctrica y eólica, petróleo, gas e infraestructuras necesarias en las explotaciones mineras y la producción de harina de pescado, de la que China es el primer comprador. China es el segundo socio comercial de Perú mientras que éste es el séptimo socio de China en América Latina.²⁸

c) TLC con Costa Rica.

Después de 13 meses de negociación, Costa Rica suscribió el TLC con China el 08 de abril de 2010. Las conversaciones iniciaron en noviembre de 2008 y el acuerdo fue logrado tras la sexta ronda de negociaciones.

El acuerdo es el primer pacto de libre comercio firmado entre China y un país centroamericano, y fue suscrito por los Ministros de Comercio de ambos países. Se tiene previsto que entre en vigencia durante la segunda mitad de 2010.

Costa Rica es el noveno mayor socio comercial de China en América Latina, mientras que China es el segundo mayor socio comercial de Costa Rica.

El tratado se firmó menos de tres años después de que Costa Rica y China iniciaran relaciones diplomáticas, y ambas partes coincidieron en que puede suponer una mayor presencia del país asiático en una región, Centroamérica, donde la mayoría de los gobiernos siguen políticamente aliados a Taiwán.

Según el viceministro de Comercio chino Yi Xiaozhun, el TLC con Costa Rica es "un nuevo hito en las relaciones bilaterales, que no sólo va a impulsar las relaciones en los

²⁶ Bilaterals.org

²⁷ ANDINA. 01-03-2010

²⁸ Texto del Tratado: http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/tlc_china/texto_acuerdo.html

26
ámbitos del comercio y la inversión". También destacó la importancia que China concede a Costa Rica "por ser el primer país de América Central en establecer relaciones con China".²⁹

7. Inversiones chinas en América Latina.

Los proyectos de inversión ejecutados por China en la región se han concentrado en materias primas, incluyendo el cobre, el petróleo y el hierro, y en el sector transporte.

En Venezuela, China ha invertido más de U\$ 400 millones en la infraestructura de 15 pozos petrolíferos, así como en la producción de gas y en la mejora del sistema ferroviario y de refinería. En Brasil, empresas públicas chinas han empezado a trabajar con Petrobrás para expandir la producción de petróleo, mejorar la infraestructura y construir un gasoducto.

En Argentina, Perú y Bolivia los planes de inversión también se concentran en infraestructuras y producción minera.

En el año 2004, la IED china en Latinoamérica se contabilizaba en aproximadamente U\$ 6.5 mil millones. Ese mismo año, China anunció su interés en invertir U\$ 5,000 millones en carreteras e infraestructura portuaria de Brasil.

En el 2005, el Presidente chino Hu Jintao expresó que esperaba invertir U\$ 100,000 millones en América Latina en los próximos 10 años.

Ese año, la empresa china Minmetals invirtió U\$ 500 millones en una asociación estratégica con Cubapetróleos para producir 68,000 toneladas por año de ferromniquel. En Chile la misma empresa firmó un acuerdo con la estatal del cobre Codelco, para invertir inicialmente U\$ 550 millones que podrían incrementar a U\$ 2,000 millones. En Bolivia, Shengli International Petroleum Development Co. Ltd. firmó un acuerdo marco con la estatal Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB), para invertir U\$ 1,500 millones durante 40 años en el sector de gas y de crudo.

En Perú, hasta el año 2006, las compañías chinas constituían el 1.5% de la IED.

En 2007, esa inversión en Latinoamérica fue de US\$ 22,000 millones comparados con los US\$ 350,000 invertidos por empresas de Estados Unidos en la región. Ese año, la empresa estatal Aluminum Corp. of China Ltd. Compró Peru Copper Inc. Por U\$ 792 millones.

China Petroleum Corporation, una compañía de petróleo, manifestó su interés en invertir en Costa Rica para establecer una refinería. De igual forma, el gobierno chino ofreció continuar todos los proyectos que Costa Rica desarrollaba con Taiwán e inclusive mejorarlos.³⁰

Hasta el primer trimestre de 2009, la IED china en la región ascendía a U\$ 21 mil millones y U\$ 3,000 millones en préstamos. EEUU invirtió U\$ 370 mil millones. Las inversiones totales chinas en la región durante el 2009 fueron de U\$ 43,300 millones.

²⁹ Agencia Xinhua. 04-04-2010

³⁰ La Nación. Entrevista a Wan Wei Hua, Primer enviado de Pekín a Costa Rica. 09-06-2007.

El 22 de septiembre de 2009, se creó la primera firma de inversiones entre China y América Latina, SinoLatin.

En Argentina, empresas chinas invirtieron en la reactivación del complejo minero de Sierra Grande, una de las mayores producciones de hierro del país. Asimismo, se suscribió un acuerdo del intercambio financiero (swap) por US\$ 10,200 millones, que galvanizó las reservas argentinas en caso de riesgo.

En Brasil, China se comprometió a enviar US\$ 10,000 millones en 10 años para financiar obras en la reserva Bacia do Santos, a cambio de asegurarse el suministro petrolero a largo plazo. También desembarcó en ese país y Uruguay una de las fábricas de automotores chinas más importantes, la Chery. Asimismo, el grupo chino de acero y hierro Baosteel propuso pagar US\$ 1,600 millones por un 30% de participación en el yacimiento de hierro Minas Río de Anglo American en Brasil.

En Ecuador, China selló un acuerdo de préstamo con ese país por US\$ 1,000 millones, a cambio de suministro de petróleo. Asimismo, la empresa china Sinohydro anunció su interés en el proyecto hidroeléctrico de Coca Codo Sinclair, en Ecuador, con una inversión de US\$ 2 mil millones. Posteriormente, el presidente Correa confirmó el fracaso de su negociación con el Banco de Importaciones y Exportaciones de China, debido a los altos intereses y condiciones.

Durante la visita del principal asesor político de China, Jia Qinglin a Ecuador en noviembre, se suscribieron tres convenios de cooperación económica por un total de US\$ 52.6 millones. Dichos convenios incluyen dos líneas de crédito por US\$ 48.2 millones para la compra de cuatro aviones para las Fuerzas Armadas ecuatorianas y por US\$ 2.9 millones a 10 años plazo, además de una donación china de US\$ 1.4 millones "que se destinarán a futuros proyectos que acuerdos ambos países". Las inversiones totales fueron de US\$ 2,200 millones.

En Perú, la minera Aluminium Corporation of China (Chinalco) anunció una inversión de US\$ 19,500 millones en la compra de la minera de capitales australianos Río Tinto. Actualmente, la nación andina es el país con mayor inversión china en América Latina, con un total desembolsado de US\$ 1,500 millones, de acuerdo a declaraciones del Viceministro de Comercio de China, Jian Yaoping.³¹

En Venezuela, ambos países suscribieron un acuerdo de inversión por US\$ 16,000 millones, para elevar en cientos de miles de barriles por día la producción petrolera en la faja del Orinoco.

Actualmente China se encuentra construyendo un estadio de football en Costa Rica, para 35,000 espectadores, valorado en US\$ 83 millones y será una donación. El estadio será inaugurado en el 2011.

En el 2010, la empresa china CNOOC compra una participación de un 50% en la empresa argentina de energía Bidas Holdings por US\$ 3,100 millones.

³¹ BBC. Perú, prioridad para inversiones chinas. 21-04-2010.

Algunos gobiernos de América Latina se quejan en privado del bajo nivel de IED china en la región, menor que la de los EEUU o la Unión Europea. Las cifras oficiales son de más de US\$ 20,000 millones, aunque algunos críticos manifiestan que la mayor parte va hacia impuestos de puertos.³² En el 2008, solamente US\$ 2,000 millones de IED fueron destinados a industrias de extracción de petróleo y minerales.³³

LA CEPAL opina que "hay una enorme asimetría entre el creciente nivel de comercio entre China y Latinoamérica y el bajo nivel de inversión china". Sin embargo, culpa a los gobiernos latinoamericanos por la falta de presentación de proyectos de inversión debidamente evaluados para que China invierta.³⁴

China ha prometido incrementar sus inversiones en la región a US\$ 100 mil millones en el 2014, aunque algunos oficiales del gobierno se han echado para atrás de ese ofrecimiento y muchos han manifestado que varias inversiones propuestas en Brasil, Argentina y otras partes no se realizarán.

Es importante destacar que China se integró al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que financia proyectos de infraestructura, en calidad de país donante.

8. Relaciones diplomáticas con Nicaragua.

Nicaragua estableció relaciones diplomáticas con la República Popular de China el 07 de diciembre de 1985. Sin embargo, el 09 de noviembre de 1990, estas relaciones fueron suspendidas, debido a que el gobierno de Nicaragua decidió establecer relaciones diplomáticas con la República de China (Taiwán), razón por la cual actualmente no existen relaciones diplomáticas con ese país.

Sin embargo, durante el tiempo en que Nicaragua mantuvo relaciones con este país, éstas se manejaron a nivel político, no se obtuvo resultados en otros campos como inversiones.

Las relaciones a nivel internacional se manejan por medio de la Embajada de la República Popular de China en México.

A pesar de no existir relaciones diplomáticas, la República Popular de China ofrece becas para cursos cortos. Durante el 2009, ese país ofreció 7 cupos en los sectores de Administración Pública, Diplomacia, Construcción, Economía y Periodismo, de los cuales 2 becas fueron aprobadas.

9. Relaciones comerciales con Nicaragua.

A pesar de no mantener relaciones diplomáticas con China Popular, Nicaragua realiza exportaciones e importaciones con esa nación asiática.

Es decir, que estas relaciones se manejan principalmente a nivel de los negocios que realiza el sector privado con empresarios chinos. En Nicaragua existe una Cámara de Comercio

³² BBC. China deepens Latin America ties. 21-11-2008

³³ Embassy of People's Republic of China in Washington.

³⁴ UN's Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC)

Durante el 2007, Nicaragua exportó a China U\$ 6.2 millones, consistiendo fundamentalmente en cobre, aluminio, pescado, cuero, carne y material de fundición. Las importaciones chinas fueron de U\$ 280.3 millones, siendo los principales: motores, tractores, calzado, abrigos, fundición y caucho. El intercambio comercial fue de U\$ 286.5 millones.³⁵

Durante el 2008, Nicaragua exportó a China U\$ 4.6 millones, consistiendo fundamentalmente en polímeros, cobre, cuero, fundición y aluminio. Las importaciones chinas fueron de U\$ 335.5 millones, siendo los principales: motores, tractores, fundición, calzado, caucho y abrigos. El intercambio comercial fue de U\$ 340.1 millones.

Durante el 2009, Nicaragua exportó a China U\$ 20.5 millones, consistiendo fundamentalmente en material de fundición, carne, peces y aluminio. Las importaciones chinas fueron de U\$ 274.1 millones, siendo los principales: motores, tractores, calzado, fundición y caucho. El intercambio comercial fue de U\$ 294.6 millones.

Comparando con el año 2006, donde las exportaciones nicaragüenses fueron de U\$ 1.6 millones y las importaciones chinas fueron de U\$ 208.9 millones, siendo el intercambio comercial de U\$ 207.3 millones, vemos que las exportaciones nicaragüenses han aumentado hacia ese destino.

A manera de resumen, durante el período 2007-2009, las exportaciones nicaragüenses fueron de U\$ 14.6 millones, las importaciones chinas fueron de U\$ 876.3 millones y el intercambio comercial fue de U\$ 890.9 millones. Asimismo, podemos notar que las exportaciones nicaragüenses con destino a China son menores en términos de monto, compradas con las exportaciones que realizamos a Taiwán, ya que realizando un cálculo aproximado, las exportaciones de nuestro país a Taiwán durante este período son el 350.6% de las que realizamos durante el mismo tiempo a China.

En el 2007, 3 empresas nicaragüenses (INCALSA, FORMUNICA y otra no detallada) pertenecientes a la Cámara de Industria (CADIN), participaron en la Feria de Cantón, efectuada del 15 al 20 de abril.

El 11 de Abril de 2008, el Ministerio de Relaciones Exteriores recibió la visita de cortesía de la delegación Expo-Shangai presidida por Zhang Wei, Vicepresidente del Consejo de Promoción de Comercio Internacional de la República Popular de China, quienes fueron recibidos por el Canciller Samuel Santos López. El objetivo de la visita fue promover la Expo-Shangai 2010 ofreciendo la colaboración para que Nicaragua.

El 12 de diciembre de ese año, el Canciller Santos, recibió a delegación de China encabezada por el Señor Cai Guofeng, representante del Consejo Chino para el Comercio Internacional de la República Popular de China. El objetivo principal de dicha reunión era profundizar las relaciones comerciales con Nicaragua.

³⁵ Ver Anexo 4: Intercambio Comercial Nicaragua China 2007-2009.

El 29 de agosto de 2009, el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT) ratificó un convenio de cooperación por U\$ 115 millones de dólares, con la CCCN. En esa ocasión, se acordó profundizar los lazos comerciales ya firmados en julio del 1997. Ese instrumento está enfocado en tres aspectos de inversiones:

- U\$ 40 millones, dirigidos al programa de apoyo a la producción, reconversión y modernización de las capacidades instaladas en Nicaragua.
- U\$ 20 millones, dirigidos al financiamiento a mediano y largo para la demanda de bienes y servicios de origen de la República Popular de China.
- U\$ 55 millones, dirigidos a la adquisición de bienes de capital, materia prima y partes de repuestos para la agricultura y otros rubros productivos.

30

Asimismo, del 27 al 30 de agosto, se realizó la Exposición Comercial de la República Popular de China, Nicaragua 2009, con la participación de 60 empresas chinas integrantes de 23 grupos empresariales chinos, artesanos y 21 empresarios nicaragüenses. Este evento se realizó con el objetivo de fortalecer las relaciones comerciales, la cooperación amistosa y los beneficios mutuos entre los empresarios de ambos países, así como estudiar posibilidades de inversión y se exhibieron y comercializaron una variedad de productos, tales como electrodomésticos, maquinarias, equipos de telecomunicación, automóviles, motocicletas, materiales de construcción, productos de industria ligera, etc. Por Nicaragua participaron empresas del sector alimentos, tabaco (puros) artesanías, maderas, (muebles) café, carnes, pieles, mariscos, frutas, etc. China donó los módulos utilizados en la feria.

Esta actividad contó con el apoyo del sector público y privado: Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC), la Cámara de Comercio de Nicaragua, la Cámara Nicaragüense-China de Comercio, el Consejo Superior de la Empresa Privada de Nicaragua (COSEP) y la Asociación de Amistad de Nicaragua con la República Popular China.

El Presidente del Comité organizador y Asesor Económico del Presidente, Sr. Bayardo Arce, anunció que el presidente Ortega decidió donar a la Asociación Nicaragüense de Amistad con China un terreno para construir un parque de amistad entre China y Nicaragua.

De acuerdo a información de ProNica China, aún no se ha contabilizado el monto de los negocios concertados en este evento.³⁶

Nicaragua participará en la Expo-Shanghai 2010, para lo cual se creó mediante decreto 20-2009, una Comisión de Coordinación para la participación, la cual estará bajo la coordinación de la Agencia de Promoción de Inversiones ProNicaragua. La Exposición Universal de Shanghai 2010 se llevará a cabo del 1 de mayo al 31 de octubre de 2010 y expresa el nuevo estado de Shanghai en el siglo XXI, como centro económico y cultural. A fines de 2009, 192 países y 48 organizaciones internacionales habían confirmado su participación.

Comité organizador y Asesor Económico del Presidente

³⁶ Entrevista con la Lic. Bertha Mercado, Analista de Despacho de ProNica China.

De acuerdo a datos del MIFIC, no existen inversiones de capital chino en Nicaragua. Asimismo, tampoco se efectuaron inversiones durante el tiempo que Nicaragua mantuvo relaciones con China en la década de los 80's.

11. Perspectivas.

Nicaragua es un país con tierra fértil, un gran potencial de recursos y oportunidades para los inversionistas extranjeros. Actualmente, nuestro país busca fomentar las relaciones con todos los países del mundo y en el caso de China, existe un interés comercial.

El altísimo crecimiento económico del país asiático ha motivado un aumento notable de su demanda de materias primas y energía, Nicaragua puede brindar, no sólo como país, sino también uniéndose con todos los países del área y exportar como región, para satisfacer las demandas del enorme mercado chino. Asimismo, Centroamérica, aparte de ser un mercado atractivo para las importaciones chinas, también ofrece muchas ventajas al haber suscrito el DR-CAFTA, por lo que las empresas establecidas en la región pueden ingresar al mercado de EEUU, por ejemplo, zonas francas.

En agosto de 2009, China superó por primera vez a Alemania como mayor exportador mundial, de acuerdo a un reporte de la Organización Mundial de Comercio (OMC), y la región debe aprovechar ese mercado que podría abrirse a nuestros productos.

En los próximos años China se convertirá en el principal polo de crecimiento mundial por lo que instituciones como la CEPAL y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) han insistido en la necesidad de crear mayores puentes entre economías emergentes como las nuestras y el gigante asiático, siendo necesario que las economías latinoamericanas se acerquen por medio de otros mecanismos, diferentes a los TLC, a China. Los proyectos de inversión y financiamiento son valiosos recursos que recientemente se han logrado materializar luego del ingreso de China al BID en marzo de 2009. Cabe destacar que durante 2008, China aportó U\$ 350 millones al BID, a través del cual la institución concedió U\$ 12,000 millones en créditos.

Asimismo, es importante destacar que China creció un 8,7% el año pasado gracias al paquete de U\$ 586 mil millones destinados por el gobierno a dinamizar el crecimiento y va camino de ser la segunda potencia económica mundial y amenazar la supremacía de Estados Unidos.

Sin embargo, tampoco sería conveniente profundizar las relaciones económicas con China, sin una buena negociación en términos de comercio. Uno de los principales problemas que podría ocasionarse es la invasión de productos chinos en la región, compitiendo con los productos locales, los cuales no pueden hacerle frente a los bajos costos de esos productos, lo que podría conllevar a serios problemas de la economía local, con la quiebra de muchas micro, pequeñas y medianas empresas.

En conclusión, hay que aprovechar el potencial comercial de ese país, pero sin poner en riesgo la estabilidad que tenemos con Taiwán, quien ofrece un mercado, cooperación e inversiones. Como dice el dicho: más vale pájaro en mano, que cien volando.

12. Deuda de Nicaragua con la República Popular de China

La República de Nicaragua, a pesar de no mantener relaciones diplomáticas con China Popular, tiene una deuda con ese país asiático que data desde 1985, por un total de U\$ 18.1 millones. Dicha deuda no devenga intereses y hasta el momento se mantienen congelados los pagos.

Esta deuda es la sumatoria de dos convenios de préstamos suscritos con la República Popular de China:

- 1) Convenio de préstamo por U\$ 9.8 millones, suscrito el 09 de diciembre de 1985.
- 2) Convenio de préstamo por U\$ 8.3 millones, suscrito el 14 de septiembre de 1986.

Este trabajo nos ha permitido conocer las diversas formas en que Taiwán ha cooperado con Nicaragua, principalmente en la modalidad no reembolsable (donaciones), así como préstamos, asistencia técnica, becas, inversiones, etc.

El interés de Taiwán en mantener esta cooperación radica en la importancia de Nicaragua, siendo uno de los pocos países que reconocen a Taiwán como país soberano. La pérdida de las relaciones diplomáticas con Taiwán, implicaría la pérdida de la cooperación de esa fuente.

Asimismo, hemos podido observar el interés que ha despertado la región latinoamericana ante los ojos de China, siendo la región una potencial fuente de materia prima para todas las manufacturas que China produce, y al mismo tiempo, siendo mercados receptores de estos productos importados, ya que China depende fuertemente de las exportaciones que realiza.

En caso de que Nicaragua se arriesgase a romper lazos diplomáticos con Taiwán y establecerlos con la República Popular de China, nada garantiza que, en efecto, China sustituya la cooperación brindada por Taiwán, mucho menos las inversiones y para muestra un botón, ya que comparando con el período en que Nicaragua mantuvo relaciones con el gigante asiático, éstas se mantuvieron más que nada a nivel político y no se tradujeron en aumento del comercio, cooperación ni inversiones.

Ciertamente que la coyuntura actual no es la misma de hace 20 años, pero tampoco podemos arriesgarnos a perder la cooperación brindada, por las expectativas que pudiese generar la República Popular de China.

También es importante tomar en cuenta que para Taiwán somos uno de sus aliados más importantes en la región, teniendo incluso un TLC bilateral y sus aliados en el mundo entero son solamente 23. Por otro lado, China tiene 171 aliados, es decir, podríamos convertirnos en solamente un número más.

Nicaragua debe valorar cuidadosamente las decisiones que tome en materia de política exterior que pueden repercutir en las relaciones comerciales del país. Sin embargo, de acuerdo a la información recopilada en el presente estudio, podemos afirmar que por un lado, nuestro país desea incrementar el comercio bilateral con China Popular, pero sin poner en riesgo sus relaciones diplomáticas y de cooperación con Taiwán, país que ha sido uno de los pilares de la cooperación externa.

Si en el futuro se llegara a presentar una situación de disyuntiva, para elegir uno de ambos países asiáticos, Nicaragua debería elegir mantenerse al lado de Taiwán que ha demostrado su apoyo y cooperación mediante las diversas fuentes descritas en el presente trabajo, ya que la asistencia que ha brindado este país se puede percibir de una manera tangible, no basada en promesas a futuro que podrían nunca llegar a concretarse.

- Embajada de la República de China (Taiwán) en Nicaragua. www.taiwanembassy.org/NI
- Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de China (Taiwán). www.mofa.gov.tw/webapp/mp.asp
- Ministerio de Economía de la República de China (Taiwán). www.wakdmzl.moea.gov.tw/english/index.asp
- Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular de China: <http://www.fmprc.gov.cn/eng/wjdt/>
- Embassy of People's Republic of China in Washington.
- Ministerio de Fomento, Industria y Comercio.
- Banco Central de Nicaragua.
- Centro de Exportaciones e Inversiones (CETREX).
- Agencia Pro Nica-China.
- Memoria Institucional del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Nicaragua 2006.
- Memoria Institucional del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Nicaragua 2007.
- Pérez Francisco, UNISCI Discusión Papers, Taiwán y América Latina: Estrategia de aproximación y situación actual. Enero 2004. Universidad Tamkang, Taiwán.
- China y América Latina: ¿Qué esperan los unos de los otros? Anuario Asia Pacífico.
- Informe de la CEPAL: La República Popular de China y América Latina y el Caribe: hacia una relación estratégica. Abril de 2010.
- Taiwán el puente de Asia, comercio y cyberindustria. Embajada de Taiwán en Nicaragua.
- Murillo Zamora, Carlos. Taiwán: Seguridad y Defensa en un contexto complejo. Centro de Estudios internacionales (CREI)
- Oficina de información del gobierno de la República de China (Taiwán). www.gio.gov.tw
- Dirección General de Presupuesto, Contabilidad y Estadística de la República de China (Taiwán). [//eng.dgbas.gov.tw/mp.asp](http://eng.dgbas.gov.tw/mp.asp)
- Fondo de Cooperación y Desarrollo Internacional de la República de China (Taiwán). www.icdf.org.tw/english/index.asp
- Taiwán, el puente de Asia: Comercio y Ciber-industria. Embajada de la República de China (Taiwán) en Nicaragua.
- International Centre for Trade and Sustainable Development, Volumen 10, número 4, septiembre de 2009. <http://ictsd.org/i/news/puentes/56124/>
- Organización de Estados Americanos. www.oas.org.
- Tratados bilaterales. www.bilaterals.org
- Tratados de Libre Comercio. www.fta.org
- Sistema de Integración Económica Centroamericana SIECA.
- British Broadcasting Network. www.bbc.com
- CIA World Factbook 2009. www.cia.gov
- Cumbre China-América Latina. <http://www.clasummit.net>

- Office of the Historian – U.S. Department of State.
- Khanna, Parag (2008-01-27). "Waving Goodbye to Hegemony". New York Times.
- Williams, Ian (2004-01-23). "China-US: Double bubbles in danger of colliding". Asia Times.
- Agencia de Noticias Xinhua.
- Diario La Nación.
- United Nations' Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC)

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO I Ficha Técnica de Taiwán

Nombre Oficial:	República de China (Taiwán)
Capital:	Taipei
Idioma Oficial:	Chino o mandarín
Día Nacional:	10 de octubre (1911) (Día de la República)
Superficie:	35,980 Km²
Población:	24, 974,347 hab.
Religión:	Mezcla de Taoístas y Budistas (93%), Cristianos (4.5%), Otros (2.5%)
Grupos Étnicos:	Taiwaneses (incluyendo Hakkas) (84%), Chinos (14%), Indígenas (2%)
Alfabetismo:	96.1%
Tipo de Gobierno:	Democracia Multipartidista
Jefe de Estado: (Presidente)	Sr. Ma Ying-jeou (20/05/2008)
Jefe de Gobierno: (Primer Ministro)	Sr. Wu Den-yih (10/09/2009)
Canciller:	Sr. Timothy Yang (10/09/2009)
Moneda:	Nuevo Dólar Taiwanés (TWD) (1 US\$ x 33.05 TWD)
PEA:	10.92 millones
PIB:	US\$ 717.7 mil millones
PIB per cápita:	US\$ 29,800
Desempleo:	5.9%
Inflación:	-0.9%
Deuda Externa:	US\$ 79.8 mil millones
Exportaciones:	US\$ 203.7 mil millones (electrónicos, paneles planos, maquinaria, metales, textiles, plásticos, químicos, instrumentos ópticos, de fotografía, de medidas y médicos).
Importaciones:	US\$ 174.7 mil millones (electrónicos, maquinaria, petróleo crudo, instrumentos de precisión, químicos orgánicos y metales)
Principales socios:	<u>Exportaciones:</u> China (26.6%), Hong Kong (14.4%), EEUU (11.6%), Japón (7.2%), Singapur (4.2%) <u>Importaciones:</u> Japón (20.7%), China (14%), EEUU (10.3%), Corea del Sur (6%) y Arabia Saudita (4.8%)

ANEXO 2

PAÍSES QUE MANTIENEN RELACIONES DIPLOMÁTICAS CON TAIWAN

No.	País	Fecha de establecimiento de RD.
1	Belice	1989
2	Burkina Faso	1994
3	El Salvador	1961
4	Gambia	1995
5	Guatemala	1960
6	Haití	1956
7	Honduras	1965
8	Kiribati	2003
9	Islas Marshall	1998
10	Nicaragua	1990
11	Nauru	2005
12	Palau	1999
13	Panamá	1911
14	Paraguay	1957
15	República Dominicana	1957
16	San Cristóbal y Nieves	1983
17	Santa Lucía	2007
18	San Vicente y Granadinas	1981
19	Sao Tomé y Príncipe	1997
20	Islas Salomón	1983
21	Swazilandia	1968
22	Tuvalu	1979
23	Vaticano	1942

ANEXO 3

INTERCAMBIO COMERCIAL CENTROAMÉRICA TAIWÁN 2007-2009.

Año	Exportaciones US	Importaciones US	Intercambio US
2007	132,416,782	416,870,807	549,287,589
2008	137,828,444	398,498,461	536,326,905
2009	108,013,595	542,584,911	650,598,506
TOTAL	378,258,821	1,357,954,179	1,736,213,000

INTERCAMBIO COMERCIAL CENTROAMÉRICA CHINA 2007-2009.

Año	Exportaciones US	Importaciones US	Intercambio US
2007	934,236,394	2,152,505,904	3,086,742,298
2008	754,688,803	2,554,922,223	3,309,611,026
2009	844,575,721	1,728,676,544	2,573,252,265
TOTAL	2,533,500,918	6,436,104,671	8,969,605,589

Elaborado tomando como base datos del SIECA.

ANEXO 4

INTERCAMBIO COMERCIAL NICARAGUA TAIWÁN 2007-2009.

Año	Exportaciones US	Importaciones US	Intercambio US
2007	10,143,197	15,401,858	25,545,055
2008	21,222,948	20,968,627	42,191,575
2009	20,535,802	274,069,508	294,605,310
TOTAL	51,901,947	310,439,993	362,341,940

INTERCAMBIO COMERCIAL NICARAGUA CHINA 2007-2009.

Año	Exportaciones US	Importaciones US	Intercambio US
2007	6,209,106	280,314,942	286,524,048
2008	4,624,224	335,515,112	340,139,336
2009	3,746,304	260,456,930	264,203,234
TOTAL	14,579,634	876,286,984	890,866,618

Elaborado tomando como base datos del MIFIC.

PROYECTOS SUSCRITOS ENTRE NICARAGUA Y TAIWÁN DURANTE EL AÑO 2007

No.	Proyecto	Monto
1	Plantas Generadoras de Energía 27.7 MW	
2	Programa Nacional Agro Alimentario Hambre Cero	U\$ 30,000,000
3	Usura Cero	U\$ 4,200,000
4	Construcción y Operación de Centros de Desarrollo Infantil	U\$ 800,000
5	Proyectos Sociales Varios de la Vice Presidencia	U\$ 3,400,000
6	La Modernización del Sistema Electrónico de Votación de la Asamblea Nacional	U\$ 500,000
7	Uniformes para el Ejército de Nicaragua	U\$ 200,000
8	Uniformes para la Policía Nacional	U\$ 2,400,000
9	Abastecimiento de Insumos Médicos Priorizados a Establecimientos de la Red de Servicios de Salud a Nivel Nacional	U\$ 750,000
10	Fortalecimiento de capacidades locales para el mejoramiento de los sistemas de producción agropecuario en los Municipios de Región Autónoma Atlántico Norte (RAAN)	U\$ 3,400,000
11	Compra de libros MINED	U\$ 1,050,000
12	Instituto Nicaragüense de Deporte	U\$ 1,000,000
13	Instituto de la Juventud	U\$ 150,000
14	Apoyo Institucional-MINEX	U\$ 150,000
15	Atención a afectados por Huracán Félix	U\$ 2,000,000
	TOTAL	U\$ 350,000
		U\$ 50,350,000

* Los proyectos del 1 al 14 se encuentran comprendidos en el Memorando de Entendimiento para el período 2007-2011, que incluye la donación de US\$ 50,000,000.

PROYECTOS SUSCRITOS PARA DESEMBOLSO ENTRE NICARAGUA Y TAIWAN DURANTE EL AÑO 2008

No.	Proyecto	Monto
1	Adquisición de Plantas Generadoras de 27.7 MW	U\$ 14, 000,000
2	Programa Nacional Agro Alimentario	U\$ 800,000
3	Construcción y Operación de Centros de Desarrollo Infantil	U\$ 850,000
4	Proyectos Sociales Varios de la Presidencia	U\$ 100,000
5	Modernización del Sistema Electrónico de Votación de la Asamblea Nacional	U\$ 200,000
6	Uniformes para la Policía Nacional	U\$ 150,000
7	Proyecto para el Ejército de Nicaragua	U\$ 600,000
8	Fortalecimiento de las Capacidades Locales para el Mejoramiento de los Sistemas de los Sistemas de Producción agropecuario en la RAAN	U\$ 300,000
9	Apoyo Institucional para la Modernización y Fortalecimiento de las Cancillerías de la Región Centroamericana	U\$ 416,500
10	Proyectos varios en el marco de la XIV Comisión Mixta	U\$ 18, 200,000
11	Acta de Desembolso con la República de China (Taiwán) sobre el Proyecto de Cooperación Regional "Apoyo al Fortalecimiento Institucional de las Cancillerías de la Región Centroamericana"	U\$ 500,000.
	TOTAL	U\$ 36, 116,500

Fuente: MINREX

PROYECTOS DE NICARAGUA PRESENTADOS A TAIWAN DURANTE EL 2009

No	Proyecto	Aprob	Monto
1	Cooperación Financiera para la Adquisición de Medios Materiales No Letales para el Ejército de Nicaragua	Sí	U\$ 600,000.00
2	Programa Nacional Agro Alimentario – Hambre Cero (MAGFOR)	Sí	U\$ 650,000.00
3	Proyecto Conjunto – II Encuentro Regional de la Juventud Afro Nicaragüense (AAGANIC)	Sí	U\$ 524,918.00
4	Proyecto de Apoyo a 70 Centros Infantiles Comunitarios en Nicaragua (MIFAM)	Sí	U\$ 565,200.00
5	Dotación de Medicamentos para Unidades de Salud de Nicaragua (MINSa)	Sí	U\$ 1,700,000
6	Esparcimiento y Recreación Sana para los Managuas (ALMA)	Sí	U\$ 153,139.40.00
7	Programa de Micro Crédito Usura Cero (CARUNA)	Sí	U\$ 400,000.00
8	Fortalecimiento del Deporte Estudiantil en Nicaragua (IND)	Sí	U\$ 800,000.00
9	Programa Nacional de Becas para la Formación de Estudiantes en Pre y Post Grado (INJUVE)	Sí	U\$ 500,000.00
10	Proyecto de Carnetización Consular en Costa Rica y Equipamiento para el Ministerio de Relaciones Exteriores de Nicaragua (MINREX)	Sí	U\$ 346,860.60
11	Dotación de ventiladores de oxígeno para fortalecer la capacidad de respuesta en hospitales de segundo nivel de atención ante la emergencia de la influenza humana A(H1N1) en Nicaragua (MINSa)	X	U\$ 850,000.00
12	Estructura de Promoción de Inversiones para el Caribe de Nicaragua (PRONICARAGUA)	X	U\$ 180,760.00
13	Proyecto de Financiamiento a los Agentes de la Cadena de Valor del Cacao con Énfasis a los Pequeños y Medianos Productores (FCR)	X	U\$ 2, 500,000.00
14	Formación y Capacitación de los Recursos Humanos de la Educación	X	U\$ 250,000.00

Fuente: MINREX

**ACTAS DE DESEMBOLSOS PARA PROYECTOS SUSCRITAS ENTRE
NICARAGUA Y TAIWÁN DURANTE EL 2009**

No.	Proyecto	Institución beneficiada	Monto
1	Apoyo Institucional para la Modernización y Fortalecimiento de las Cancillerías de la Región Centroamericana Fase II	MINREX	U\$ 416,666.67
2	Apoyo al Fortalecimiento Institucional de las Cancillerías de la Región Centroamericana y Promoción al Comercio Exterior y de las Inversiones	MINREX	U\$ 90,500.00
3	Fortalecimiento de las Capacidades Locales para el Mejoramiento de los Sistemas de Producción Agropecuario en la RAAN. Semillas, Herramientas para Labranzas, Pesca Artesanal.	MAGFOR – INTA	U\$ 300,000.00
4	Donación para el Programa Productivo Alimentario “Hambre Cero”	MAGFOR	U\$ 650,000.00
5	Uniformes para la Policía Nacional	PN	U\$ 150,000.00
6	Proyectos sociales varios	Vicepresidencia	U\$ 55,000.00
7	Cooperación Financiera para la Adquisición de Medios Materiales No Letales	Ejército	U\$ 600,000.00
8	Dotación de Medicamentos para Unidades de Salud de Nicaragua	MINSA	U\$ 1,700,000
9	Apoyo a 70 Centros Infantiles Comunitarios en Nicaragua	INSS	U\$ 850,000.00
10	Fortalecimiento del Deporte Estudiantil en Nicaragua	IND	U\$ 800,000.00
11	Esparcimiento y Recreación Sana para los Managuas	Alcaldía	U\$ 153,139.40
	TOTAL		U\$ 5,765,305.00

Fuente: MINREX

ANEXO 9

INVERSIONES TAIWANESAS EN NICARAGUA 2007-2009

Flujos de Inversión Extranjera Directa procedente de China - Taiwán 2007 - 2009			
Sectores Económicos			
	2007	2008	2009*
Zonas Francas		50.000,00	
Comercio y Servicio	320.000,00	244.662,62	70.000,00
Total	320.000,00	294.662,62	70.000,00
Total período			684.662,62

* Datos preliminares

Fuente: MIFIC

Ref. Pímo.	Ejecutor	Fecha de contrato	Moneda	Monto contratado	Desembolsado	Pagado		Intereses devengados		Principal		Deuda Total	
						Amortización	Interes y comisiones	Total	Intereses	Pendiente	comisiones	Total	
Empresas públicas no financieras													
6020978001	EAAI	25/05/2006	USD	17.000.000,00	16.999.956,00	0,00	907.375,00	907.375,00	59.499,8	16.999.956,00	59.499,85	17.059.455,85	17.059.455,85
Gobierno Central													
6020620001	ENAP	07/09/1998	USD	87.400.000,00	87.400.000,00	25.600,018,00	34.613.899,90	60.213.917,90	404.510,3	61.799.982,00	404.510,34	62.204.492,34	62.204.492,34
6020620002	MAGFOR	17/09/1998	USD	17.200.000,00	17.200.000,00	4.300.002,00	6.272.554,07	10.572.556,07	144.229,1	12.899.998,00	144.229,14	13.044.227,14	13.044.227,14
6020620003	VARIOS	25/11/1998	USD	20.200.000,00	20.200.000,00	5.050.002,00	6.838.623,10	11.888.625,10	154.656,2	15.149.998,00	154.656,23	15.304.654,23	15.304.654,23
6020620004	MHCP	12/12/1996	USD	35.000.000,00	35.000.000,00	8.750.004,00	11.419.421,15	20.169.425,15	91.875,0	26.249.996,00	91.874,99	26.341.870,99	26.341.870,99
Banco Central de Nicaragua													
6020091008	MHCP	28/03/1992	USD	135.000.000,00	135.000.000,00	79.642.950,00	50.873.830,64	130.516.780,64	42.132,8	55.357.050,00	42.132,85	55.399.182,85	55.399.182,85
6020091010	BCN	08/02/1994	USD	30.000.000,00	30.000.000,00	24.642.890,00	11.860.083,59	36.502.973,59	4.910,7	5.357.110,00	4.910,68	5.362.020,68	5.362.020,68
6020091011	BCN	04/07/1995	USD	30.000.000,00	30.000.000,00	20.357.170,00	11.255.353,16	31.612.523,16	8.839,3	9.642.830,00	8.839,26	9.651.669,26	9.651.669,26
6020091012	BCN	16/10/1996	USD	15.000.000,00	15.000.000,00	7.500.010,00	5.073.525,75	12.573.535,75	6.875,5	7.499.990,00	6.874,99	7.506.864,99	7.506.864,99
6020091013	BCN	26/12/1997	USD	30.000.000,00	30.000.000,00	10.000.000,00	11.717.013,88	21.717.013,88	9.722,2	20.000.000,00	9.722,22	20.009.722,22	20.009.722,22
Total general						239.399.956,00	86.395.105,54	191.638.073,54	506.143,0	134.156.988,00	506.143,04	134.663.131,04	134.663.131,04

ANEXO 10

BIBLIOTECA
U C E M

Anexo 11 Ficha Técnica de la República Popular de China

Nombre Oficial:	República Popular de China
Capital:	Pekín
Idioma Oficial:	Chino o mandarín
Día Nacional:	1 de octubre (1949) (Aniversario de la Fundación)
Superficie:	9, 596,961 Km²
Población:	1,338, 612,968 hab.
Religión:	Taoístas, Budistas, Cristianos (3-4%), Musulmanes (1-2%), Ateos.
Grupos Étnicos:	Chinos Han (91.5%), Zhuang, Manchu, Hui, Miao, Uigur, Tujia, Yi, Mongoles, Tíbetanos, Buyi, Don, Yao, Coreanos, Otras nacionalidades (8.5%)
Alfabetismo:	90.9%
Tipo de Gobierno:	Estado comunista
Jefe de Estado: (Presidente)	Sr. Hu Jintao (15/03/2003)
Jefe de Gobierno: (Primer Ministro)	Sr. Wen Jiabao (16/03/2003)
Canciller:	Sr. Yang Jiechi (27/04/2007)
Moneda:	Renminbi yuan (RMB) (1 US\$ x 6.8249 RMB)
PEA:	812.7 millones
PIB:	US\$ 8.789 billones
PIB per cápita:	US\$ 6,600
Desempleo:	4.3% (hay un 9% de desempleo y sub-empleo en las áreas rurales)
Inflación:	-0.8%
Deuda Externa:	US\$ 347.1 mil millones
Exportaciones:	US\$ 1.194 billones (maquinaria y aparatos eléctricos, incluyendo equipos de procesamiento de datos, prendas de vestir, textiles, hierro y acero, equipos médicos y ópticos)
Importaciones:	US\$ 921.5 mil millones (maquinaria y aparatos eléctricos, petróleo y combustibles minerales, equipos médicos y ópticos, metales, plásticos y químicos orgánicos)
Principales socios:	<u>Exportaciones:</u> EEUU (17.7%), Hong Kong (13.3%), Japón (8.1%), Corea del Sur (5.2%) y Alemania (4.1%) <u>Importaciones:</u> Japón (13.3%), Corea del Sur (9.9%), Taiwan (9.2%), EEUU (7.2%) y Alemania (4.9%)

ANEXO 12

PAÍSES QUE MANTIENEN RELACIONES DIPLOMÁTICAS CON LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA

No.	País	Fecha de establecimiento de RD.
1.	Rusia (URSS)	1949
2.	Bulgaria	1949
3.	Rumania	1949
4.	Hungría	1949
5.	Corea del Norte	1949
6.	Polonia	1949
7.	Mongolia	1949
8.	Albania	1949
9.	República Checa (Checoslovaquia)	1949
10.	Eslovaquia	1949
11.	Vietnam	1950
12.	India	1950
13.	Indonesia	1950
14.	Suecia	1950
15.	Dinamarca	1950
16.	Birmania	1950
17.	Suiza	1950
18.	Liechtenstein	1950
19.	Finlandia	1950
20.	Pakistán	1951
21.	Noruega	1954
22.	Reino Unido	1954
23.	Holanda	1954
24.	Afganistán	1955
25.	Nepal	1955
26.	Egipto	1956
27.	Siria	1956
28.	Yemen	1956
29.	Sri Lanka	1957
30.	Camboya	1958
31.	Irak	1958
32.	Marruecos	1958
33.	Argelia	1958
34.	Sudán	1959
35.	Guinea	1960
36.	Ghana	1960
37.	Cuba	1960
38.	Malí	1960
39.	Somalia	1961
40.	República Democrática del Congo	1961
41.	Lao	1962
42.	Uganda	1963
43.	Kenia	1963
44.	Burundi	1964
45.	Túnez	1964
46.	Francia	1964
47.	República del Congo	1964
48.	Tanzania	1964
49.	República Centroafricana	1964
50.	Zambia	1964

51.	Benín	
52.	Mauritania	1964
53.	Yemen	1965
54.	Canadá	1968
55.	Guinea Ecuatorial	1970
56.	Italia	1970
57.	Etiopía	1970
58.	Chile	1970
59.	Nigeria	1970
60.	Kuwait	1971
61.	Camerún	1971
62.	San Marino	1971
63.	Austria	1971
64.	Sierra Leona	1971
65.	Turquía	1971
66.	Irán	1971
67.	Bélgica	1971
68.	Perú	1971
69.	Líbano	1971
70.	Ruanda	1971
71.	Senegal	1971
72.	Islandia	1971
73.	Chipre	1972
74.	Malta	1972
75.	México	1972
76.	Argentina	1972
77.	Mauricio	1972
78.	Grecia	1972
79.	Guyana	1972
80.	Togo	1972
81.	Japón	1972
82.	Maldivas	1972
83.	Madagascar	1972
84.	Luxemburgo	1972
85.	Jamaica	1972
86.	Chad	1972
87.	Australia	1972
88.	Nueva Zelanda	1972
89.	España	1973
90.	Guinea Bissau	1974
91.	Gabón	1974
92.	Malasia	1974
93.	Trinidad y Tobago	1974
94.	Venezuela	1974
95.	Níger	1974
96.	Brasil	1975
97.	Botswana	1975
98.	Mozambique	1975
99.	Filipinas	1975
100.	Tailandia	1975
101.	Bangladesh	1975
102.	Fiji	1975
103.	Comoras	1975
104.	Samoa	1975
105.	Cabo Verde	1976
106.	Surinam	1976

107.	Seychelles	1976
108.	Papúa Nueva Guinea	1976
109.	Liberia	1977
110.	Jordania	1977
111.	Barbados	1977
112.	Omán	1977
113.	Libia	1978
114.	EEUU	1978
115.	Djibouti	1979
116.	Portugal	1979
117.	Irlanda	1979
118.	Ecuador	1979
119.	Colombia	1980
120.	Zimbabwe	1980
121.	Vanuatu	1980
122.	Antigua y Barbuda	1982
123.	Angola	1983
124.	Costa de Marfil	1983
125.	Lesotho	1983
126.	Emiratos Árabes Unidos	1984
127.	Bolivia	1985
128.	Uruguay	1988
129.	Qatar	1988
130.	Palestina	1988
131.	Bahrein	1989
132.	Micronesia	1989
133.	Alemania	1990
134.	Namibia	1990
135.	Arabia Saudita	1990
136.	Singapur	1990
137.	Estonia	1991
138.	Latvia	1991
139.	Lituania	1991
140.	Brunei	1991
141.	Uzbekistán	1992
142.	Kazajstán	1992
143.	Tayikistán	1992
144.	Ucrania	1992
145.	Kirguiztán	1992
146.	Turkmenistán	1992
147.	Bielorrusia	1992
148.	Israel	1992
149.	Moldavia	1992
150.	Azerbaiyán	1992
151.	Armenia	1992
152.	Serbia	1992
153.	Georgia	1992
154.	Eslovenia	1992
155.	Croacia	1992
156.	República de Corea	1993
157.	Eritrea	1993
158.	Macedonia	1994
159.	Andorra	1995
160.	Mónaco	1995
161.	Bosnia y Herzegovina	1997
162.	Bahamas	

163.	Islas Cook	1997
164.	Sudáfrica	1998
165.	Tonga	1998
166.	Timor Oriental	2002
167.	Dominica	2004
168.	Montenegro	2006
169.	Costa Rica	2007
170.	Niue	2007
171.	Malawi	2007

Fuente: MOFA China

Situación de la deuda pública externa con China, República Popular al 31 de marzo de 2010

(En USD)

China, República Popular

31 de marzo de 2010

Ref. Ptmo.

Ref. Ptmo.	Fecha de contrato	Moneda	Monto contratado	Mora		Intereses devengados	Deuda Total	
				Principal	Pendiente		Principal	Intereses y comisiones. Total.
Gobierno Central			18.144.684,07	18.144.684,07	0,0	0,0	18.144.684,07	0,00 18.144.684,07
AGREEMENT 09.12.1985	09/12/1985	USD	9.770.108,79	9.770.108,79	0,0	0,00	9.770.108,79	0,00 9.770.108,79
AGREEMENT 14.09.1986	14/09/1986	CNY	8.374.575,28	8.374.575,28	0,0	0,00	8.374.575,28	0,00 8.374.575,28
Total general			18.144.684,07	18.144.684,07	0,0	0,00	18.144.684,07	0,00 18.144.684,07

ANEXO 13