

UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA
DE CIENCIAS EMPRESARIALES
UCEM

"Importancia de la Exportación
de la Carne Vacuna en la Economía
de Nicaragua"

Tesis Para Optar el Título de
Licenciatura en Administración
de Empresas

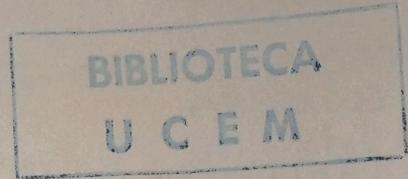
Elaborado Por:
Roberto Morales Hurtado
Claudio Valenzuela Ramirez

Mayo del 2000

MANAGUA, NICARAGUA

UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

UCEM



**“IMPORTANCIA DE LA EXPORTACION DE LA CARNE VACUNA
EN LA ECONOMIA DE NICARAGUA”**

**TESIS PARA OPTAR AL TITULO DE
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

ELABORADO POR:

ROBERTO MORALES HURTADO

CLAUDIO VALENZUELA RAMIREZ

MAYO DEL 2000

MANAGUA, NICARAGUA

Registro 0138/2000 Biblioteca UCEM 24/08/2000

J

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico principalmente a DIOS y a mis padres ROGER MORALES PAIZ y MARFALDA HURTADO DE MORALES por el apoyo que me han brindado durante todos mis años de vida, por haber sido buenos padres, por haberme inculcado buenos valores humanos, por haberse preocupado por que tuviera una buena formación intelectual para enfrentar la vida con sabiduría en mi desempeño profesional y como un futuro padre de familia transmitir lo que me han enseñado a mis hijos.

Se la dedico también a mis hermanos ROGER MORALES y KARLA MORALES por el apoyo y el empuje que me han dado para poder llegar a ser un profesional.

ROBERTO MORALES HURTADO

DEDICATORIA

Antes que todo quiero dedicar esta tesis a Dios que ha hecho posible que yo llegara hasta el final de mis estudios y también a mis padres Reynaldo y Salvadora porque gracias a ellos yo soy alguien en esta vida ya que a través de sus esfuerzos me ayudaron a realizar mis estudios y siempre me dieron su apoyo y muchas fuerzas cuando las necesitaba.

También quiero dedicarle esta tesis a mi hermana Xiomara que siempre estuvo ahí para darme consejos y a mi novia Rebeca que siempre durante el tiempo que hemos estado juntos me apoyo y me hizo seguir adelante hasta llegar a la cumbre de mi carrera y poder ser un profesional.

CLAUDIO VALENZUELA RAMIREZ

AGRADECIMIENTO

Agradecemos mucho al apoyo brindado por los catedráticos de la Universidad, compañeros y amigos, así también como a aquellas empresas e instituciones del estado por habernos brindado asesoría y habernos proporcionado la información necesaria para lograr cumplir con los objetivos que nos habíamos propuesto, y a la universidad en general por su apoyo técnico y profesional.

Les estamos sinceramente agradecidos por su apoyo y colaboración en nuestra buena formación profesional a los siguientes catedráticos:

Lic. NIDIA ICAZA

Lic. HUMBERTO ACEVEDO

Lic. JUAN RAMON ZAMORA

Lic. DONALD SOZA

Lic. HUMBERTO CHAVARRIA

Lic. GLENDA PEREZ

A ellos el mas sincero agradecimiento de sus alumnos:

ROBERTO MORALES H.

CLAUDIO VALENZUELA R.

INDICE GENERAL

I.	I.I. Introducción-----	1
	I.II. Selección del Tema-----	3
	I.III. Planteamiento del Problema-----	4
	I.III.I. Principales problemas de la ganadería-----	4
	I.IV. Objetivos-----	7
	I.IV.I. Objetivo General-----	7
	I.IV.II. Objetivos Específicos-----	7
	I.V. Justificación-----	8
II.	Marco Teórico de Referencia-----	10
	II.I. Antecedentes-----	10
	II.I.I. La ganadería en Nicaragua-----	12
	II.I.II. Traslado-----	13
	II.I.III. Momento crucial-----	13
	II.II. Información Sustantiva-----	16
	II.II.I Aspectos de relevancia sobre la carne-----	16
	II.II.II. La diferenciación de los productos en Nicaragua-----	17
	II.II.III. Exportaciones de carne-----	20
	II.II.IV. Países productores de carne-----	21
	II.II.V. Salud animal-----	22
	II.II.VI Intermediación del ganado en pie-----	22
	II.II.VI.I. Intermediación del ganado desarrollo-engorde-----	23
	II.II.VI.II. Intermediación del ganado de sacrificio-----	25

II.II.VII. La industria de la carne	26
II.II.VII.I. Rastros municipales	27
II.II.VII.II. Mataderos industriales	28
II.II.VIII. Precios del ganado y de la carne	29
II.III. Información General	32
II.III.I. Caracterización de los mercados internacionales	32
II.III.II. Principales países participantes en producción de carne	33
II.III.III. Precios internacionales de la carne	35
III. Marco Metodológico	37
III.I. Tipo de Investigación	37
III.II. Generación de Información	39
III.II.I. Primaria	39
III.II.II. Secundaria	39
III.III. Variables a Investigar	39
III.IV. Operacionalización de Variables	40
IV. Resultados	42
IV.I. Resultados primer objetivo	42
IV.I.I. Comportamiento de las exportaciones de carne 1970-79	42
IV.I.II. Comportamiento de las exportaciones de carne 1980-89	47
IV.I.III. Comportamiento de las exportaciones de carne 1990-99	51
IV.II. Resultados segundo objetivo	58
IV.II.I. Diferentes aspectos importantes	58
IV.II.II. La banca estatal	64
IV.II.II.I. Banco Nacional de Desarrollo	64

IV.II.II.II. BANIC-----	66
IV.II.III. La banca privada-----	66
IV.III. Resultado tercer objetivo-----	71
IV.III.I. Políticas de incentivo a la producción-----	73
IV.III.I.I. Implementar incentivos fiscales-----	73
IV.III.I.II. Implementar política crediticia con bajos intereses-----	74
IV.III.II. Modernización y asistencia técnica-----	77
IV.III.III. Mejoramiento de la infraestructura y servicios básicos-----	78
IV.III.IV. Estrategia ante un aumento de la producción exportable-----	79
V. Conclusiones-----	82
VI. Anexos-----	84
VII. Bibliografía	

I. A. INTRODUCCION

El presente estudio tiene la finalidad de abordar la problemática que atraviesa el sector ganadero, que en los últimos años se ha visto afectado en la reducción de su producción y por lo tanto en las exportaciones y otras actividades derivadas de la producción ganadera.

Es propósito de este trabajo demostrar cuáles han sido las principales circunstancias políticas y socioeconómicas, que los ganaderos han tenido que enfrentar a partir de la década de los años 80 en que se dio un cambio brusco en el sistema socioeconómico, político y militar y más recientemente durante la década de los 90, con otro cambio drástico caracterizado por una incipiente democracia con profundos problemas estructurales de orden económico, políticos y sociales.

Los antecedentes inmediatos parten de la situación experimentada en los últimos años en que la producción y exportaciones de carne vacuna se ven drásticamente reducidas. Es también objeto de análisis e identificación de una revisión de todas las políticas destinadas para el sector, detectándose incongruencias con los intereses y fines del desarrollo del sector ganadero. Entre otros se analizan la política crediticia, las limitaciones de una atención técnica y asesoría técnica para el mejoramiento del hato ganadero, la política fiscal, la infraestructura y otros problemas que inciden en la rentabilidad, la productividad y los altos costos de producción.

El presente estudio contiene un análisis del comportamiento de la producción pecuaria y las exportaciones de carne vacuna y la importancia de su participación dentro del Producto Interno Bruto (PIB), durante las décadas de los años 70, 80 y 90.

Para lograr el objetivo anterior se realizó un exhaustivo procesamiento de las estadísticas de exportaciones de carne, la producción pecuaria, la participación de estas en el PIB. Luego se hizo un análisis de tendencias e interpretación de las variables macroeconómicas procesadas.

Posteriormente se identificaron las principales causas de la disminución de las exportaciones de carne desde la década de los 70 hasta los años 90, teniendo como fundamentos la base de datos procesadas anteriormente y el entorno coyuntural en la que se dieron estas causas y la incidencia que éstas tuvieron en el comportamiento de la actividad ganadera.

Finalmente, se hacen recomendaciones concretas para que se adopten políticas y estrategias destinadas al sector ganadero para revertir su situación e incentivar el crecimiento de la producción. Asimismo se analizan los alcances que tendrían estas políticas en beneficio de la producción ganadera y su vital importancia en el crecimiento y desarrollo en la economía nicaragüense.

C. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

B. SELECCION DEL TEMA.

Los principales problemas de la ganadería en Nicaragua.

“IMPORTANCIA DE LA EXPORTACION DE LA CARNE VACUNA EN LA ECONOMIA DE NICARAGUA”.

La carne vacuna ha sido históricamente el rubro más importante dentro de las actividades pecuarias del país, aportando en promedio el 49% del PIB agropecuario de la última década. El crecimiento del PIB de carne ha tendido a disminuir pues apenas ha crecido a una tasa promedio del 7% anual en la última década, por tal motivo ha manifestado un decrecimiento en la importancia de la participación de las exportaciones, pasando de ser el primer o segundo rubro de valor a ocupar el tercer lugar en la década de los 90.

La pérdida de competitividad de la producción de carne en la ganadería nicaragüense se refleja de alguna manera por la caída en la producción per cápita de carne la cual ha pasado de 46lbs que se obtenían a la segunda mitad de la década de los 70 a 26lbs en la década de los 90, de igual forma la disponibilidad de ganado por habitante ha venido disminuyendo de una relación de 1.2 que se tenía durante la década de los 70, a 0.5 cabezas de ganado por habitante que se tiene actualmente.

Después de la guerra de 1979 las grandes haciendas ganaderas fueron confiscadas por el gobierno de la década de los 80 o algunas entregadas a “cooperativas” que no sabían manejar el manejo ni de la crianza de ganado, por otro lado significaban los hatoos puros que quedaban en esas haciendas y otra gran parte se los contrabandaba hacia los países vecinos o el extranjero como alimento para el ejército o la resistencia, también para esta época

C. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los Principales problemas de la ganadería en Nicaragua.

La producción de carne vacuna ha sido históricamente el rubro más importante dentro de las actividades pecuarias del país, aportando en promedio el 49% del PIB pecuario de la última década. El crecimiento del PIB de carne ha tendido a disminuir pues apenas ha crecido a una tasa promedio del 3% anual en la última década, por tal motivo ha manifestado un decrecimiento en la importancia de la participación de las exportaciones, pasando de ser el primer o segundo rubro de valor a ocupar el tercer lugar en la década de los 90.

La pérdida de competitividad de la producción de carne en la ganadería nicaragüense se refleja de alguna manera por la caída en la producción per. capita de carne la cual ha pasado de 46lbs que se obtenían a la segunda mitad de la década de los 70 a 26lbs en la década de los 90, de igual forma la disponibilidad de ganado por habitante ha venido disminuyendo de una relación de 1.2 que se tenía durante la década de los 70, a 0.5 cabezas de ganado por habitante que se tiene actualmente.

Después de la guerra de 1979 las grandes haciendas ganaderas fueron confiscadas por el gobierno de la década de los 80 o algunas entregadas a "cooperativas" que no sabían del manejo ni de la crianza de ganado, por otro lado sacrificaban los hatos puros que habían quedado en esas haciendas y otra gran parte se fue de contrabando hacia los países vecinos o utilizada como alimento para el ejército o la resistencia, también para esta época

no hubo ninguna importación de ganado de raza pura, el precio del ganado al productor estuvo controlado por el gobierno hasta el año 1988, no había facilidad para obtener productos veterinarios y se dio un descuido del ganado lo cual trajo como consecuencia una drástica reducción del hato ganadero y las exportaciones.

Para la época de los 90 con el cambio de gobierno se produjo el desempleo de todos los militares y trajo un periodo de adaptación que repercutió en una serie de robos, asaltos y el factor secuestro en la vida de los ganaderos los conlleva a realizar inversiones costosas en seguridad para mantener en operación las unidades de producción y a disminuir su presencia de administración y supervisión de las fincas. En casos extremos el ganadero ha tenido que vender el hato para saldar el rescate a pagar cuando fue secuestrado. Todo esto significa un costo alto de producción en el menor de los casos y la quiebra del negocio en casos más graves, este problema se presenta principalmente en las zonas de mayor relevancia ganadera como son los departamentos del centro, norte y este del país.

Es entonces hasta mediados de los 90 que se estabilizó un poco la situación de los ganaderos sin embargo, siempre se da en el campo la inseguridad para los productores y por otro lado los intereses y costos de producción tan elevados, bajos precios al productor, fincas embargadas por el banco, mora, la alta carga de impuestos municipales desagregados en matrícula de fierro, carta de ventas, impuesto sobre la tierra, guías de traslados y el impuesto sobre ventas representan en algunos casos hasta el 20% de las transacciones comerciales sobre el ganado

La falta de infraestructura en caminos, y el abigeato es uno de los males que más daño hacen a la ganadería fundamentalmente a los pequeños ganaderos, a pesar que los gremios ganaderos continuamente lo presentan como uno de los problemas que más los afectan negativamente, el gobierno no ha sido capaz de disminuir sustantivamente su incidencia, todo esto ha creado una desmotivación al ganadero y no han dado lugar a que la ganadería sea una buena fuente para contribuir con la economía de Nicaragua.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Analizar el comportamiento de las exportaciones de carne vacuna y su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) en el período comprendido desde 1970 hasta 1990.
- b) Identificar las principales causas de la disminución de las exportaciones de carne vacuna en los últimos años de la década de los 90.
- c) Proponer recomendaciones para la adopción de políticas y estrategias que permitan la reactivación de la producción ganadera destinada a la exportación de carne vacuna.

D. OBJETIVOS

1. OBJETIVO GENERAL

Analizar el comportamiento de las exportaciones de carne vacuna en el periodo (1970-1999) e identificar la problemática que ha venido enfrentando el sector ganadero con el fin de proponer recomendaciones para promover el aumento de la producción exportable, considerando la importancia que éstas tienen en el crecimiento y desarrollo económico de Nicaragua.

2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- a) Analizar el comportamiento de las exportaciones de carne vacuna y su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) en el periodo comprendido desde 1970 hasta 1999.
- b) Identificar las principales causas de la disminución de las exportaciones de carne vacuna en los últimos años de la década de los 90.
- c) Proponer recomendaciones para la adopción de políticas y estrategias que permitan la reactivación de la producción ganadera destinada a la exportación de carne vacuna.

E. JUSTIFICACION

La razón de nuestro estudio es la problemática que se vive en el país en cuanto a la inversión vía préstamo para la producción (ganadera) la cual ha tenido una disminución bastante grande en la exportación y consumo de la carne de res en Nicaragua en lo últimos años.

El objeto de nuestro estudio es reconocer la importancia de la producción de carne de res para nuestro país aprovechando la posición geográfica y climas propicios existentes, para su óptima explotación lo cual posibilita un incremento en la producción de carne de res en nuestro país.

Se debería de crear un programa de fomento a la ganadería ya que ha constituido uno de los principales productos de exportación históricamente, hoy representa el 14% entre todos los productos de exportación tradicionales. (Estadísticas Banco Central de Nicaragua 1999)

En nuestro estudio pretenderemos determinar la importancia de la producción de la carne de res y su influencia sobre precios y motivos de compra de otros productos de consumo primario; también pretenderemos identificar la importancia que tiene la exportación de la carne de res sobre la economía nacional (PIB).

II. MARCO TEORICO DE REFERENCIA

A. ANTECEDENTES

Con el nacimiento de la sociedad humana, surgen las fuerzas productivas del régimen de la comunidad primitiva.

El hombre aparece en los comienzos del periodo actual o periodo cuaternario de la historia de la tierra, cuyos orígenes sitúa la ciencia hace alrededor de un millón de años. En diversas regiones de Europa, Asia y Africa, que se distinguían por su clima templado y húmedo, habitaba una raza de monos antropoides altamente desarrollada. Como consecuencia de un larguísimo proceso de desarrollo, que abarca varias fases intermedias, de estos lejanos antepasados surgió el hombre.

Con el transcurso del tiempo, el hombre aprendió a crear instrumentos más perfectos. Aparecieron la lanza con punta, el cuchillo, el arpón y el anzuelo de piedra. Estas armas hicieron posible la caza mayor y dieron impulso a la pesca.

Un importante jalón en el camino de perfeccionamiento de los instrumentos de trabajo fue, en la edad de piedra, la invención del arco y la flecha. Con este descubrimiento comenzó la caza a suministrar al hombre mayor abundancia de medios de sustento. A su vez, el progreso de la caza hizo surgir la primitiva ganadería. El primer animal doméstico

fue el perro y tras él vinieron, según las características de las distintas regiones en que se estableció el hombre, la cabra, la vaca, el cerdo y el caballo.

Al paso que la ganadería primitiva surgió de la caza, la primitiva agricultura se desarrolla con base en la recolección de frutos y plantas silvestres comestibles. La domesticación de los animales permitía utilizar el ganado como fuerza de tracción.

En la sociedad primitiva, los instrumentos de trabajo eran tan rudimentarios que no permitían al hombre hacer frente a sí solo a las fuerzas de la naturaleza y las fieras. De ahí la necesidad de la propiedad en común sobre la tierra y otros medios de producción y del trabajo colectivo. "Este tipo primitivo de producción colectiva o cooperativa era, naturalmente, resultado del desamparo en que se encontraba el individuo aislado, y no de la socialización de los medios de producción".

La aparición de la propiedad privada va inseparablemente unida a la división social del trabajo y al desarrollo del cambio. Con el paso a la ganadería y a la agricultura surge la división social del trabajo fue la segregación de las tribus de pastores.

En las tribus de pastores fue formándose cierto excedente de ganado, productos lácteos, carne, pieles y lana. Al mismo tiempo, estas tribus, dedicadas al pastoreo experimentaban la necesidad de productos agrícolas. A su vez las tribus que vivían de la agricultura lograron también, al cabo del tiempo, ciertos progresos de la producción. Agricultores y ganaderos sentían, pues, cada cual por su parte, la necesidad de adquirir los objetos que no podrían

producir en su propia economía, y lo lograban por medio del cambio. El cambio creó, ya desde tiempos remotos, nexos económicos entre las tribus ganaderas y agricultoras.

1. La ganadería en Nicaragua

La ganadería comenzó en Nicaragua en el año de 1528 cuando Pedrarias Dávila fue nombrado gobernador de la entonces provincia de Nicaragua y se trasladó de Panamá a nuestro país con unas cuantas vacas, toros y caballos entre otros animales.

De esta forma Pedrarias Dávila sería el primer ganadero de Nicaragua. A partir de ese momento el ganado empezó a multiplicarse como por arte de magia, la abundancia de agua y pasto favoreció mucho a la ganadería bovina. Hay que tener en cuenta que la mayoría de los poblados, indígenas y españoles estaban ubicados en las cuencas de los lagos, ahí es la cuna de la ganadería del país y fue precisamente en el Pacífico donde nació este oficio.

Los primeros ganaderos del país, españoles todos, utilizaron esta actividad para autoalimentarse, más consumo de leche y carne, También realizaban trabajos de tiro en sus tierras. El cuero de las reses era más apreciado que la carne.

Cuando la ganadería se volvió una actividad de grandes proporciones, los ganaderos empezaron a exportar grandes cantidades de animales a El Salvador y Guatemala.

2. Traslado

Por la multiplicación rápida del ganado y la insuficiencia de pasto natural para satisfacer la creciente demanda los ganaderos trasladaron sus animales hacia la zona central del país la que para entonces estaba virgen.

Sencillamente ahí hay grandes extensiones, además llueve casi todo el año, había y hay pastos permanentemente. Es por eso que los ganaderos tuvieron que ir a las montañas.

Cada año cuando entraba el verano en nuestro país comenzaba la peregrinación de los arrieros llevando grandes cantidades de ganado a las montañas de Matagalpa y Chontales para que se alimentaran durante el periodo seco. Así fue como se desarrolló la ganadería en la zona central, hay que hacer énfasis en el esfuerzo de esas personas cuando empezaron a colonizar la zona central del país, abriendo caminos para establecerse con sus primeros animales, dicen los ganaderos de Camoapa.

Hoy la zona ganadera es la central. En el Pacífico existen ganaderos pero en baja escala.

3. Momento crucial

El desarrollo de la ganadería en Nicaragua ha tenido sus momentos cruciales, uno de ellos y posiblemente el decisivo para la época que vivimos, fue cuando Luis Somoza, hermano del dictador Somoza, decidió buscar el mercado norteamericano de carne.

Lo único que hacían los ganaderos nicaragüenses, al inicio en tiempos de la colonia era exportar a Guatemala, en tiempos más recientes exportaban ganado en pie a Costa Rica y Perú.

Es con Luis Somoza que se abrió un nuevo mercado a los ganaderos y se instala el primer matadero en Nicaragua llamado IFAGAN. Se empieza a industrializar la ganadería.

Pero la ganadería del Pacífico ahora es muy débil. Hace unas décadas todavía quedaban León y Chinandega como fuerte departamentos ganaderos, pero se terminó con la introducción del algodón en la década de los 50.

En Rivas sucedió casi lo mismo. Aquí la causa no fue el algodón porque este a duras penas llega a Rivas, pero se debilitó básicamente por falta de pastos.

El viejo ganadero está en extinción. Todavía queda un grupo reducido que vive la ganadería como hace veinte años atrás, pasa gran parte de su tiempo en su finca por las condiciones donde vive en las profundidades de las montañas matagalpinas.

La tendencia de la actividad ganadera en estos tiempos es volverse más empresarial, Ya no existen aquellas ganaderías tradicionales, no cabe en este tiempo de tanto adelanto tecnológico.

La importancia de la producción del ganado en Nicaragua, históricamente vino en aumento a partir de 1960 que es desde cuando se comenzó a exportar la carne de res y se mantuvo su exportación y crecimiento hasta el año de 1979 cuando su exportación comenzó a disminuir dramáticamente a causa de la revolución teniendo su peor año en 1986 desde el primer año de exportación. (Estadísticas Banco Central de Nicaragua 1986)

Recientemente en los últimos tres años su producción y exportación ha disminuido dramáticamente(96,97,98), y su tendencia actual es a seguir bajando.(folletos trimestrales del Ministerio de agricultura y ganadería y forestal 1996-97-98)

B. INFORMACIÓN SUSTANTIVA

1. Aspectos de relevancia sobre la carne

El consumo per capita de carne de res en Nicaragua no ha tenido una tendencia positiva, en parte por la agresividad de la comercialización del pollo. (folletos trimestrales del Ministerio de agricultura y ganaderia y forestal octubre-diciembre 1999)

Se ha recomendado un programa nacional del consumo de carne de res incluyendo acciones de publicidad e inversión en las plantas para generar productos listos para la entrega al consumidor los cuales pueden ser distribuidos a través de pulpería.

Algunos problemas detrás de esta pérdida de espacio en el mercado se deben a la calidad muy variable de la carne, las condiciones de higiene y la poca costumbre de consumir carne molida.

La ausencia de un sistema de precios que no discrimine en cuanto a la calidad de los canales y de la carne constituye un desincentivo para producir animales y carne de calidad.

El acopio de ganado en pie especialmente entre la gran mayoría de pequeños productores, ha sido un proceso disperso en vastas extensiones y con muy malos caminos. La compra de los animales es fundamental al "ojo"; No existen subastas en el área rural y en esta forma los ganaderos más pequeños están sujetos a las ofertas de los acopiadores.

2. La diferenciación de los productos en Nicaragua

Además del ganado en pie, que corresponde a no más del 10% (peso equivalente en canal) de la carne bovina comercializada. Se reconocen dos tipos generales de productos. La carne fresca (refrigerada o congelada) ya sea en canal o en cortes y la que se comercializa luego de procedimientos industriales para dar productos de valor agregado (cocción, enlatados, producción de embutidos, etc.) La carne fresca es el producto más importante (representa más del 85% del total que se comercializa) Existe además la tendencia a incluir cortes o recortes de carne sin hueso, para así disminuir los costos de transporte, a modo de ejemplo las exportaciones Australianas (principal exportador neto del mundo) de canales y cortes con hueso, son inferiores al 10% del total que se comercializan. Para la clasificación de partidas arancelarias de la carne bovina la forma de conservación (congelada VS refrigerada) y el nivel de deshuese (canales, cortes con hueso y cortes sin hueso) son los criterios más importantes de discriminación. (folletos de la ganadería en Nicaragua del Ministerio de agricultura y ganadería y forestal 1999)

La carne fresca se comercializa principalmente deshuesada. Dependiendo de su destino (comercio al detalle sin transformación o materia prima para la industria), tiempo de transporte y almacenamiento previo a su utilización, se congela o se mantiene en refrigeración. Los cortes que se comercializan refrigerados se empaquetan usualmente en bolsas plásticas selladas bajo condiciones anaeróbicas (empaque al vacío) de manera que se tiene una mejor conservación del producto asociada a una maduración que le aumenta algunas propiedades deseables de la carne, como lo son la suavidad, jugosidad y sabor. El congelamiento provoca que el producto se considere como de menor calidad debido a que

implica un mayor tiempo de almacenamiento y a que ocurren cambios físico-químicos no deseables en la carne.

No existe en el mercado mundial un procedimiento único para definir la calidad de los cortes. Empíricamente las carnes originarias de países con sistemas más intensivos de engorde de ganado tienen mejores precios. Ello se asocia a animales sacrificados a edades más tempranas y por ello a carnes más suaves y a los niveles de grasa intramuscular de los cortes más valiosos. Algunos mercados (Japón) valoran de forma importante la presencia de grasa en la carne que consumen, pero la tendencia general actual es la de preferir carne con niveles bajos de grasa.

Los cortes más apreciados por el consumidor de carne y por ello los más valiosos en el mercado corresponden a los músculos del lomo y del cuarto trasero de los animales. Estos cortes son conocidos en el ámbito centroamericano como cortes finos y son consumidos por restaurantes y hoteles, por estratos de la población con mayores ingresos y también se exportan primordialmente al mercado Puertorriqueño. La carne que procede de los cuartos delanteros y del pecho de los bovinos es usualmente menos apetecida y tiene precios más bajos; se utiliza más comúnmente por la población de menores ingresos, como materia prima para producir carnes procesadas y algunos países de Centroamérica la exportan a los EUA para ser usados como materia prima en la industria de fabricación de alimentos para comidas rápidas, en el mercado centroamericano se le conoce como cortes y recortes. (entrevista con gerente del matadero Nandaime)

Existe en el mercado internacional un importante comercio de subproductos del bovino. Estos se clasifican en comestibles y no comestibles. Entre los comestibles se destacan las vísceras (lengua, hígado, riñones, testículos, intestinos, etc) que tiene precios muy variados dependiendo de los hábitos de consumo en los diversos países. Entre los no comestibles los más importantes son el cuero, las harinas de carne y hueso que se usan principalmente como materias primas para la alimentación animal, las grasas (para uso industrial) y otros desechos no comestibles por el humano usados para la alimentación de mascotas. Algunos otros tejidos del bovino tienen usos muy específicos en la industria farmacéutica y cosmética a precios muy atractivos. Entre ellos se menciona la sangre y el suero fetal, algunas hormonas, pigmentos y enzimas y los cálculos biliares.

La utilización de registros productivos y de flujos de ingresos-egresos es una práctica casi inexistente entre los ganaderos del país. En esta situación es muy limitada la posibilidad de tomar decisiones acertadas sobre la optimización del aprovechamiento de los recursos, disminución de los costos o sobre el cuándo y cuánto producir. Este factor es quizás el elemento fundamental que conlleva a la toma de decisiones acertadas en cuanto a la priorización de inversiones y/o gastos a efectuar para producir.

3. Las exportaciones de carne

En contraste con la década de los 80, en la que las exportaciones perdieron importancia, y ahora aproximadamente el 50% de la carne se vende en el mercado internacional.

La carne que se ha destinado a exportación se comercializa como carne deshuesada congelada, la cual se ha destinado a diferentes países por períodos relativamente cortos de tiempo. Por ejemplo, en 1990 los mayores volúmenes de exportación se destinaban a Canadá, no obstante en 1993 ya no se exportaba a este país. México fue importante como país importador de carne nicaragüense en la misma década de los 90 y ya no lo es. EUA que llegó a recibir el 70% de las exportaciones de carne de Nicaragua en 1994, ahora apenas esta recibiendo el 34% mientras que el Salvador que hace algún tiempo compraba 8% de las exportaciones de carne nicaragüense ahora esta comprando gran parte de la carne nacional. (Estadísticas de exportaciones de carne de Nicaragua Ministerio de agricultura y ganadería y forestal 1990-1994)

Se puede decir que Nicaragua no ha tenido mercados estables para comercializar su producción de carne de exportación lo que ha significado operar con altos costos de comercialización y de inversiones en éstas al estar continuamente abriendo nuevos mercados. Las exportaciones de carne proceden en su totalidad de mataderos industriales

Las exportaciones de carne se destinan fundamentalmente a EUA, Puerto Rico, y El Salvador. Las posibilidades para exportar son amplias, pero es necesario un cambio en la

estrategia para exportar carne de mayor calidad y productos con valor agregado por los cuales recibir precios más altos.

La carne que se comercializa en Nicaragua, en EEUU se utiliza para mezclarla con carne muy grasosa y se mezclaron la carne nacional porque esta carne no tiene casi grasa.

4 . Países Productores de Carne

Los principales productores de carne de Centroamérica son Costa Rica (26%), Panamá, Guatemala, Honduras y Nicaragua (cada uno de ellos con una participación entre el 15 y 20 %). El Salvador produce menos del 10% de la carne del istmo, y Belice prácticamente no tiene producción ganadera. En el pasado casi todos los países exportaron carne hacia los EUA, pero actualmente solamente Costa Rica y Nicaragua tienen alguna participación. (folletos de países productores de carne Ministerio de agricultura y ganadería y forestal)

Se ha estimado que en 1995 se dispuso de una producción de alrededor de 53 millones de TM de carne bovina y se espera que esta cifra vaya cada vez en aumento. Los principales productores son los EUA(21%), la unión europea (15%), La ex URSS(11%), China (6%), y Brasil (6%). Destacan como exportadores Australia y la unión europea 1 millón de TM, los EUA con 700 mil TM, Argentina y Nueva Zelanda con alrededor de 400 mil TM por año. Los principales importadores fueron EUA, Japón y la Unión Europea

(Estadísticas sobre países productores de carne Ministerio de agricultura y ganadería y forestal 1995)

5. Salud Animal

Los problemas sanitarios de mayor trascendencia en la producción ganadera son las altas incidencias de parasitosis en la categoría de ganado en crecimiento y la alta mortalidad de terneros causada por incidencia de pierna negra y falta de vacunación de éstos.

La sanidad en la comercialización que también ha estado relacionado a otros referidos con anterioridad y al respecto se ha recomendado intensificar la campaña de higiene y sanidad de la matanza y la comercialización de carne.

La distribución de la carne de res se da por muchas vías a diferentes precios y sin que se presenten condiciones de higiene reguladas por alguna empresa u organismos encargado.

La alta incidencia de parásitos externos, tales como tórsalos y garrapatas, y la falta de control oportuno de éstos es otra de las causas que incide en la baja productividad de la ganadería.

6. La Intermediación del Ganado en Pie

El ganado en pie se comercializa fundamentalmente con tres propósitos: la reproducción, el desarrollo y la engorda y el sacrificio. La intermediación del ganado en pie para cada uno de los propósitos antes señalados, tiene sus propias características. Al

igual que otros países de la región, la ganadería de Nicaragua se caracteriza por estar sustentada en la partición de diversos mecanismos de intermediación del ganado.

a) La intermediación del ganado de desarrollo – engorde

La mayor parte del desarrollo y la engorda es realizado por fincas ganaderas dedicadas exclusivamente a esta actividad. La mayor parte de los terneros y novillos de desarrollo que se producen provienen de fincas que se dedican a la cría y la criadesarrollo. El volumen de comercialización anual de terneros destetados y de novillos en desarrollo es de aproximadamente 100,000 y 75,000 cabezas, respectivamente. Si consideramos que la venta promedio de terneros es de 2 cabezas y la de novillos de desarrollo es de 7 cabezas, se dan anualmente por lo menos unas 60,000 transacciones de compraventa de ganado. (folletos de la ganadería en Nicaragua Ministerio de agricultura y ganadería y forestal)

La compraventa de novillos de desarrollo y engorda está sujeta a un proceso fuerte de intermediación. En cada pueblo o ciudad de las zonas ganaderas existen comerciantes especializados en la compraventa de ganado, los que tienen sus redes establecidas de compradores. Por lo general, compran pequeños lotes, en ocasiones hasta de uno en uno para luego formar partidas de mayor tamaño las que venden a productores especializados en el desarrollo y la engorda. Estos últimos las compran por encargo, bajo comisiones, o por transacción sin previo arreglo.

La fase de desarrollo de novillos generalmente va de los 180-220 Kg, de peso vivo a los 300-320 Kg, de peso vivo.

Engorde o engorda se utiliza para describir el proceso de finalización de novillos para luego destinarlos al sacrificio. Generalmente, esta fase comprende el período donde los novillos son llevados de 300-320 Kg, de peso vivo a 400-420 Kg, de peso vivo momento al que son enviados a sacrificio.

Las cifras se obtienen al relacionar las ventas promedios de cada una de las categorías de ganado en referencia con el tamaño del hato que se encuentra explotado en cada uno de los sistemas de producción en referencia

Esta cifra considera solamente una transacción de compraventa. No obstante, se considera que por lo menos existe más de una transacción entre los productores de terneros y novillos de desarrollos y los desarrolladores y engordadores especializados. Por lo menos interviene el intermediario que compra pequeñas cantidades para luego vender en lotes o partidas de ganado.

La intermediación de ganado para desarrollo y engorde tiene un patrón general establecido en cuanto a zonas productoras de terneros y novillos de desarrollo y zonas donde se realiza en si el proceso de desarrollo y engorda.

El flujo de intermediación de ganado de desarrollo y engorda es muy diferente al de novillos para sacrificio. Estos generalmente no se comercializan a través de las unidades de intermediación de ganado ubicados entre San Benito y Managua, sobre la carretera norte y sobre el desvío de Tipitapa.

b) La intermediación del ganado de sacrificio

El ganado para el sacrificio tiene definidos sus patrones de intermediación. Este tipo de ganado se destina fundamentalmente para ser procesado en dos tipos caracterizados de matanza: la matanza municipal y la matanza industrial. También, la exportación en pie de ganado de sacrificio comenzó a tomar auge pero luego descendió en los últimos años.

En la década de los 90, la intermediación de ganado de sacrificio se caracteriza por una fuerte competencia por la adquisición del ganado. En el caso del acopio de ganado para abasto de los mataderos industriales, éstos se encuentran localizados distantes de las zonas productoras. Por consiguiente, todos tienen que acopiar ganado procedentes de las mismas zonas productoras para lo cual han establecido una red de acopiadores comisionistas para captar la mayor proporción posible de ganado. Aunque los comisionistas tienen como base de negociación la lista de precios de su matadero.

Las exportaciones de ganado en pie se caracterizaban por la identificación entre el producto y el destino. Los novillos gordos eran exportados fundamentalmente a Costa Rica y El Salvador.

Una res tiene entre 65% - 74% de carne según la calidad del novillo y hará que esta sea de calidad, la res tiene que estar bien gorda y sana, normalmente un novillo se lleva al matadero de 3 años y medio teniendo un peso promedio de 420 Kg (entrevistas a ganaderos 1999)

Una proporción alta de novillos la entregan directamente los productores a los mataderos sin embargo, la comercialización de las vacas de descarte está sujeta a un fuerte proceso de intermediación. Acopiadores de ganado de las zonas productoras llevan las vacas de descarte a plazas de compraventa de ganado. Entre las principales plazas de compraventa de ganado se encuentran las siguientes: Entrada a Cofradía (corrales verdes), Megasa, y la bolsa ganadera.

La compraventa de ganado en los centros de comercialización antes mencionados se realiza mediante transacciones comerciales estrictamente de contado.

c) La Industria de la Carne

La industria de la carne, se caracteriza por tener dos tipos de industrias con niveles de desarrollo bien diferenciados. Por un lado, se tienen los rastros municipales que procesan artesanalmente la producción de carne y, por otro lado, se tienen los mataderos industriales, que cumplen con una serie de normas estrictas de control de calidad exigidas para poder exportar el producto.

d) Los Rastros Municipales

Los mataderos municipales están localizados en todas las ciudades, pueblos y hasta en las comarcas del país. Con la excepción de los rastros de Los Brasiles y Proincasa, el resto se caracterizan por producir carne caliente para el consumo local.

Se calcula que unos 600 rastros municipales se encuentran funcionando en el país. Otra de las características de este tipo de establecimiento es que sacrifican principalmente vacas de descarte. En los establecimientos donde se realiza la matanza municipal no se presenta un flujo alto de sacrificio de ganado, sino que generalmente se sacrifican 2 a 3 días a la semana, siendo los días de mayor frecuencia los miércoles, sábados y domingo. (folletos de la ganadería en Nicaragua Ministerio de agricultura y ganadería y forestal)

Los rastros ubicados en el área rural tienen características que fluctúan desde un palo hasta aquellos que cuentan con instalaciones modernas construidas con el apoyo del FISE. En general ofrecen un servicio a la comunidad rural, y al pequeño productor y matarifes, pero también casi todos adolecen de las condiciones básicas de higiene.

Los rastros municipales de alguna forma han tendido a consolidarse como unidades económicas. En los últimos años las alcaldías del país han utilizado el concepto de construcción o remodelación de rastro municipal como uno de los mecanismos más generalizados para conseguir recursos financieros para obras de progresos en las comunidades locales.

Por otro lado, los mataderos industriales no han podido desplazar a los rastros municipales en el acopio de hembras para sacrificio. El bajo costo de operación para realizar el sacrificio y la posibilidad de articularse a los volúmenes típicos con que realizan las ventas los productores parecen ser los factores más importantes que le dan capacidad de competencia con relación a los mataderos industriales.

El procesamiento de la res se caracteriza por producir cortes de carne diferentes a los que se producen en la matanza industrial. Por lo general, en este tipo de matanza se desperdician los subproductos de la matanza, tales como vísceras, sangre, líquidos fetales, etc.

e) Los mataderos industriales

La matanza industrial se realiza en tres plantas: Nuevo Carnic, San Carlos y Nandaime. Estas están autorizadas por el Ministerio de Agricultura para exportar. Aunque estas plantas producen principalmente para la exportación, también destinan una baja proporción de la producción para el consumo local, esta se vende fundamentalmente a restaurantes y carnicerías especializadas, las que en términos de distribución al detalle son muy pocas.

Los mataderos industriales son quienes realizan la comercialización externa de la carne vacuna.

Las plantas confrontan además el problema de no tener una estrategia de penetración en el mercado local ni para acceder en los mercados externos.

Por otro lado los mataderos industriales están implementando estrategias de comercialización con las que pretenden colocar mayores volúmenes en el mercado local. Para alcanzar esto tienen previsto incrementar substancialmente su articulación con la infraestructura de ventas al detalle que existe en el país y que disponen de red de frío.

Las plantas industriales confrontan el problema de la disminución de matanza en parte debido a la disminución total de la matanza, pero también porque los rastros rurales han ganado espacio en el mercado. Esto se debe a que operan con costos bajos, debido a la ausencia de sistemas de refrigeración y porque no cumplen con las exigencias de calidad e higiene. Las plantas confrontan además el problema de la venta del ganado en pie que sale fuera del país.

f) Los precios del ganado y la carne

El precio del ganado al productor estuvo controlado por el gobierno hasta el año de 1988, después de este año el precio comenzó a regirse por la oferta y la demanda. Las tres formas más comunes de compra de ganado en Nicaragua son:

- 1) En el ámbito de plantas de sacrificio, donde el pago se realiza por Kg. En pie (corraleado) o Kg en canal.
- 2) Compras en finca, donde el pago se hace al bulto. En el caso de novillos se utiliza comúnmente como referencia de valor al animal, la altura de este.

3) Compras en plazas de ganado, donde el pago se hace por Kg. En pie.

Los principales tipos de ganado para sacrificio comercializado son el macho gordo (usualmente novillos de 4 años de edad) y vacas de descarte procedentes de fincas de doble propósito. El precio de los machos es en promedio superior al de las hembras en un 8.5% (en pie) en los mataderos industriales. (folletos de la ganadería en Nicaragua Ministerio de agricultura y ganadería y forestal)

Los precios del ganado al productor se han fijado en dependencia de la colocación de la producción de carne entre el mercado externo y el mercado interno. Mientras la caída de precios en el mercado internacional ha sido de un 25%, el precio al productor ha caído en un 10%. El cambio en el destino tradicional de las exportaciones de carne vacuna del mercado EUA al mercado protegido de El Salvador ha permitido amortiguar la caída de los precios al productor. (Estadísticas de los precios de la carne Ministerio de agricultura y ganadería y forestal 1999)

El precio de la vaca de descarte lo fijan principalmente los agentes involucrados en el mercado de rastros municipales. En el caso de las plazas, los matarifes de rastros municipales pagan, en general, a los productores un sobreprecio del 15% con relación a los mataderos industriales. (folletos de la ganadería en Nicaragua Ministerio de agricultura y ganadería y forestal)

Los precios de venta de la carne y sus subproductos no han estado regulados por el estado como en alguno de los otros países del mercado regional, y se rigen por la oferta y la demanda.

La influencia del mercado salvadoreño ha sido uno de los factores más relevantes en la fijación de precios tanto al productor de ganado de sacrificio como de la carne para consumo local.

El precio al productor de la carne vacuna viene creciendo continuamente desde el año 1996. En este año el precio promedio para un animal de 220kg de rendimiento en canal fue de C\$ 5.17 la libra. En 1997 el precio promedio fue de C\$6.2 por cada libra de rendimiento en canal. En el transcurso del 1998 el precio promedio por libra de rendimiento en canal es superior en un 24% al precio promedio del año pasado al igual que el año en curso. Con tasa de crecimiento de 2.7% mensual, superior a la tasa de inflación y de devaluación del córdoba respecto al dólar. (Estadísticas de los precios de la carne Ministerio de agricultura y ganadería y forestal 1997)

El crecimiento en los precios del ganado vacuno se relaciona con la demanda creciente tanto de la industria cárnica local como de los exportadores en pie que ahora han ampliado sus mercados a países centroamericanos y recientemente a México con el inicio del Tratado de Libre Comercio con ese país.

No existe razón para la variación de precio en el mercado porque a los productores les pagan un precio invariable por su producto y como la carne de res es un producto de primera necesidad es necesario que su venta y distribución este bien regulada para que se tenga un mayor acceso y confiabilidad para los consumidores.

C . INFORMACION GENERAL

1) Caracterización de los Mercados Internacionales

Los mercados internacionales de la carne se dividen en dos los países del bloque libre de aftosa y los que no lo están.

Los países del bloque libre de aftosa o del Pacífico siguen la política del "riesgo nulo", prohibiendo la importación de producto fresco de cualquier país con presencia de la zoonosis. Este grupo está formado por los EUA, Australia, Nueva Zelandia, los países de la Cuenca del Caribe y del Pacífico Asiático (Japón, Corea del Sur y Taiwan).

Los países del bloque del Atlántico, siguen la política del mínimo riesgo, en el que permite la importación de algunos tipos de productos frescos en los que se ha comprobado una menor posibilidad de presencia del virus (carne deshuesada). Este bloque está compuesto por la Unión Europea, todos los países de América del Sur con excepción de Chile y Uruguay), Africa y el Medio Oriente. Muchos de ellos no presentan brotes de la enfermedad, pero aún tienen programas de vacunación.

Los productos procesados que han sido sometidos al calor si pueden ser comercializados dado que se elimina el virus, sobretodo en los cárnicos. Las carnes cocinadas de países con aftosa pueden comercializarse sin problemas en los del bloque del Pacífico no afecta de forma importante los intercambios, ya que los productos a ser

exportados a países no aftoso se someten a temperaturas más elevadas que en los procesos industriales rutinarios.

A partir de los acuerdos de la Ronda Uruguay de 1994 se establece que un país puede declarar algunas zonas dentro de su territorio como "libres de alguna enfermedad o plaga" de manera de que ya no existe la obligatoriedad de eliminar la aftosa en todo el país para tener acceso al mercado del bloque Pacífico. Algunos países de la América del Sur (Argentina, Colombia, Paraguay y Brasil) han iniciado esfuerzos para lograr la erradicación en algunas regiones de su territorio. (los mercados internacionales países del bloque de aftosa Ministerio de agricultura y ganadería y forestal 1994)

Los precios de la carne en el mercado del Atlántico han sido de un 30 a un 50% inferiores a los registrados en los del Pacífico.

2) Principales países participantes en la producción de carne.

La carne de ganado vacuno se produce en casi todos los ecosistemas del mundo. Ello ocurre gracias a la gran adaptabilidad de la especie y la diversidad de sistemas de producción que el hombre ha generado a través del tiempo. A pesar de ello existe una gran concentración de la producción de carne en unos pocos países.

Los EUA, que son el principal productor de carne del mundo y los principales importadores en términos de tonelaje, -han logrado recientemente un impresionante crecimiento en sus volúmenes de exportación de carne bovina. El producto exportado es

carne fresca (refrigerada y congelada) producida a base de granos en corrales de engorde, de manera que llena las expectativas del consumidor japonés y coreano, acostumbrado a cortes muy grasoso. Este esfuerzo ha sido acompañado de una cuidadosa campaña publicitaria de promoción a la carne de los EUA, de exhaustivos estudios de mercado en varios países de oriente, de inversión en compañías comercializadoras en los países meta y de cambios tecnológicos que incluyen aspectos nutricionales (canales más pesados, dietas más ricas en energía) y hasta de mejoramiento genético usando razas japonesas. A diferencia de los países occidentales, donde el consumo de carne bovina depende primordialmente de los precios relativos de las carnes competidoras, en el oriente el consumo está en franco crecimiento bajo el concepto de que "no es una carne de lujo". El crecimiento del consumo de carne bovina ha sido en los últimos 10 años de un 100% en ambos países pasando Japón de 6.7 a 13 Kg por persona y Corea del Sur de 5.1 a 10. Otras fortalezas de la incursión en estos mercados son su capacidad económica y el descenso de los aranceles negociado en el GATT. (países productores de carne en el mundo Ministerio de agricultura y ganadería y forestal)

Los australianos han desarrollado a pesar de la inmensidad de su territorio y de la gran disponibilidad de tierras para pastoreo grandes sistemas de engorde de ganado en confinamiento usando granos para así poder producir carne con el nivel de grasa exigido y poder competir en estos mercados que geográficamente le deberían pertenecer. Se estima que una sexta parte del ganado australiano se produce bajo engorde en corral. Las exportaciones australianas a Japón correspondieron en un 38% a carne de animales engordados con grano. (países productores de carne en el mundo Ministerio de agricultura y ganadería y forestal)

El comercio de carne bovina se puede describir agrupando los países participantes en tres sectores: exportadores netos, países que exportan e importan grandes volúmenes e importadores netos. Los países de Oceanía y del cono sur de América es de exportadores netos importantes, siendo Australia el mayor exportador del mundo. Los EUA, Canadá, la Unión Europea y Brasil son importantes exportadores e importadores; a modo de ejemplo se puede observar que los EUA es el principal importador y el tercer exportador de carne bovina del mundo. Entre los principales importadores destacan Japón, Corea del Sur y la exURSS.

Al comparar los niveles de comercio se observa dentro de los países del área del Pacífico (libre de Fiebre Aftosa) un crecimiento de las exportaciones de Australia y los EUA asociados a un crecimiento de las importaciones de Japón y otros países del oriente. En el bloque Atlántico no se observan importantes cambios en los niveles de intercambios.

3) Los Precios Internacionales de la Carne

Los precios de la carne bovina han sido afectados históricamente por el origen (aftosos vs no aftosos), por la oferta de ganado (principalmente en los EUA y la Unión Europea) y por el tipo de carne que se comercializa.

La diferencia de precios entre el mercado del Pacífico (no aftoso) y el del Atlántico (aftosos) ha sido de entre un 30 y un 50%. Este efecto no ha sido causado solamente por la barrera sanitaria impuesta, sino porque la Unión Europea (principal productor del mercado del Atlántico) comercializa en determinados períodos importantes volúmenes de carne de "intervención" (subsidiada). Durante la última década los periodos de más inventario ha sido el 85-87 y el 90-92. Los inventarios de intervención de la UE llegaron a ser de más del millón de TM en 1992, estando actualmente en menos de 20 mil TM (nivel mas bajo de los últimos 10 años). (los mercados internacionales países del bloque de aftosa Ministerio de agricultura y ganaderia y forestal 1994)

III. MARCO METODOLOGICO

El presente estudio se llevo a cabo con la colaboración brindada por la Comisión Nacional de Ganaderos de Nicaragua (CONAGAN) en el periodo comprendido entre Septiembre de 1999 y Abril del 2000 en la ciudad de Managua.

En el presente estudio se utilizaron algunos métodos de investigación así como la aplicación de técnicas estadísticas y procedimientos interpretativos, comparativos para demostrar la presente tesis.

A. Tipo de Investigación

La presente investigación es Histórica, descriptiva, comparativa, interpretativa y analítica.

Histórica: Recoge los orígenes de la ganadería en la época de la comunidad primitiva de la sociedad. En el caso de Nicaragua se hace una breve reseña histórica evolutiva desde 1528 hasta el presente.

Descriptiva: Breve descripción del control y manejo del proceso de la producción ganadera vacuna y láctica.

Comparativa: Se realizó un exhaustivo proceso de comparación de la producción pecuaria, exportación de la carne y participación en el PIB de las últimas tres décadas pasadas.

Interpretativa: Se realizó una interpretación de las estadísticas procesadas para fines de la demostración del comportamiento y tendencias de las exportaciones de carne vacuna en el periodo comprendido desde la década de los años 70, 80 y 90.

Analítica: Se realizó un análisis e interpretación de la información y datos obtenidos con base a la información obtenida de entrevistas y estadísticas procesadas para demostrar la importancia que la actividad de exportación de carne vacuna tiene dentro de la economía nicaragüense.

3. Variables a Investigar.

1. Exportaciones de carne desde el periodo de 1970 hasta 1999.

2. El Producto Interno Bruto de Nicaragua desde el periodo de 1970 hasta 1999.

3. Causas de la disminución de las exportaciones de carne de los últimos años de la década de los 90.

4. Reactivación de la producción ganadera a través de políticas y estrategias.

B. Generación de Información

1. PRIMARIA:

a). Entrevistas a ganaderos, ejecutivos de Mataderos industriales, la Comisión Nacional de Ganaderos de Nicaragua (CONAGAN).

a.1 entrevistas con funcionarios de instituciones estatales

b). Recopilación de información especializada.

2. SECUNDARIA:

a). Textos:

“Anuarios Estadísticos del Banco Central de Nicaragua”.

“Informes Estadísticos de Exportaciones de Carne”. MIFIC.

“Informes Estadísticos del Sector Agropecuario”. MAG-FOR.

3. Variables a Investigar.

1. Exportaciones de carne desde el periodo de 1970 hasta 1999.
2. El Producto Interno Bruto de Nicaragua desde el periodo de 1970 hasta 1999.
3. Causas de la disminución de las exportaciones de carne de los últimos años de la década de los 90.
4. Reactivación de la producción ganadera a través de políticas y estrategias.

4. Operacionalización de Variables

Objetivo 1: Analizar el comportamiento de las exportaciones de carne vacuna y su participación en el PIB. en el periodo comprendido entre 1970 - 1999.

VARIABLE	DEFINICIONES	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Exportaciones de Carne Vacuna	Es la actividad de venta de carne de Nicaragua hacia otros países.	1997 - 1999	Análisis de datos estadísticos.	Guía de Análisis utilizando formula de deflatación tomando el año base de los precios del año 80.
Producto Interno Bruto (BPI)	Es la producción neta anual de bienes y servicios.	1970 - 1999	Análisis de datos estadísticos.	

Objetivo 2 : Identificar las principales causas de la disminución de las exportaciones de carne vacuna en los últimos años de la década de los 90.

VARIABLE	DEFINICIONES	INDICADORES	TECNICA	INSTRUMENTO
Causas de la disminución de las exportaciones	Comportamiento de los valores anuales que se observan a través de la disminución anual de las exportaciones	Ultimos años de la década de los 90.	Análisis de síntesis estadísticas y técnica porcentual.	Análisis e interpretación de información suministrada por CONAGAN.

Objetivo 3.: Proponer recomendaciones para la adopción de políticas y estrategias que permitan la reactivación ganadera destinada a la exportación de carne vacuna.

VARIABLE	DEFINICIONES	INDICADORES	TECNICA	INSTRUMENTO
Reactivación de la producción ganadera.	Acciones de política económica para estimular el crecimiento sostenido del hato ganadero y otras.	Política y estrategia ; Política de Incentivo Fiscal, Política Créditicia, Política de Asistencia Técnica, Política de Mejoramiento de la Genética del Hato Ganadero.	Interpretación de Políticas y Variables macroeconómicas hacia la ganadería	Guía de Análisis de decretos o leyes que se formulan para la reactivación de la ganadería en los ámbitos fiscal bancario y asistencial.

IV. RESULTADOS

) Primer objetivo: Analizar el comportamiento de las exportaciones de carne vacuna y su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) en el periodo comprendido desde 1970 hasta 1999.

Para deflatar se tomo como año base los precios de 1980 el cual es usado por el BANCO CENTRAL .

a) Comportamiento de las exportaciones de carne en el periodo de 1970-1979.

La participación de la producción agropecuaria en el Producto Interno Bruto (PIB) en el periodo de 1970 a 1979 se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 1

Producto Interno Bruto: A Precios Constantes de 1980

Nicaragua: Crecimiento del PIB (1970-1979). Año Base 1980

-Millones de Dólares-

Conceptos	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79
PIB	2,024.3	2,091.6	2,183.4	2,275.4	2,597.9	2,594.7	2,729.4	2,958.1	2,729.7	2,007.5
AGROPECUARIO	486.2	504.8	504.7	550.1	605.9	616.6	637.5	667.7	708.5	599.6
AGROPECUARIO %	24.0%	24.1%	23.1%	24.2%	23.3%	23.7%	23.3%	22.6%	25.9%	29.8%
PIB	(2.7)	0.6	2.8	9.4	24.9	25.8	31.2	42.2	31.2	(3.5)
AGROPECUARIO	0.7	4.6	4.6	13.9	25.5	27.7	32.1	38.3	46.8	24.2

FUENTE: SPP. Año Base 1980: Tipo de Cambio era de CS 10.00 x US\$ 1.00.

Se puede constatar que la participación de la producción agropecuaria en el Producto Interno Bruto (PIB) en este periodo permaneció sin variaciones significativas. Se observa que en 1977 el PIB alcanzó un máximo valor de US\$ 2,958.1 millones de dólares y la participación porcentual agropecuaria fue del 22.6%. El PIB mínimo fue en 1979 por US\$ 2,007.5 millones de dólares y la participación del sector agropecuario fue de 29.8%. Sin embargo, la tendencia se caracterizó de forma creciente tanto en el PIB como del sector agropecuario.

En el siguiente cuadro, se registra el crecimiento del PIB de un año con relación al anterior y presenta la tendencia de crecimiento o decrecimiento tanto del PIB como del sector agropecuario.

El crecimiento real del PIB durante el periodo se da a partir del año de 1974 registrando un 24.9%, el crecimiento del año 1975 fue del 25.8%, para el año de 1976 significó un 31.2%. En el año de 1977 registró un crecimiento del 42.2% y en el año de 1979 se observa un decrecimiento del -3.5%. El mejor año que presenta un máximo crecimiento, con relación a todos los años de la década de los 70, fue el año 1977 que presentó un crecimiento real del 42.2%. Este periodo se caracterizó por una marcada tendencia de crecimiento del PIB.

El sector agropecuario presenta un crecimiento a partir del año 1973, correspondiéndole a éste el 13.9%, continuó este crecimiento en 1974 con el 25.5% y sucesivamente para los años 1975, 1976 y 1977 registraron crecimientos del 27.7%, 32.1%, 38.3%, respectivamente, y el año 1978 fija el mayor porcentaje de crecimiento que

significo un 46.8%. Esta década se caracterizo como la mejor década que marco los máximos históricos sin precedentes en el crecimiento económico de la economía nicaraguense.

Cuadro 2

Nicaragua: Crecimiento del PIB (1970-1979). Exportación de Carne.

-Porcentajes-

Conceptos	71/70	72/71	73/72	74/73	75/74	76/75	77/76	78/77	79/78
AGROPECUARIO	3.8	(0.01)	9.0	10.1	1.7	3.4	4.7	6.1	(15.4)
PIB%	3.3	2.2	6.4	14.1	(0.1)	5.2	8.4	(7.7)	(26.5)
EXPORT.CARNE %	0.0	43.6	16.2	(50.9)	23.4	39.8	(1.0)	82.0	38.1

FUENTE: SPP. Base Año 1980: Tipo de Cambio era de CS 10.00 x US\$ 1.00.

El PIB presenta un decrecimiento significativo para el año de 1978 con relación a 1977 en un -7.7%; en el año de 1979 con relación a 1978 el decrecimiento fue del -26.5%. Por el contrario, se observa un crecimiento significativo en el año de 1974 con relación al año 1973 en 14.1%.

El sector agropecuario presenta crecimiento: En el año de 1973 creció un 9.0%, con relación al año de 1972. En el año de 1974 creció en un 10.1% con relación al año 1973, y solo se observa un decrecimiento del -15.4% en el año de 1979, con relación al año 1978.

Una forma más real de crecimiento se puede observar, al deflatar todos los años de la década 70 con base a los precios del año 1980, en el siguiente cuadro No. 3.

En el siguiente cuadro estadístico se presenta la participación de las exportaciones de carne los términos tanto en valores como porcentual en el PIB, siempre en el periodo 70-79.

En el cuadro anterior se puede observar que las exportaciones de carne en el año 1971 fueron iguales al año de 1970. Se observa que en el año 1972 se incrementaron en un 43.6% con relación al año 1971; 1973 con relación al año 1972 se incrementa en 16.0%; el año de 1974 cayó en un -50.9% con respecto a 1973; en el año de 1975 se registró una recuperación del 23.4%; el año 1976 registra un incremento del 39.8%; en el año se observa que el nivel de crecimiento cae en un -1.0%; el año 1978 refleja un incremento del 82.0% y el año 1979 crece con relación al año 1978 en un 38.1%.

Un análisis más realista se realiza, tomando el crecimiento tanto del PIB como las exportaciones de carne, tomando como base los precios del año 1980. El cuadro siguiente se procesó para este efecto.

Cuadro 3

Nicaragua: Crecimiento del PIB (1970-1979). Año Base 1980

PIB: (A Precios Constantes). Estructura de las Exportaciones de la Carne.

-Porcentajes-

Conceptos	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79
PIB %	(2.7)	0.6	2.8	9.4	24.9	25.8	31.2	42.2	31.2	(3.5)
EXPORT.CARNE % (54.5)	(54.5)	(34.7)	(24.1)	(62.7)	(54.0)	(35.7)	(36.4)	15.7	59.8	
PIB	2,024.3	2,091.6	2,138.4	2,275.4	2,597.9	2,597.9	2,729.4	2,958.1	2,729.7	2,007.5
EXPORT.CARNE	26.6	26.6	38.2	44.4	21.8	26.9	37.6	37.2	67.7	93.5
EXPORT.CARNE %	1.3%	1.3%	1.8%	1.9%	0.8%	1.0%	1.4%	1.3%	2.4%	4.7%

FUENTE: BCN. Base Año 1980: Tipo de Cambio era de C\$ 10.00 x US\$ 1.00.

Tal y como se puede apreciar en el cuadro anterior las exportaciones de carne sufren durante todo el periodo una creciente caída a partir de los años 1970 y 1971 con -54.4%, en el año de 1972 cae en un -34.7%; en 1974 tiene una caída muy significativa en un -62.7%; en 1975 le corresponde un -54.0%. En el año 1978 se revierte estas decrecientes negativas y se registra un incremento de las exportaciones en un 15.7% y finalmente el año de 1979 ratifica, porcentualmente, el aumento antes mencionado, registrando un 59.8%.

Las exportaciones de carne vacuna en los años de 1978 y 1979 presentan las más altas cifras históricas que Nicaragua ha tenido siendo US\$ 67.7 y US\$ 93.5 millones de dólares, respectivamente. Es importante destacar que el máximo histórico, de las exportaciones de carne vacuna, sin precedentes lo marcó la cifra récord del año de 1979.

La participación porcentual en la estructura del PIB de estas exportaciones presenta las siguientes características: en los años 1970 y 1971 se mantiene una participación igual con un 1.3%; 1972 y 1973 también presentan similares cifras siendo estas 1.8% y 1.9%, respectivamente; los años de 1974 y 1975 de igual forma, presentan rangos similares, siendo estas 0.8% y 1.0%, los años de 1976 y 1977 fueron de 1.4% y 1.3%, respectivamente.

Los años de 1978 y 1979 antes mencionados, se caracterizan por ser los mejores porcentajes y valores de participación en el PIB.

b) Comportamiento de las exportaciones de carne en el periodo de 1980-1989.

La participación de la producción pecuaria en el Producto Interno Bruto (PIB) en el periodo de 1980 a 1989 se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro 4

Producto Interno Bruto: A Precios Constantes de 1980

Nicaragua: Crecimiento del PIB (1980-1989). Año Base 1980

-Millones de Dólares-

Conceptos	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89
PIB	2,079.8	2,191.4	2,173.5	2,273.8	2,238.2	2,146.8	2,125.0	2,109.9	1,879.3	1,825.1
PECUARIO	173.2	150.8	167.5	167.9	175.6	174.2	162.8	142.3	130.7	130.8
PECUARIO %	8.3	6.9	7.7	7.4	7.8	8.1	7.7	6.7	7.0	7.2
PIB	100.0	5.4	4.5	9.3	7.6	3.2	2.2	1.4	(9.6)	(12.2)
PECUARIO	100.0	(13.0)	(3.3)	(3.1)	1.4	0.5	(6.0)	(17.8)	(24.6)	(24.5)

FUENTE: SPP. Año Base 1980: Tipo de Cambio era de C\$ 10.00 x US\$ 1.00.

La participación de la producción pecuaria en el Producto Interno Bruto (PIB) en este periodo, se puede constatar, en términos reales que esta participación permanece con pocas variaciones. A manera comparativa, se observa que en el año 1982 el PIB fue de US\$ 2,173.5 millones de dólares y la participación porcentual pecuaria fue del 7.7%, mientras que el PIB del año 1986 fue de US\$ 2,125.0 millones de dólares, y se mantuvo la misma relación del 7.7% de participación del sector pecuario. Sin embargo, la tendencia decreciente tanto del PIB como del sector pecuario se observa a partir del año 1986 hasta 1989.

El decrecimiento real del PIB durante el periodo se da a partir de 1985 con el 3.2%; para el año 1986 en 2.2%; en el 1987 le correspondió el 1.4% y colapsó en 1988 con una caída del -9.6%; en el año de 1989 se empeoró esta situación al decrecer el PIB en un -12.2%, es decir, la economía entró en crisis.

Por el lado del sector pecuario entra en decrecimiento a partir de 1981 con el -13.0%, luego entra en un alto decrecimiento a partir de 1987 con el -17.8; en el año 1988 empeora esta situación hasta decrecer en un -24.6% y en el año de 1989 no varía esta caída, presentando un -24.5%. Es decir la producción pecuaria entró en crisis al caerse.

El siguiente cuadro, que porcentualmente refleja el crecimiento del PIB de un año con relación al anterior, nos presenta la tendencia de crecimiento o decrecimiento tanto del PIB como del sector pecuario bajo esta forma comparativa.

Cuadro 5

Nicaragua: Crecimiento del PIB (1980-1989). Exportación de Carne.

-Porcentajes-

Conceptos	81/80	82/81	83/82	84/83	85/84	86/85	87/86	88/87	89/88
PIB	5.4	(0.8)	4.6	(1.6)	(4.1)	(1.0)	(0.7)	(10.9)	(2.9)
PECUARIO	(13.0)	11.1	0.2	4.6	(0.8)	(6.5)	(12.6)	(8.2)	0.1
EXPORT. CARNE % (63.7)	59.4	(7.1)	(43.9)	(38.0)	(56.9)	172.3	4.6	150.7	

FUENTE: SPP. Base Año 1980: Tipo de Cambio era de CS 10.00 x US\$ 1.00.

Como se podrá observar el PIB presenta un decrecimiento significativo para los años de 1982 con relación a 1981 con un -0.8% , en 1985 con relación a 1984 con el -4.1% y drásticamente en el año 1988 con relación a 1987 cayó en un -10.9% . Este mismo fenómeno se puede observar en el sector pecuario que presenta drásticos decrecimientos en los años 1981 con el -13.0% ; 1987 con el -12.6% y en 1988 significó en un -8.2% dentro de la participación decreciente del PIB.

Un punto de vista más real se puede observar al deflatar, todos los años del periodo, con base a los precios del año de 1980 en el siguiente cuadro.

En el cuadro anterior se puede observar que las exportaciones de carne en el año 1981 sufrieron una reducción del -63.7% con relación al año 1980. Se observa que el año

1986 con relación al año 1985 se redujo estas en un -56.9%; en el año de 1989 con relación al año 1988 se incremento en un 122.9%.

Un análisis más realista se realiza, deflatando el crecimiento tanto del PIB como el de las exportaciones de carne, tomando como base el año 1980 con relación al resto del periodo en estudio, para este fin se presenta el cuadro siguiente que se proceso para este efecto.

Cuadro 6

Nicaragua: Crecimiento del PIB (1980-1989). Año Base 1980

PIB: (A Precios Constantes). Estructura de las Exportaciones de la Carne.

-Porcentajes-

Conceptos	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89
PIB %	100.0	5.4	4.5	9.3	7.6	3.2	2.2	1.4	(9.6)	(12.2)
EXPORT.CARNE %	100.0	(63.7)	(42.2)	(46.6)	(69.9)	(81.4)	(92.0)	(78.1)	(71.6)	(36.8)
PIB	2,079.8	2,191.4	2,173.5	2,273.8	2,238.2	2,146.8	2,125.0	2,109.9	1,879.3	1,825.1
EXPORT.CARNE	58.5	21.2	33.8	31.4	17.6	10.9	4.7	12.8	13.4	33.6
EXPORT.CARNE %	2.8%	0.9%	1.6%	1.4%	0.7%	0.5%	0.2%	0.6%	0.7%	1.8%

FUENTE: BCN. Base Año 1980: Tipo de Cambio era de CS 10.00 x US\$ 1.00.

Tal y como se puede apreciar, en el cuadro anterior, las exportaciones de carne sufren durante todo el periodo una creciente caída a partir del año de 1981 con el -63.7%; los años de 1982 y 1983 tienen una caída similar en el rango de los -42.2% y -46.6%, respectivamente, ya en el año de 1985 se observa una caída, tendencia muy significativa del -81.4% y que luego en el año de 1986 marca un mínimo del -92.0%. En los años de

1988 y 1989 se da una correlación con la caída del PIB en -9.6% y -12.2% , respectivamente, reflejándose en las exportaciones de carne en un -71.6% y -36.8% , sin embargo, se puede notar que en este último año se refleja una disminución positiva en las exportaciones que se traduce en un aumento de éstas, dentro del decrecimiento que caracterizó toda la década.

La participación de las exportaciones de carne vacuna en el Producto Interno Bruto (PIB) en ese periodo, a partir del año de 1984 registran una disminución de éstas en el PIB. Este comportamiento se registra para el año de 1984 con el 0.7% , continua con 1985 con una participación del 0.5% , en el año de 1986 se observa una drástica disminución del valor exportado marcando un mínimo histórico de US\$ 4.7 millones de dólares, significando una participación porcentual del 0.2% en el PIB. En el año de 1989 el valor exportado registra un aumento en US\$ 33.6 millones con una participación en el PIB de 1.8% .

c) Comportamiento de las exportaciones de carne en el periodo de 1990-1999.

La participación inmediata de la producción pecuaria en el Producto Interno Bruto (PIB) en el periodo de 1990 a 1999 se puede observar en el siguiente cuadro.

Producto Interno Bruto: A Precios Constantes de 1980**Nicaragua: Crecimiento del PIB (1990-1999). Año Base 1980****-Millones de Dólares-**

Conceptos	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99
PIB	1,815.6	1,812.7	1,820.2	1,810.6	1,871.1	1,951.8	2,040.4	2,143.3	2,233.2	2,368.3
PECUARIO	150.8	145.5	158.2	177.5	176.7	169.2	166.8	206.9	211.9	224.8
PECUARIO %	8.3%	8.0%	8.6%	9.8%	9.4%	8.6%	8.2%	9.6%	9.4%	9.5%
PIB	(12.7)	(12.8)	(12.4)	(12.9)	(10.0)	(6.1)	(1.9)	3.0	7.4	13.8
PECUARIO	(12.9)	(16.0)	(8.6)	2.4	2.0	(2.3)	(3.7)	19.4	22.3	29.8

FUENTE: BCN. Año Base 1980: EL tipo de Cambio era de CS 10.00 x US\$ 1.00.

La participación de la producción pecuaria en el Producto Interno Bruto (PIB) en este periodo, se caracterizó por un marcado crecimiento que se inició a partir del año de 1990.

En términos de valor, registró un crecimiento la actividad pecuaria, esto también se registro en el PIB. Esta tendencia creciente en el PIB, se puede dividir en dos grandes periodos y que consisten del periodo comprendido desde 1990 hasta 1995, y el periodo comprendido desde el año de 1996 hasta al año de 1999; en el primero se puede observar que el rango de crecimiento del PIB se dio entre los US\$ 1,815.6 a US\$ 1,951.8 millones de dólares, mientras que en el periodo comprendido del año de 1996 hasta 1999 marcó un crecimiento desde los US\$ 2,040.4 millones de dólares, sin experimentar ningún decrecimiento, hasta alcanzar en 1999 un valor de US\$ 2,368.3 millones de dólares. En el

caso de la actividad pecuaria, presentó fluctuaciones insignificantes desde el año de 1990 hasta el año 1996, y a partir de 1997 se observa un ligero y creciente aumento hasta el año de 1999.

La tendencia del crecimiento real del PIB, se da a partir del año 1997 con un 3.0%, continuándose la misma dinámica en el año de 1998 con un 7.4% y 1999 con un 13.8%.

El sector pecuario también presenta esta misma dinámica de crecimiento a partir del año de 1997 con un 19.4%, el año de 1998 con un 22.3% y el año de 1999 finaliza con un 29.8%.

Para fines de analizar el crecimiento, desde la perspectiva de un año con relación, a otro se presenta el siguiente cuadro.

En el siguiente cuadro también se presenta el crecimiento del PIB en forma comparativa de un año con relación al anterior, para conocer el comportamiento de este crecimiento. De igual manera se hace con las exportaciones de carne también con el fin de conocer el comportamiento de estas en dicho periodo.

con el año de 1997 con un 5.0% de crecimiento; en el año 1998 este crecimiento reflejó un 4.2% y finalmente en 1999 se da un crecimiento del 6.0%.

Por el lado del análisis del comportamiento del crecimiento de las exportaciones de carne, visto desde el punto de vista y con relación al año que antecede, presentà variaciones negativas de crecimiento. Esto se puede observar en el año de 1991 que marcó un decrecimiento del -41.0% y que en el año 1992 creció en 24.7% y continuó este crecimiento para el año 1993 con el 31.1% y 1994 mantuvo este nivel con un 1.6%; en el año 1995 se cae en un -15.5% y continuó en el año de 1996 con un -19.1%; en el año de 1997 se recupera el crecimiento con el 4.9%, finalmente los años 1998 y 1999 no logran mantener este crecimiento ya que registran -9.4% y -3.95, respectivamente.

Una información más realista, del crecimiento tanto del PIB como las exportaciones de carne, se obtuvo aplicando la deflatación de todos los años de la década de los 90 tomando como base el año 1980, para este fin se presenta la información en el cuadro siguiente.

En el siguiente cuadro se presenta el crecimiento del PIB en forma comparativa de un año con relación al anterior, para conocer el comportamiento de este crecimiento. De igual manera se hace con las exportaciones de carne también con el fin de conocer el comportamiento de estas en dicho periodo.

Nicaragua: Crecimiento del PIB (1990-1999). Año Base 1980

PIB: (A Precios Constantes). Estructura de las Exportaciones de la Carne.

-Porcentajes-

Conceptos	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99
PIB %	(12.7)	(12.8)	(12.4)	(12.9)	(10.0)	(6.1)	(1.9)	3.0	7.4	13.8
EXPORT.CARNE %	9.0	(35.7)	(19.8)	5.1	6.8	(9.7)	(27.0)	(23.4)	(30.6)	(33.3)
PIB	1,815.6	1,812.7	1,820.2	1,810.6	1,871.1	1,951.8	2,040.4	2,143.3	2,233.2	2,368.7
EXPORT.CARNE	63.8	37.6	46.9	61.5	62.5	52.8	42.7	44.8	40.6	39.0
EXPORT.CARNE %	3.5%	2.1%	2.6%	3.4%	3.3%	2.7%	2.1%	2.1%	1.8%	1.6%

FUENTE: BCN. Base Año 1980: Tipo de Cambio era de C\$ 10.00 x US\$ 1.00.

El crecimiento del PIB mantuvo un nivel negativo desde el año de 1990 hasta el año de 1996. Dentro de este periodo los años de 1990, 1991, 1992 y 1993 registran similares niveles negativos de crecimiento en un rango que oscila desde el -12.4% hasta el -12.9%. Esta negatividad se va disminuyendo en los años de 1994, 1995 y 1996, reduciéndose del -10.0%, -6.1% y -1.9%, respectivamente.

La situación anterior, se revierte a partir de 1997 que registra un crecimiento del 3.0%, pasando al 7.4% en el año de 1998 y alcanzando un máximo de crecimiento del PIB en esta década en 1999 con una tasa del 13.8%.

Por el lado de las exportaciones de carne vacuna se puede constatar que es muy variable el crecimiento de éstas. En el año de 1990 vemos que alcanzó un 9.0% de

crecimiento, en el año de 1991 este crecimiento se revirtió en -35.7% y continuó en 1992 con un -19.8% .

Los años de 1993 y 1994 registraron un crecimiento de las exportaciones en 5.1% y 6.8% , respectivamente. Esto se redujo en 1995 con un decrecimiento del -9.7% .

En los años de 1996, 1997, 1998 y 1999 el crecimiento fue progresivamente negativo y se reflejó de la siguiente manera de -27.0% paso al -23.4% , luego registró un -30.6% hasta alcanzar un -33.3% , es decir, que las exportaciones sufrieron una considerable disminución en estos últimos años.

La participación de la exportación de carne vacuna en el Producto Interno Bruto (PIB) en este periodo, se analiza en dos momentos. El primero se da en el periodo comprendido del año 1990 hasta 1995: en el año de 1990 registra una participación del 3.5% , cayendo al siguiente año de 1991 con el 2.1% , luego en 1992 se registra un leve crecimiento del 2.6% y se recupera en el año de 1993 con una participación del 3.4% ; en el año de 1994 se registra una similar participación con el 3.3% ; en el año de 1995 declina ligeramente con el 2.7% .

El segundo momento esta comprendido del año de 1996 hasta el año de 1999: en este periodo se da una tendencia decreciente, en los años de 1996 y 1997, la participación tiene iguales ponderaciones de un 2.1% ; en el año 1998 continúa bajando la participación presentando un 1.8% y en el año de 1999 terminó este descenso en 1.6% .

2. Segundo objetivo: Identificar las principales causas de la disminución de las exportaciones de carne vacuna en los últimos años de la década de los 90.

a) Diferentes aspectos en forma general

Durante la década de los 70s el mercado internacional ofrecía óptimas condiciones para la exportación de bienes, se contaba con una gran diversidad de países importadores de carne los cuales pagaban un buen precio a los diferentes países productores.

A fines de los 70s se estimaba que en Nicaragua existía 1.2 cabeza de ganado por cada habitante esto ascendía a unos 3 millones de cabezas de ganado en el país y la producción del hato ganadero estaba llegando a su más alto rendimiento en la historia de nuestro país. (estadísticas de los precios de la carne Ministerio de agricultura y ganadería y forestal)

En los años 70s en Nicaragua se contaba con 8 mataderos industriales los cuales exportaban parte de sus productos; estos mataderos eran: Epca, Ifagan, Amerrisque, Carnic, Igoza, San Martín, Condega, y el del Rama. (entrevista con matadero Nandaime)

A mediados del año 1979 se da el triunfo de la revolución y esto trae consigo el cambio de estabilidad gubernamental y da comienzo la guerra con los E.U.A. esto conlleva a la destrucción y saqueo del hato ganadero, se rompen relaciones comerciales con los Estados Unidos por consiguiente se deja de exportar carne, la devaluación influyó de una forma negativa para el crédito ya que se acostumbró a nuestro productor a prestar

para engordar 500 cabezas y pagar éstas con solamente 50 cabezas a causa de la devaluación constante de la moneda.

Posteriormente a esto se produce la extracción de nuestro hato ganadero con destino hacia otros países del área disminuyendo la calidad de hembras y machos genéticamente.

En 1988 hay un cambio y se comienza a pagar el precio real del ganado en el mercado internacional pero ya se habían perdido nuestros canales de venta desde 1984 y solo se exportaba a Canadá y esporádicamente a Cuba.

En el año 1990 se produce el cambio de gobierno, se impulsa el crédito para los productores y ganaderos con el fin de reactivar la ganadería en nuestro país, pero los préstamos comienzan con intereses demasiado excesivos, el precio que se paga al productor no es muy bueno y se maneja el crédito y los intereses suben hasta un 30% sobre préstamos.

Después se abren las puertas a la exportación hacia los Estados Unidos pero nuestros mataderos que ya solo son tres (Amerrisque, Carnic, Nandaime) tienen que pasar por un proceso fitosanitario que es el USDI el cual es el departamento de agricultura de los Estados Unidos y es hasta en 1991 que se logra ingresar al mercado internacional y se reconstruyen los canales de venta.

El precio de la carne de res está regida por el precio de la cecina ya que ésta es muy utilizada en los Estados Unidos por su alto contenido de grasa.

Después se da una sobre producción de carne en los Estados Unidos lo cual provoca que el precio internacional se baje bruscamente porque son los principales consumidores de carne y como aumenta su eficiencia no demandan grandes volúmenes de carne la cual paga con relación a su costo de producción.

En el año 1994 se produce una alianza entre Carnic y Nandaime, para abrir mercado con El Salvador con el fin de vender ahí nuestra carne, pero los salvadoreños comienzan a comprar ganado en pie en nuestro país, solo en 1999 se estima que salieron en pie 50 000 reses, lo cual provoca un freno a los precios de venta de nuestros mataderos en el Salvador. Actualmente se pueden sacar 200 subproductos de una res, en este momento no se exporta en gran cantidad mas que al Salvador ya que los Estados Unidos están dejando sus reses para el autoconsumo. (entrevista con matadero Nandaime)

En 1990 la ley contra el delito de abigeato (hurto y robo) a la propiedad de ganado tomó relevancia por el incremento de este delito a tal grado que se reformó el Código Penal en sus artículos 271 y 272 por medio de la ley 109 publicada en la Gaceta el 11 de septiembre de 1990 para precisar aun más a las personas que incurren en este delito y para profundizar las penas.

Con esta ley, toda denuncia debidamente sustentada se vuelve un delito público y el estado asume el rol de ejecutor del juicio por medio de la figura de los jueces; pero a juicio de productores y gremios este problema subsiste y se cree que va en aumento

principalmente en las zonas rurales que no están cercanas a poblaciones y controles de policía.

También los beneficios generados por la ganadería son gravados con el impuesto sobre la renta cuyo porcentaje es del 30% calculado bajo la modalidad de renta presuntiva, es decir independientemente de los resultados contables de la explotación. Las actividades de traslado, matrícula de fierro, matanza, boleta de policía y báscula son administrados en base a la ley de arbitrio de los municipios del país; Esta ley tiene la característica de contemplar tarifas diferentes para algunos de los municipios, sin embargo la opinión de los productores es que debería ser una tarifa única a nivel nacional, así como el impuesto sobre la renta que se les cobra es demasiado alto.

La ley de defensa al patrimonio ganadero ubica a la actividad ganadera en una posición estratégica en la medida en que ésta responde a la seguridad alimentaria del país. Al mismo tiempo confiere al estado un carácter beligerante en lo concerniente al flujo o abastecimiento de reses a los mataderos industriales del país, a partir de un balance sobre los inventarios de ganado hembra y de ganado macho que reúna características que los inhiben para ser destinados a los mataderos.

Sin embargo, la posibilidad de regular los índices de extracción del hato tienen un apoyo en el comportamiento mismo del mercado, en la medida en que la curva de precios influye en la retención o extracción. Una de las hipótesis actuales es que la extracción de hembras incluso la de machos tiende a ser-baja por el efecto desplazamiento que provocan los incentivos de los precios de la leche, por otro lado adicionalmente los ganaderos

estarian tratando de manejar sus flujos financieros por la vía de la comercialización de ganado con el mayor precio posible mientras los precios de la carne recuperan sus antiguos niveles lo cual provocaría una mayor concurrencia de ganado a los mataderos, en otras palabras un alza en los precios provocaría una tendencia a la comercialización de grandes volúmenes de ganado incidiendo vertiginosamente en la extracción de hembras lo cual sería perjudicial. En estas condiciones sería necesaria la intervención del estado mediante medidas de vigilancia y fiscales, a fin de proteger el hato ganadero.

En época de concurrencia de ganado a los mataderos, el estado también puede revisar la política comercial y contribuir con el abastecimiento mediante eliminación de aranceles que permitan importaciones de ganado.

En este contexto los mataderos industriales consideran que deben ser eliminadas las barreras arancelarias para la comercialización de ganado en pie y de carne en Centroamérica.

Para la matanza de todo animal se deben de llenar los siguientes requisitos:

- haber tenido corrales de 12 horas.
 - luego muerto por tiro cautivo.
 - sacrificio aéreo (colgado).
- (entrevista con matadero Nandaime)
- Inspección ante-mortem y post-mortem para asegurar la ausencia de infecciones en el animal o en todos los órganos del mismo.

-Posteriormente se deben extraer las muestras que serán examinadas en el laboratorio nacional de residuos. Si el producto sale afectado en grado menor, se comercializa en el mercado nacional y si no existen presencia de infecciones o enfermedades; la carne se puede exportar.

-Si en la inspección ante-mortem se detectan enfermedades infecciosas, los animales pasan por un periodo de tratamiento.

Una de las características de este reglamento es que se refiere únicamente a los mataderos industriales que procesan carne para la exportación y se aplica la misma ley pero con menor vigorosidad a los mataderos municipales.

Los mataderos industriales consideran que los costos de análisis de laboratorio están resultando demasiados altos en relación con países como Costa Rica, cuyo costo es tres veces menor al de nuestro país, estimado en US\$ 2.40 por cabeza. Estos opinan que un ajuste a la normativa de muestreo para análisis impactaría positivamente en los costos industriales y no significaría incremento de riesgos porque los resultados han demostrado remotas posibilidades de enfermedades. (entrevista con matadero Nandaime)

b) La Banca Estatal

Desde 1979 hasta 1989 la responsabilidad total de asignación de recursos para la ganadería y para toda la economía en general estuvo a cargo de la banca estatal, particularmente del Banco Nacional de Desarrollo (BND). A partir de 1993 se incorporan el Banco Nicaragüense (BANIC) y el banco crédito popular, con líneas de crédito para el sector agropecuario sin embargo cabe destacar la beligerancia del BND, por ser el banco que más tradición financiera acumula con relación al desarrollo de la actividad del ganado bovino.

El Banco Nacional de Desarrollo

El análisis en término de sectores sociales destaca el papel muy relevante de este banco tanto para el sector empresarial como frente a los pequeños y medianos productores. Durante la década de los años ochenta experimentó un fuerte repunte en relación con los pequeños y medianos productores cuya cartera llega a ser cercana a los 60 mil clientes incluyendo el universo del sector operativo en 1987. (Banco Central de Nicaragua 1987)

A partir del año 1990 el universo de pequeños clientes agropecuarios se estima en unos 13 mil y por otro lado su mayor énfasis hasta 1994 estuvo puesto en el sector de productores empresarios.

Posterior a 1994, el gobierno reorienta la política financiera de la banca estatal mediante disposición de la superintendencia de bancos, en la que se destinan los fondos

con un techo máximo de C\$ 2.000.000.00, y en 1996 ese techo financiero se redujo a C\$ 1.000.000 incluyendo la mora con el objetivo de incorporar nuevos clientes con características de pequeño y mediano empresario. (Banco Central de Nicaragua 1994)

La actividad ganadera en particular ha sido receptora de un tratamiento financiero bastante inestable, ya que registra algunos años de auge en términos de acceso al crédito (1979-1986) y otro periodo de considerables restricciones (1987-1999).

Evaluando la política de financiamiento a la ganadería en términos reales por el número de cabezas de ganado habilitadas, hubo una tendencia creciente hasta el año 1987, abarcando un rango cuyo límite inferior va desde los 150,000 cabezas hasta un límite mayor superior a las 350,000 cabezas. A partir del año 1990 ese rango se ubicó entre las 30,000 y las 250,000 cabezas de ganado.

En términos generales del periodo analizado, el crédito se muestra muy irregular. Al inicio de los años 90 el número de cabezas financiadas fue creciente como producto del flujo de recursos externos suministrados al nuevo gobierno, posteriormente en los años 93-94, el crédito volvió a retomar un ritmo creciente, como producto de los fondos externos aportados por el banco centroamericano de integración económica (BCIE) para el programa ganadero Silvo Pastoral.

A partir de 1990, el esquema de la ganadería especializada prácticamente fue reducido a dos áreas: crédito para ganado de doble propósito y crédito para engorde de ganado. Por otra parte el crédito especializado para la producción de leche es

completamente insignificante, este cambio pareciera estar asociado a un nuevo enfoque donde el crédito para crianza sirve al mismo tiempo para la producción de leche necesariamente.

El Banco Nicaragüense (Banic)

En términos de manejo de fondos este es el segundo banco estatal en importancia. Durante los años 80 no estuvo vinculado al sector agropecuario sino a la industria y el comercio pero es a partir de 1993 cuando incorpora el componente ganadero en sus programas y líneas de crédito con fondos del programa Silvo Pastoral.

c) La Banca Privada Nicaragüense

A partir del año 1990 se inician los primeros ensayos de reforma del estado (gobierno y empresa privada); es en este contexto cuando ocurre el resurgimiento de la banca privada después de once años de estar suspensa.

Durante los últimos años han nacido 12 bancos privados de los cuales algunos han comenzado a incorporar a la ganadería en sus políticas de crédito, pero aún no logran colocar cantidades importantes de crédito, estos bancos son los siguientes: Banco Mercantil, Banco de la Producción, Bancentro, Banco de América Central, Banco de Finanzas, Banco para las Exportaciones, Banco Interbank, Banco del Café y Banco Calley Dagnal.

Investigaciones del Banco Central revelan que este conjunto de bancos tenían un universo de 4,959 clientes en 1993 y de 5,831 en 1994. Estas cantidades equivalen al 3.8% y 3.9% correspondiente a los dos años, incluyendo al sector ganadero (la banca privada Banco Central de Nicaragua 1993-94)

El análisis en términos monetarios presenta un crédito de C\$1,229.7 millones de córdobas en 1993 y a C\$2,184.6 EN 1994. Evaluando sobre el total nacional de crédito, esas cantidades representan un 40.23% y 53.81% respectivamente. (la banca privada Banco Central de Nicaragua 1993-94)

Para la banca estatal la crisis es de orden institucional y financiero.

- Se percibe la ausencia de un perfil estable para la banca estatal a tal grado de que se habló de varias opciones para el futuro inmediato: cierre, reducción de tamaño –una recomendación de ESAF-, aliarse con otros bancos y ONG'S, el resto de la banca estatal inició sus experiencias en financiamiento a la ganadería hasta hace unos años con el programa Silvo Pastoril.
- Existe un déficit de modernización de sus sistemas y procedimientos y también se observa la necesidad de elevar el perfil técnico de los funcionarios.
- En la política financiera se aprecia la falta de programas de asistencia técnica al crédito, lo cual reduce las posibilidades de obtener los resultados esperados en la producción y en el mismo retorno del crédito.

En muchos casos, los programas de crédito no se ajustan al ciclo productivo del ganado en el momento de los desembolsos, pago de intereses y amortizaciones.

La tasa de rentabilidad del sector ganadero ha sido inferior a la tasa de interés y constituye una de las causas de la mora ganadera. Con ello, la banca estatal revela una profunda debilidad en la evaluación del entorno de la inversión ganadera para el otorgamiento del crédito.

- El programa gubernamental de crédito no-convencional asigna apenas un 9% de los fondos totales para ganadería, ocupando el cuarto lugar de prioridad.

- La banca privada en general ha venido asignando financiamiento a niveles crecientes, pero aun no tiene influencia masiva con sus políticas de financiamiento para el sector de la ganadería vacuna. Sus mayores esfuerzos los han realizado a partir de los recursos suministrados por el programa Silvo-Pastoril.

En los años 90 el precio internacional de la carne de res ha estado dentro de un margen estrecho (0.87-1.20) dólares por cada libra exportable de carne de res, el mejor año del precio de la carne de res pagado internacionalmente fue en el año de 1994 con un promedio anual de 1.20 dólares la libra de carne de res y el peor año del precio internacional de la carne de res fue en 1996 con 0.87 dólares la libra de carne de res en 1996 en el mercado internacional. (estadísticas de precio de la carne en Nicaragua 1990-96 Ministerio de agricultura y ganadería y forestal)

El monto total de las exportaciones de carne de res en los años 90 tuvo su mejor año en 1995 en el que el precio internacional de la carne era de 1.20 dólares la libra, en el que el volumen de libras exportadas fue de 56,300.0 con un valor de 67,600,000 millones de dólares. (estadísticas de precio de la carne en Nicaragua 1990-96 Ministerio de agricultura y ganadería y forestal)

A partir de 1997 el precio internacional de la carne de res se ha venido recuperando a paso lento ya que en 1997 el precio fue de 0.93 dolares la libra y en 1998 el precio fue de 1.04 dólares la libra de carne de res y para el año 1999 el precio internacional en promedio se mantuvo estable.

Los principales países de destino de las exportaciones de Nicaragua en el año de 1998 fueron Guatemala, El Salvador y los Estados Unidos y Puerto Rico, siendo Estados Unidos, El Salvador los de mayor importancia.

La opinión de nuestros productores es que el precio que les pagan los mataderos del país no se ha incrementado desde hace mucho tiempo, y por el contrario los insumos, costos y gastos se han incrementado demasiado, sumado a eso los mataderos no tratan bien a los productores, ya que se les paga bastante retrasado, en algunos casos hasta con un mes de retraso y el ganado nunca da un buen rendimiento en canal caliente según los productores; esto crea en los productores bastante incomodidad lo que los impulsa en muchos casos a la matanza en los rastros municipales, esto perjudica gravemente la afluencia de cabezas de ganado a los mataderos industriales que son los únicos que pueden exportar.

Otro de los grandes problemas para la producción de carne para los productores son los altos intereses cobrados por los bancos y el abigeato que se ha vuelto algo incontrolable ya que la policía no puede hacer nada al respecto ya que si los ladrones son capturados al poco tiempo son dejados en libertad, además de que el gobierno no se preocupa por mejorar el hato ganadero ya que no impulsan programas para mejorar la genética del hato como sería importando hembras y machos puros.

3. Tercer objetivo: Proponer recomendaciones para la adopción de políticas y estrategias que permitan la reactivación de la producción ganadera destinada a las exportaciones de carne vacuna.

Las políticas económicas usualmente no corresponden a las realidades objetivas de los países en vías de desarrollo, sino por el contrario, responden a políticas de ajustes que el FMI receta para todos los países, como un remedio eficaz para corregir el desequilibrio de las balanzas de pagos y en general para que se estabilicen estas economías.

Sin embargo, existen situaciones y muy particulares de cada país que por sus características no hay una similar situación en el ámbito político, económico y social. Las emergentes economías como Nicaragua han tenido sus particulares problemas que han girado en torno a las contradicciones entre los partidos políticos y la lucha por la toma del poder político. Desde inicio de los años 70 se inició una incipiente y fraccionado movimiento guerrillero denominándose Frente Sandinista de Liberación Nacional, su estrategia de lucha era derrocar al régimen dictatorial de Somoza, aduciendo que se identificaban con los intereses de los pueblos y la clase explotada, su forma de lucha adquirió muchas formas desde la destrucción del capital (infraestructura, instalaciones productivas, etc.). Este movimiento vino a tomar auge y desencadenó una lucha armada en las montañas. La insurrección final de 1979 fue apoyada por todos los sectores y capitales privados con la ambición de que con la toma del poder político les permitiría beneficiarse con este movimiento. La negativa del gobierno de los Estados Unidos de continuar ayudando al gobierno de Somoza para exterminar esta insurrección, y el Presidente de turno de E.U. Señor Carter dio la orden de que el gobierno de Somoza dejara el poder y convino

72

con el FSLN ceder a la toma del poder político. Así comienza una década que se autodenominó "Revolución Popular Sandinista".

La década de los años 70 se caracterizó como la mejor en la economía del país teniendo una estabilidad económica, en todas sus actividades. No existiendo una realidad que se distorsionó por la oposición política. En otras palabras existía en esa década un crecimiento económico sostenido en la producción tanto agropecuaria, como industrial.

En la década de los años 80, el gobierno del FSLN se declara socialista y cambia todo su original proyecto y programas económico, político y social: inicia las expropiaciones, centralización, monopolización de las actividades fundamentales del comercio exterior, y restringe muchas libertades, en fin se impuso a los nicaragüenses un esquema comunista de corte cubano y su política exterior se define en contra del sistema capitalista y en contra de los Estados Unidos. Todo esto trajo como consecuencias negativas para Nicaragua: fue bloqueada por los E.U. y los organismos internacionales financieros como el FMI, Banco Mundial, entre otros.

La crisis se comenzó a sentirse paulatinamente, se conforma la contrarrevolución como una respuesta por el rumbo que tomó el FSLN, todo el capital criollo se fugó y hubo una dependencia del Bloque Socialista encabezado por la Ex - Unión Soviética, etc.

La producción comenzó a disminuir y sobre todo en el Sector agropecuario, la ganadería sufre un descenso significativo y se diversificaron las exportaciones a otros mercados de destino.

No existió una política que favoreciera a la producción ganadera y esto provocó la drástica caída de la producción de la actividad de la producción de la carne bovina, y por consiguiente se reflejó en una caída en la producción exportable.

Para una reactivación eficaz del sector ganadero se ha considerado formular las siguientes políticas y estrategias para la reactivación de la producción ganadera en una forma que respondan a las necesidades de este sector.

a) Política de incentivo a la producción.

Se ha constatado que la producción ganadera se ha venido reduciendo en los últimos años, esto se ha traducido en la declinación de la oferta exportable de carne vacuna. (Ministerio de Agricultura y Ganadería y Forestal)

Para fines de aumentar la producción del hato ganadero se ha considerado que es importante adoptar incentivos que estimulen el crecimiento de ésta, a través de los siguientes programas:

b) Implementar incentivos fiscales para el aumento del hato ganadero y dirigida a la producción exportable:

- Eliminación del impuesto de importación al ganado de raza para el mejoramiento genético del hato ganadero.

Otro importante factor, es la eliminación del impuesto de importación de vacas y toros de raza para realizar un mejoramiento genético del hato ganadero y por lo tanto, aumentar la producción con la variante de un hato ganadero mejorado.

c) Implementar una política crediticia preferencial a la que tengan acceso todos los ganaderos.

- Impulsar el financiamiento crediticio al sector ganadero para el aumento de la producción.

Una de las preocupaciones con que se ha visto afectado el sector es de implementar una política de financiamiento que les permita producir con el capital necesario para sus procesos de producción y que contribuya al incremento de la actividad con el acceso de capital de trabajo financiado a través de una política de crédito dirigida a este sector.

- La tasa de interés del capital financiado deberá de ser baja y la supervisión de la aplicación de ésta deberá de ser regulada por la Superintendencia de Bancos, para evitar la aplicación distorsionada por los bancos designados para este fin.

Años atrás se ha visto que los altos intereses que los bancos cobraban no respondían realmente a las limitaciones del sector con bajos rendimientos, rentabilidad, entre otros. En

este contexto se hace necesario que las tasas de intereses para los créditos destinados a este sector sea controlados por la Superintendencia de bancos y sean éstos a su vez tasas de intereses bajos en correspondencia a la realidad del sector.

- El crédito bancario deberá de incluir para la inversión de mejoramiento en la infraestructura y dotaciones tecnológicas para la modernización de la producción ganadera.

Una de las prioridades del crédito impulsado para este sector deberá de contar con la variante que el financiamiento no sólo deberá de incluir capital de trabajo, sino que deberá de enfocarse en la inversión para la modernización de la producción ganadera lo cual supone la dotación de tecnologías, mejoramiento en la infraestructura de las haciendas ganaderas, etc.

- El crédito bancario deberá de ser flexible y deberá de dirigirse tanto a la pequeña, mediana y gran producción ganadera.

Sin discriminación alguna, el crédito bancario deberá de dirigirse tanto a los pequeños productores, como a los medianos y grandes ganaderos para alcanzar el objetivo y el espíritu del financiamiento al contribuir fundamentalmente con el acceso de éste al aumento de la producción ganadera.

- El crédito deberá de ser revolvente para un mejor aprovechamiento en la rotación de capital de trabajo.

La variable que deberá de considerarse en estas condiciones de la ganadería es no descartar sino incluir el crédito revolvente para mejorar el servicio crediticio de ésta y evitar el desmoronamiento con los embargos, y otras medidas que en virtud de impulsar la actividad la pueden llevar a la quiebra como es ya algo común en las operaciones bancarias.

- Los plazos de créditos deberán de ser a un largo plazo en aquellos casos en la cual se destinen a la inversión para la modernización tecnológica de la producción o modernización de la misma.

Los plazos deberán de contemplarse según el uso final que se le vaya a dar al crédito así en el caso específico para la inversión en tecnología, mejoramiento de la infraestructura de las haciendas, la adquisición de vacas y toros de raza pura, compra de equipos necesarios para la modernización de esta lo cual permitirá a los ganaderos aumentar la producción así como disminuir costos de producción, la productividad y rentabilidad.

- Los plazos de créditos a mediano y corto plazo deberán de definirse con arreglo a los ciclos de la producción y destino del crédito.

A diferencia del financiamiento destinado para la inversión, se deberá de contemplar los plazos que se establecerán en los tipos de uso del capital ya sea para capital de trabajo, rehabilitación de hato ganadero, mejoramiento de las cercas, entre otros.

d) **Modernización y asistencia técnica para aumentar la productividad y rentabilidad de la producción ganadera.**

- Asistencia técnica para el mejoramiento genético del ganado que permita obtener una mayor producción y calidad del producto.

Una de los problemas que los ganaderos enfrentan es la falta de mejoramiento genético del hato ganadero, lo cual se deberá de brindarles la asistencia técnica para este fin, además de la adquisición de vacas, sementales que permitan este objetivo.

- Asistencia técnica para el manejo y sanidad animal

Es importante la presencia en las zonas ganaderas de profesionales especializados que contribuyan a la capacitación de los ganaderos para modernizar y adecuar las técnicas del manejo adecuado del ganado así como la atención de sanidad animal que se deberá de aplicarse al ganado.

- Asistencia técnica para mejorar la alimentación y nutrición del ganado.

Otro factor importante es proporcionar a los ganaderos las técnicas para el mejoramiento en la alimentación y nutrición del ganado lo cual es fundamental para la crianza, engorde del mismo para los propósitos de producción cárnica o lechera.

- Asesoramiento para la modernización tecnológica de la explotación ganadera y mejorar los rendimientos y rentabilidad en la producción.

Una necesidad del sector ganadero es aprovechar la adquisición tecnológica para la modernización de la producción así como la explotación tecnificada que permita aumentar la producción, productividad, los rendimientos, y la rentabilidad de la misma.

- Impulsar el Control de calidad y fitosanitario para ofrecer un producto de mejor calidad.

Los mercados tanto interno como externo son muy exigentes en el control fitosanitario y la calidad de los productos. En Nicaragua no se ha dado impulso a esta práctica lo cual se hace necesario que se implemente este sistema para obtener una efectiva calidad en los productos derivados en los procesos de producción tanto de carne como de productos lácteos y sus derivados.

e) Mejoramiento de la infraestructura y acceso de servicios básicos.

- Mejoramiento de las carreteras para un mejor acceso al mercado de la producción del hato ganadero.

Existen zonas ganaderas que carecen aun de la construcción de caminos para tener acceso a los mercados para vender la producción del ganado destinado para los mataderos industriales, así como la producción de leche.

- Impulsar el acceso de servicios de energía eléctrica y otros servicios básicos.

En el caso de la falta de energía en algunas zonas ganaderas se hace necesario que se implemente ya que es importante para la refrigeración de productos lácteos y los derivados que se obtiene, de lo contrario se tendrá siempre una deficiencia o pérdidas de estos productos al no preservarse mediante la refrigeración. Además no solamente para lo anterior sino que para el uso de tecnologías que requerirán del uso de la energía eléctrica, necesariamente.

f) Estrategias ante un aumento de la producción exportable.

Las estrategias que el sector ganadero deberá de impulsar ante los retos de los tratados de libre comercio con México, la reinserción de mercados históricos y la diversificación de nuestras exportaciones de carne vacuna deberá de estar en función del incremento de la potencial producción ganadera.

Estas estrategias, no deberán incluir la exportación del ganado en pie ya que no le conviene a la economía nicaragüense ya que se pierde valor agregado que se obtiene solamente a través del proceso de producción en la transformación de carne y procesamiento de productos lácteos y sus derivados.

La estrategia a seguir deberá de estar orientada a las exportaciones de carne vacuna a los países que tradicionalmente se ha venido exportando. Adicionalmente se deberá de recuperar el mercado estadounidense en sus máximos históricos de exportación, también se

incluira ganar nuevamente el mercado de Canadá y mantener los mercados que actualmente se les esta exportando.

Una variante en las estrategias de penetración de nuevos mercados estará en dependencia del tamaño de la producción exportable que paulatinamente vaya creciendo.

Por otro lado, con las estrategias que se apliquen a la producción ganadera deberá de considerarse la producción de lácteos y derivados procesados para la exportación, sin descuidar el abastecimiento doméstico tanto de carne como de productos lácteos y derivados. Mientras tanto en la misma medida que crece la producción de la oferta exportable de carne vacuna se deberá centrar y priorizar la atención de ésta por la importancia que tiene dentro de las exportaciones totales de Nicaragua y su grado de participación en el Producto Interno Bruto.

Las estrategias globales deberán de responder a la política económica de Nicaragua y a una política de desarrollo económico que permita la generación de empleos y la reactivación de otros sectores que intervengan en el proceso de la producción de carne vacuna.

Finalmente, se considera que dada la importancia que la producción ganadera ha tenido históricamente en la economía de Nicaragua no se debe descartar otras formas potenciales de procesamiento de la carne a través de la producción de enlatados, en la medida que estos sean competitivos en el mercado internacional.

Es importante tener presente que cuando se decida crear una industria manufacturera que procese la carne en forma de productos enlatados altamente competitivos en el mercado internacional, que aun no existe, mientras tanto, se recomienda mantener la exportación de carne vacuna.

V. CONCLUSIONES

Es importante mencionar que el presente estudio tenía como objetivo principal demostrar la importancia que la producción exportable tiene dentro de la economía de Nicaragua.

Se ha llegado a la conclusión de que la importancia de aumentar la producción ganadera es un factor determinante en el aumento en las exportaciones de carne vacuna, para lo cual se detectaron los problemas más sentidos que afectan la actividad y cuales son las causas y limitantes que este sector han venido enfrentando a través de su desarrollo.

El principal problema detectado son las políticas desacertadas de las dos últimas décadas, a diferencia de la década de los años 70 fue la mejor en la producción y exportación de la carne. Se demostró cual fue la política que se aplicó en los años 80 a este importante sector que marcó índices históricos sin precedentes en el decrecimiento tanto de la producción como en las exportaciones.

A diferencia de la década de los 80, la década de los noventa se perfiló como un cambio en la producción que intentó retomar nuevamente la reanimación de este sector, pero otras fueron las causas de su problemática que en los últimos años ha traído la decadencia de la producción y de la exportación. En la caracterización de estos se tienen, entre otros, la existencia de una política errada que en nada favoreció al sector ganadero, las políticas crediticias contribuyeron a una disminución de la producción que favoreció al

crecimiento de la actividad bancaria a costa de la rentabilidad del ganadero y el sector en general.

La falta de una atención adecuada de la producción ganadera en la asistencia técnica en función de aumentar la producción, productividad, rentabilidad. Adicionándole, los altos costos de producción.

Todas estas fueron las causas principales que han venido frenando el crecimiento de la producción y han venido en decrecimiento en esto tres últimos años. Se llega a la conclusión de que la falta de políticas y estrategias precisas para el sector han marcado y determinado el fenómeno decreciente de la actividad de producción del sector ganadero y por consiguiente las decrecientes exportaciones de carne vacuna.

VI. ANEXOS

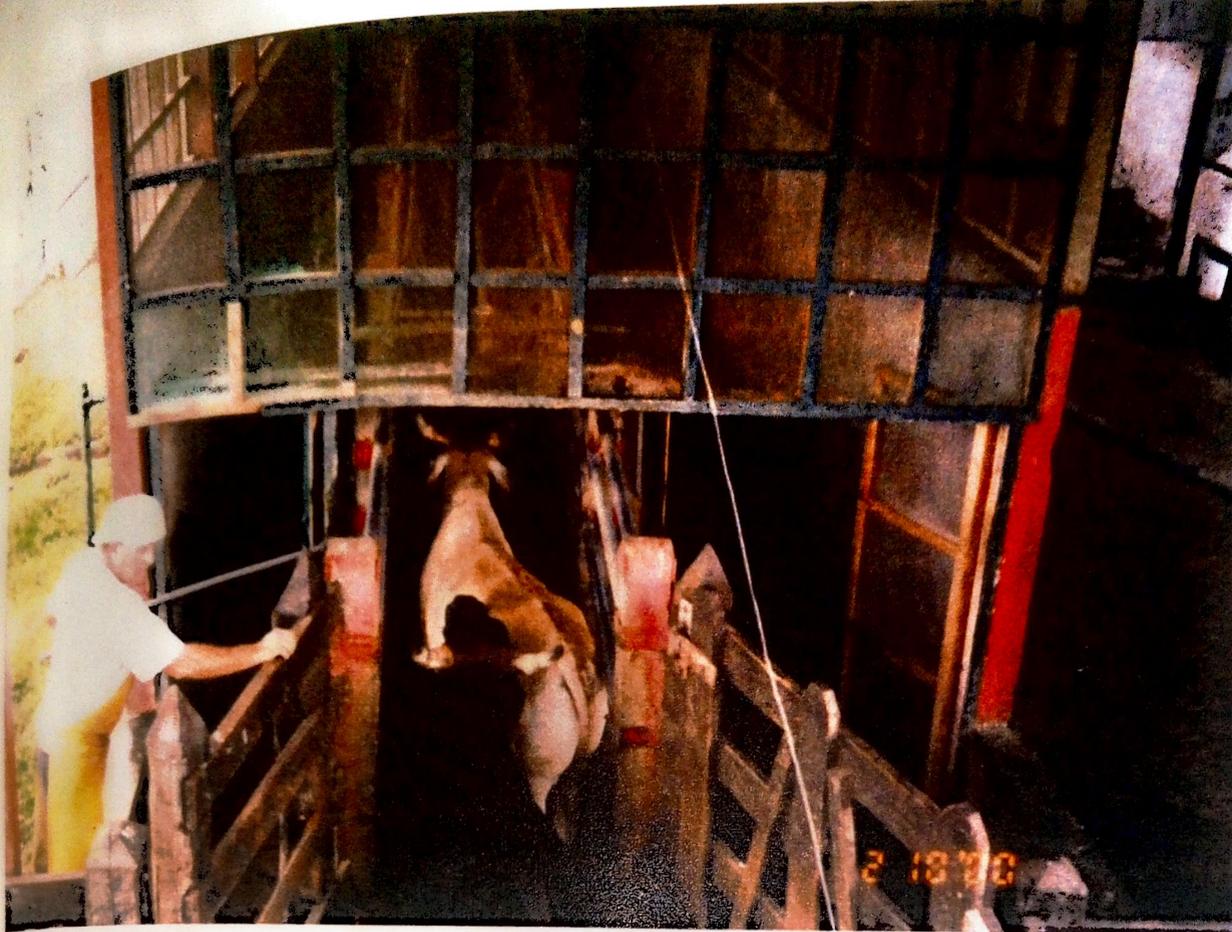
1. El ganado que llega al matadero tiene que estar en ese corral lo que se llama el periodo de corraleo que es una noche antes de la matanza.
2. Este ganado esta en la bascula de peso vivo o peso en pie que por lo general se pesan en grupo.
3. Después de la pesa en pie el ganado pasa a otro corral para ser bañado e inspeccionado por el MAG-FOR para luego pasar a la sala de matanza (este ganado esta entrando a la sala de matanza).
4. Esta es la sala de matanza donde la res que entra primero le pegan con un fulminante en el medio de los cachos y es degollada y luego colgada para pasar por un riel en el aire y luego le cortan la cabeza y las manos.
5. En esta parte le pelan la parte de debajo de la res.
6. Aquí están los trabajadores con una maquina para arrancar totalmente el cuero de la res y ese cuero pasa inmediatamente a salarlo para luego ser vendido salado.
7. En esta parte le están sacando las viseras de la res que luego pasan por el inspector del MAG-FOR para revisar los órganos y luego al cuarto del proceso de lavado y separado de las partes
8. Con esta maquina se corta la res en dos partes.
9. En esta etapa le quitan la grasa sobrante sin quitar la grasa que tiene la carne.
10. Para esta etapa la res llega a la pesa de canal caliente la cual es completamente pura carne y hueso, para luego pasar al cuarto frío.
- 10.1 despues de esta etapa la carne se vende completa o se puede vender en cortes finos eso depende del cliente .



1



2



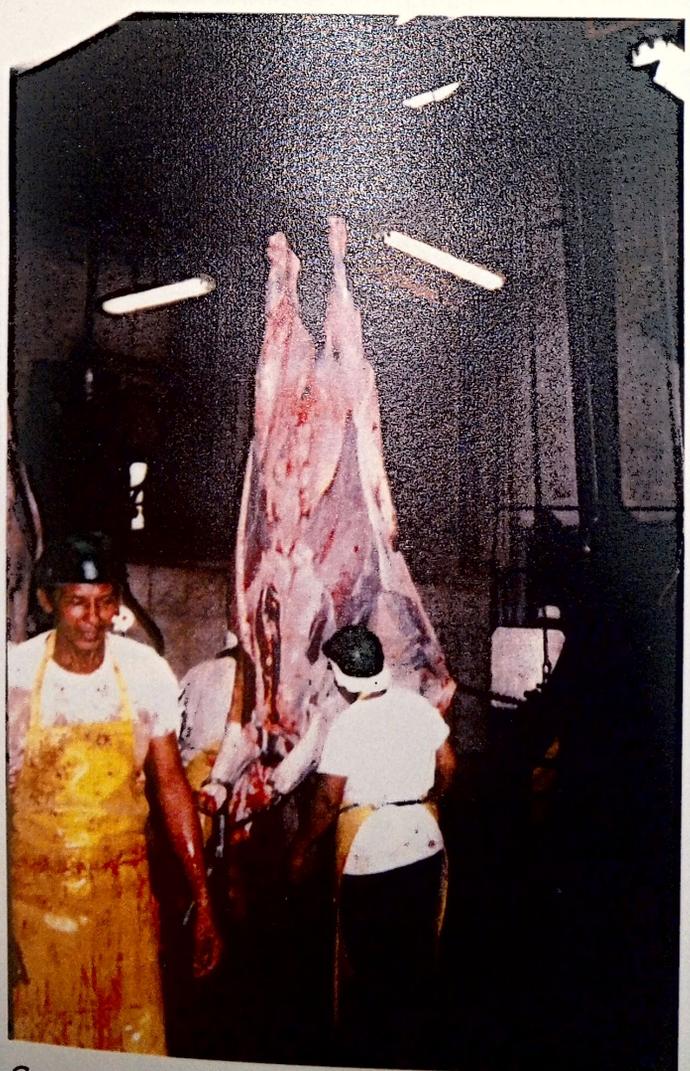
3



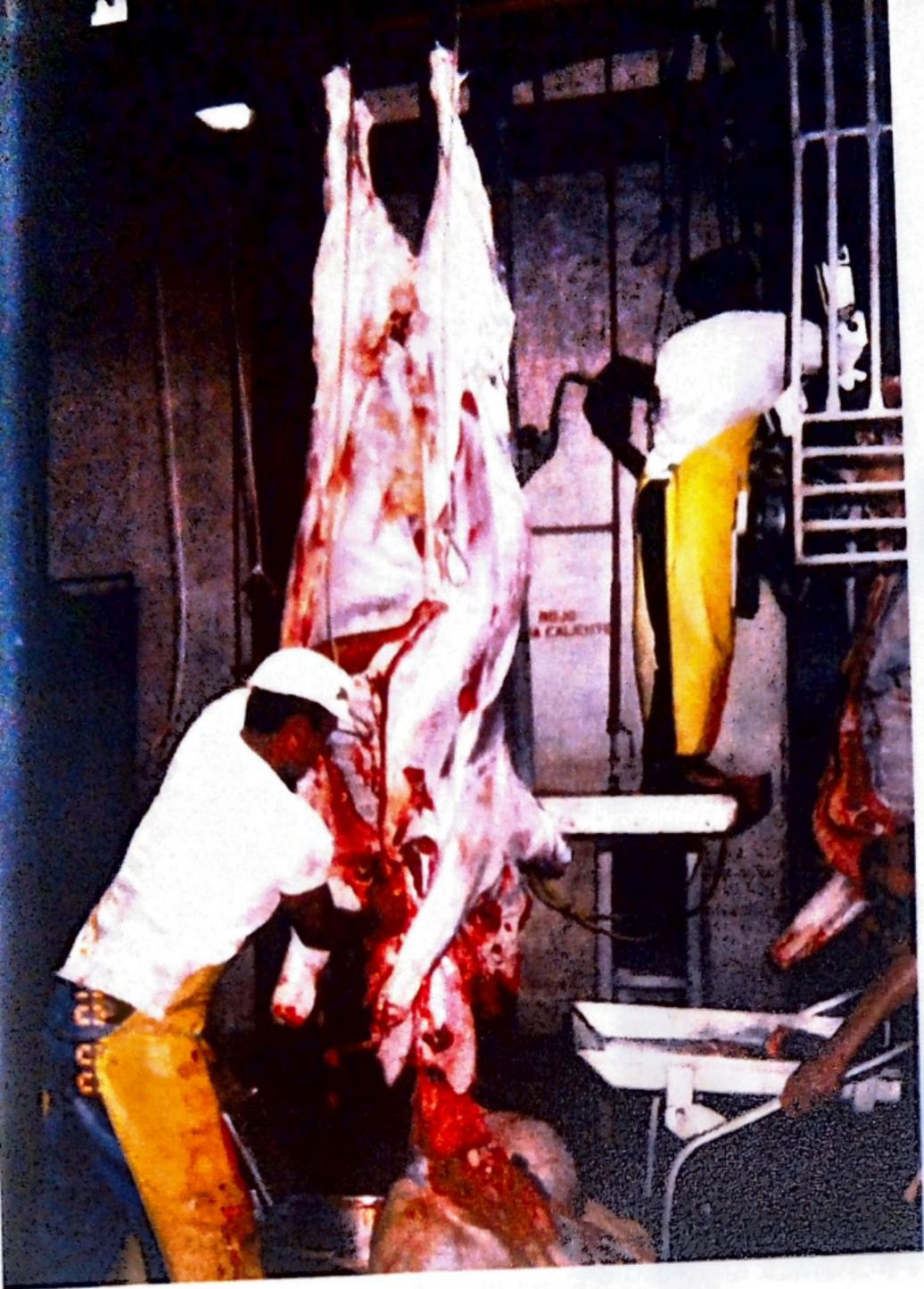
4



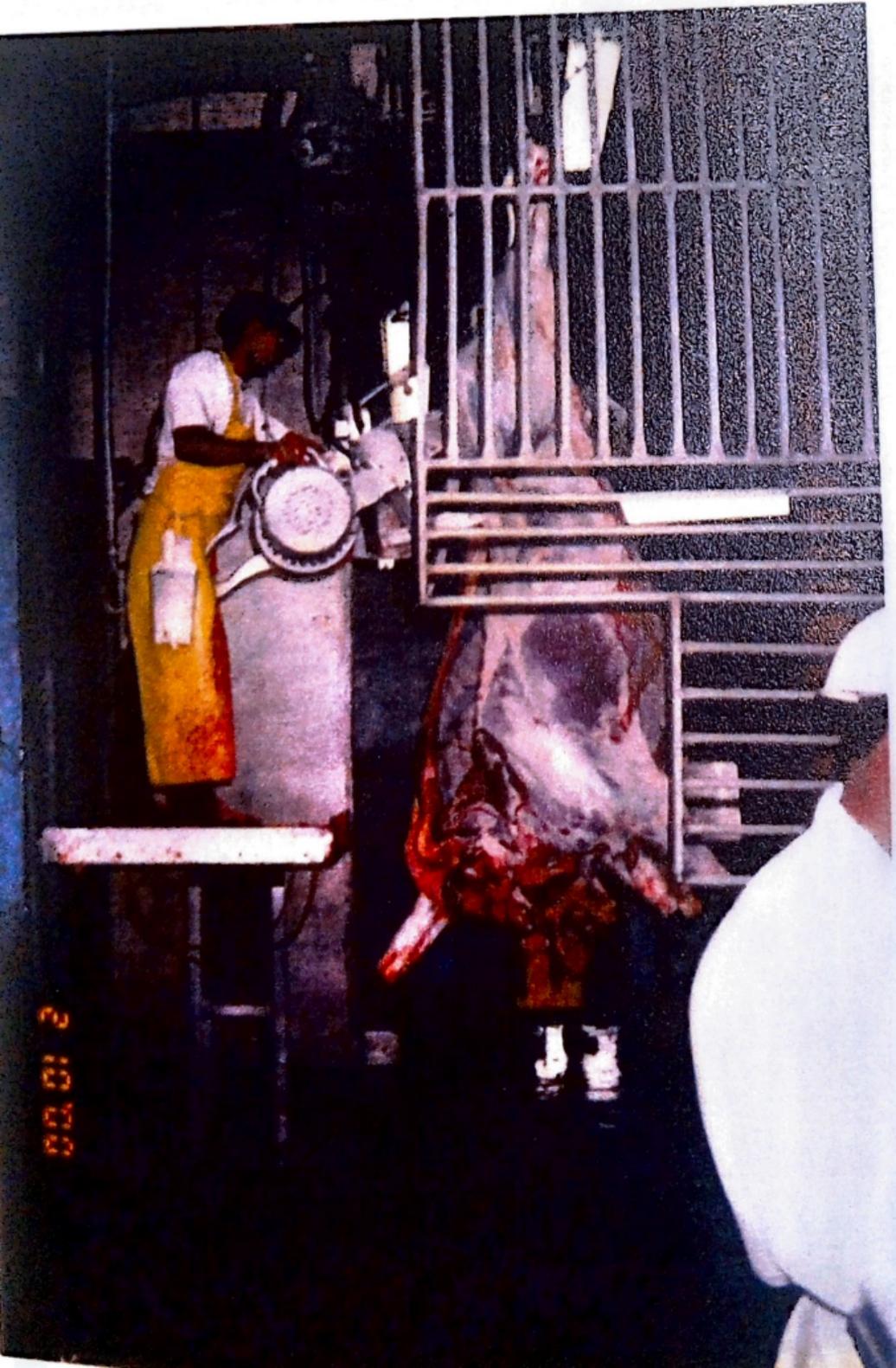
5



6



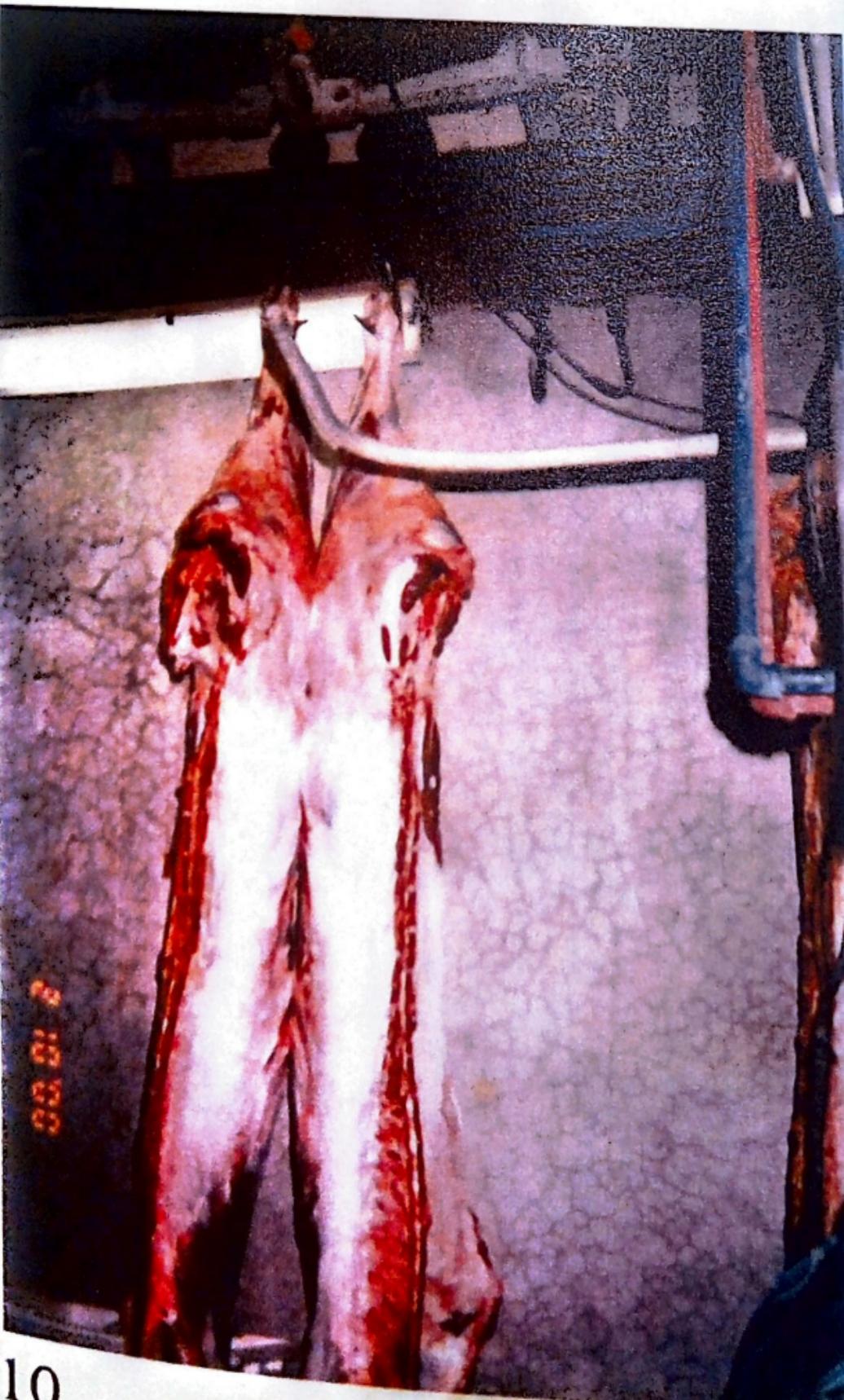
7



2 10 73



9



10

Análisis del Comportamiento Global de las Exportaciones de Carne de Res de
Nicaragua. Período 1970- 1999

PIB: (A Precios Constantes). Estructura de las Exportaciones de la Carne.

-Millones de Dólares-

Conceptos	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79
PIB	2.024.3	2,091.6	2,138.4	2,275.4	2,597.9	2,597.9	2,729.4	2,958.1	2,729.7	2,007.5
EXPORT.CARNE	26.6	26.6	38.2	44.4	21.8	26.9	37.6	37.2	67.7	93.5
EXPORT.CARNE %	1.3%	1.3%	1.8%	1.9%	0.8%	1.0%	1.4%	1.3%	2.4%	4.7%

Conceptos	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89
PIB	2.079.8	2,191.4	2,173.5	2,273.8	2,238.2	2,146.8	2,125.0	2,109.9	1,879.3	1,825.1
EXPORT.CARNE	58.5	21.2	33.8	31.4	17.6	10.9	4.7	12.8	13.4	33.6
EXPORT.CARNE %	2.8%	0.9%	1.6%	1.4%	0.7%	0.5%	0.2%	0.6%	0.7%	1.8%

Conceptos	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99
PIB	1,815.6	1,812.7	1,820.2	1,810.6	1,871.1	1,951.8	2,040.4	2,143.3	2,233.2	2,368.7
EXPORT.CARNE	63.8	37.6	46.9	61.5	62.5	52.8	42.7	44.8	40.6	39.0
EXPORT.CARNE %	3.5%	2.1%	2.6%	3.4%	3.3%	2.7%	2.1%	2.1%	1.8%	1.6%

FUENTE: BCN. Año Base 1980: Tipo de Cambio era de C\$ 10.00 x US\$ 1.00.

VII. BIBLIOGRAFÍA

1. NICARAGUA, BANCO CENTRAL DE NICARAGUA, ANUARIOS ESTADISTICOS (1970-1997).
2. NICARAGUA, CEPAL, INDICADORES ESTADÍSTICOS , 1997.
3. NICARAGUA, MINISTERIO AGROPECUARIO Y FORESTAL, (MAGFOR) BOLETINES TRIMESTRALES (1993-1999).
4. NICARAGUA, MINISTERIO DE ECONOMIA Y DESARROLLO, BOLETINES MENSUALES (MEDE).
5. NICARAGUA ,INDICADORES DEL GANADO VACUNO (1960-1997).
6. NICARAGUA, DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS, INDICADORES ESTADÍSTICOS (D.G.A.)
7. NICARAGUA, INFORMES ANUALES DE EMITIDOS POR CONAGAN.
8. NICARAGUA, INFORMES DE LOS MATADEROS INDUSTRIALES.
9. NICARAGUA, ENTREVISTAS DIRECTAS A GANADEROS.
10. NICARAGUA, SECCION ECONOMICA DE EL DIARIO LA PRENSA S/F.

