

**UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA DE
CIENCIAS EMPRESARIALES
(UCEM)**

**TESIS PRESENTADA ANTE EL PROGRAMA DE MERCADERO
PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLERATO**

**"PRODUCCION Y COMERCIO DEL TABACO HABANO
NICARAGUENSE PARA PUROS EN LOS
ULTIMOS QUINCE AÑOS"**

Alejandra Lucrecia Argüello Brockmann

Tutora: Nidia Icaza

31 de Julio del 2000
Managua, Nicaragua

8

BIBLIOTECA
UCEM



**UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA DE CIENCIAS
EMPRESARIALES
(UCEM)**

**TESIS PRESENTADA ANTE EL PROGRAMA DE MERCADEO
PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLERATO**

**“PRODUCCION Y COMERCIO DEL TABACO HABANO
NICARAGUENSE PARA PUROS EN LOS
ULTIMOS QUINCE AÑOS”**

Alejandra Lucrecia Argüello Brockmann

Tutora: Nidia Icaza

**31 de julio de 2000
Managua, Nicaragua**

registro 155/00 Biblioteca UCEM 24/08/00

I.N.D.I.C.E.

CAPITULO I:	INTRODUCCION.....	1
	A: JUSTIFICACION	2
	B: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
	C: OBJETIVOS	6
CAPITULO II:	MARCO TEORICO	7
	A: AREA DE ESTUDIO	7
	B: ANTECEDENTES	8
	1. INFORMACION GENERAL	9
	2. CARACTERIZACION DEL TABACO	10
	3. HISTORIA DEL TABACO EN NICARAGUA.....	15
	4. IMPORTANCIA MUNDIAL DEL TABACO	15
CAPITULO III:	METODOLOGIA	17
	A: METODO	17
	B: FUENTES DE INVESTIGACION	17
	C: UNIVERSO Y MUESTRA	18
	D: RECOLECCION Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION	21
	E: COMO SE LLEGO A LOS RESULTADOS.....	21
	F: DEFINICIONES DE LAS VARIABLES POR INVESTIGAR.....	23
CAPITULO IV:	ANALISIS DE RESULTADOS	24
	A: INTRODUCCION	24
	B: INVESTIGACION DEL MERCADO DEL TABACO HABANO PARA PUROS.....	25
	1. ASPECTOS DEL MERCADO DEL TABACO HABANO.....	25
	2. DESCRIPCION DE LAS DIFERENTES CLASES DE TABACO.....	27
	3. PRODUCCION MUNDIAL DEL TABACO HABANO PARA PUROS.....	31
	4. COMERCIO MUNDIAL DEL TABACO HABANO PARA PUROS.....	33
	A) EXPORTACIONES MUNDIALES DEL TABACO HABANO PARA PUROS.....	33

B) IMPORTACIONES MUDIALES DE TABACO HABANO PARA PUROS.....	35
5. FACTORES QUE AFECTAN EL COMERCIO MUNDIAL DEL TABAC HABANO	37
6. PRODUCCION NACIONAL DE TABACO HABANO PARA PUROS.....	38
7. COMERCIALIZACION DE LA PRODUCCION NACIONAL DE TABACO HABANO PARA PUROS.....	41
A) EXPORTACIONES NICARAGUENSES DE TABACO HABANO PARA PUROS.....	41
B) IMPORTACIONES NICARAGUENSES DE TABACO HABANO PARA PUROS.....	44
C) PRECIOS DE TABACO HABANO.....	45
CAPITULO V: CONCLUSIONES	46
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES	47
*BIBLIOGRAFIA	53
*GLOSARIO	55
*ANEXOS.....	61

AGRADECIMIENTO

Durante mi vida y durante el periodo que esta tesis fue investigada y escrita, un gran numero de personas me dio su apoyo, sus ánimos, y crítica constructiva. Quisiera publicar mi reconocimiento y gratitud a varios de ellos.

Durante mi periodo de estudios como estudiante en la universidad, me beneficie de gran forma de la sabiduría transmitida de varias personas, Dr. Alvaro Banchs, Lic. Nidia Icaza, Profesor; Donal Sosa, Lic. Alberto Lugo, y Lic. José Luis Mejía. Aprendí de gran forma en la Universidad Centroamericana de Ciencias Empresariales (UCEM), en en la Facultad de Mercadeo.

Especialmente me gustaría gratificar a estas personas quienes me ayudaron en sesiones individuales a desarrollar un análisis más amplio sobre el tema. Estos repasos ayudaron a conseguir comentarios valiosos y contribuciones significativas durante la evolución de la tesis:

Sr. Judy Argüello, Lic. Eduardo Jerez, Lic. Augusta Argüello,
Lic. Gabriel Telleria, Dr. Alvaro Banchs, Lic. Nidia Icaza, Dr. Alejandro Martinez
Cuenca, Ing. Henry Bergel, Dr. Frank Bendaña, Lic. José Gonzáles.

Gracias.

DEDICATORIA

Podría repetir mas de mil veces la palabra "gracias" y no creo que sea suficiente. Gracias papá por haberme apoyado en toda la trayectoria de mi vida no solamente espiritualmente y moralmente sino también con su ayuda material.

Gracias madre, por darme la vida y hacer de mi una mujer que inste el respeto por lo intelectual, y la lucha por salir adelante.

He buscado expresamente lo más noble y altamente en mi comprensión hablar y decir las gracias con una modestia que solo mi ser puede sentir.

Le dedico mi trabajo de tesis a mi familia y a mis amigos especialmente a Judy y Gabriel que sin sus apoyos no creo haber podido culminarla.

CAPITULO I: INTRODUCCION

El presente documento contiene información sobre lo que ha sido la historia del tabaco en Nicaragua; los problemas productivos sobre lo que ha pasado esta agroindustria del tabaco desde los años 50 hasta la década de los años 90. Se detallan también aspectos sobre la caracterización del tabaco, es decir el origen, clasificación y su morfología etc.

Dentro del contenido de análisis de resultados, se detallan aspectos referentes al mercado del tabaco Habano, la descripción como producto una vez cosechados; la producción mundial y su comportamiento, el comercio mundial y como han sido las exportaciones del tabaco Habano a escala mundial.

Asimismo el documento contiene las importaciones mundiales, la producción nacional de los factores que han afectado el comercio mundial del tabaco Habano y las exportaciones nicaragüenses y sus precios.

A: JUSTIFICACION

En la década de los 1980, Nicaragua tuvo una tasa de crecimiento promedio anual negativa. Cada año, Nicaragua perdió 1.5% de su producción respecto al año anterior, fue claramente una década perdida. Sin embargo, en la década de los años 1990, ese crecimiento se ha tornado positivo y es relativamente mejor que la década anterior; sin embargo, estas tasas de crecimiento son insuficientes.

El comercio mundial ha evolucionado en los últimos 4 años, con elevadas tasas de crecimiento. En particular en América Latina, en donde han crecido rápidamente las exportaciones y las importaciones.

Por otra parte, la tendencia de los precios internacionales de los productos primarios, denominados como exportaciones tradicionales tales como: Café, azúcar, carne, banano, tabaco y maderas tropicales; es generalmente decreciente.

En Nicaragua, se ha planteado una estrategia de crecimiento básico en exportaciones de los productos tradicionales y no tradicionales. Esta estrategia, se ha sustentado fundamentalmente en la apertura comercial, donde se han suprimido una serie de restricciones. A lo anterior se debe agregar la negociación de acceso a mercados que están contemplados en los tratados de libre comercio que Nicaragua ha establecido con diferentes países.

A lo interno del país se han desarrollado reformas muy importantes en cuanto al papel del Estado en la actividad económica y cuya, expresión más concreta son

los procesos de Privatización de diversas empresas, así como los procesos de desregulación para que los mecanismos de mercado operen con mayor libertad.

Las exportaciones de los productos no tradicionales vienen adquiriendo un peso creciente dentro del total de las exportaciones, y es bien conocido que los mercados naturales de nuestros productos son los Estados Unidos, que nos convoca a exportar a ese amplio mercado.

Las políticas generales de fomento a las exportaciones del gobierno actual son un foco central de las políticas económicas junto con la estabilidad política, que viene a reducir la incertidumbre al sector privado, que implica por sí sola un aumento de la competitividad de nuestras actividades productivas.

Por otra parte, se percibe de parte de los agricultores e industriales, que la industria del tabaco Habano para puros está atravesando por un "Boom", el cual se pone de manifiesto con la evolución de los precios a nivel internacional. Es decir, que se tiene la visión que el tabaco Habano puede ser una de las principales fuentes de reactivación de la Economía.

B- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El potencial del mercado interno y externo es muy importante, para economías relativamente pequeñas; así como también, el mercado intra-regional en el marco de los procesos de integración. Esta realidad está siendo probada por los países de América Latina.

Las exportaciones no tradicionales, vienen adquiriendo gran importancia para economías como la de Nicaragua, pues como se conoce exportar no es fácil, no es un acontecimiento eventual, exportar requiere de compromisos y de la creación de una cultura exportadora; para exportar es necesario más que buenas intenciones, necesarios componentes que involucren al país entero en esta tarea.

Son diversos, los problemas por los que la producción tabacalera ha pasado en nuestro país, que ha incidido grandemente en la disminución de las áreas productivas y en la calidad del producto tabaco, situación que ha llevado a la agrindustria del tabaco a una crítica situación. Dentro de los factores que han incidido en esta situación son los siguientes:

1- Hasta el año de 1979, la producción tabacalera estaba concentrada en manos de productores vinculados al régimen de los años 70, con dominio absoluto de la tecnología y del mercado; por motivos políticos abandonaron la actividad tabacalera.

- 2- A partir de 1979, el gobierno del momento organizó el Area Propiedad del Pueblo (APP), quienes administraron las áreas tabacaleras confiscadas; con poco o casi nula experiencia; situación que se tradujo en una caída de los rendimientos por manzana y la productividad de la mano de obra, que es un componente de gran peso dentro de los costos de producción.
- 3- En la década de los años 90, la actividad tabacalera presentó problemas de inseguridad para los productores que se dedicaron a esta actividad, debido a que muchas fincas tabacaleras fueron, y continúan siendo, devueltas a sus antiguos dueños. Otras quedaron en manos de trabajadores de las empresas estatales. Asimismo, existieron invasiones de estas tierras por parte de personas que estuvieron vinculadas a la guerra como son los desmovilizados de la resistencia y del Ejército Popular Sandinista.

Nicaragua

- 4- Cabe destacar que aun cuando la década de los 90 fue relativamente mejor en comparación a la década anterior, el crecimiento que se observó durante dicha década no fue lo suficientemente alto para rendir un beneficio neto para la economía, dado a que el crecimiento de la población económicamente activa (PEA) durante el período fue de un 3%, superior al crecimiento de producción que sólo alcanzó un 2.3%.

En resumen, se puede mencionar problemas de reducción de áreas, bajo rendimiento, baja producción, inseguridad de las inversiones, bajo nivel de rentabilidad del rubro etc.

C: OBJETIVOS

1. Objetivo General
2. Objetivos Específicos

1. Objetivo General

Conocer el comportamiento de la producción y comercio del tabaco Habano para puros en los últimos quince años.

2. Objetivos Específicos

- a. Conocer la producción histórica del Tabaco Habano en Nicaragua.
- b. Identificar las diferentes clases de tabaco que existen.
- c. Investigar la producción y el comercio mundial del tabaco Habano para puros.
- d. Investigar cómo se ha desarrollado la producción y el comercio Nicaragüense del tabaco Habano.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

A: AREA DE ESTUDIO

Siendo las exportaciones para Nicaragua de vital importancia para lograr el crecimiento económico y con ello, la estabilidad económica, se plantea la necesidad que los mismos se eleven y se logre salir así del estancamiento económico producido en los últimos quince años.

Se ve la urgencia que las exportaciones se dirijan no solamente a los productores primarios de exportación o no tradicionales, si no también se concentren en aquellos productos no tradicionales como es el Tabaco Habano y lo que la industria del mismo producto significa.

En general, se debe decir que el cultivo de tabaco Habano y su industrialización se concentra en su mayor potencial en el lado norte de Nicaragua, es decir, los departamentos de Estelí y Nueva Segovia, ya que es la zona geográficamente con mayor potencial productivo y porque además son los que tienen mayor reconocimiento internacional. Por lo tanto, en esta zona es donde se está cultivando el Tabaco Habano aunque se cultive en otras regiones como León y Granada.

Es de importancia señalar que desde los años 50, parte de la zona norte del país, ha sido destinada para el cultivo del tabaco; y hoy en día al saber del "Boom" de los precios internacionales, la agroindustria del tabaco Habano nicaragüense,

vuelve a despertar interés, ya que Nicaragua es una importante fuente proveedora de materias primas.

El aspecto anterior viene a concretarse porque el comercio mundial ha evolucionado del 1995 al 2000; y esto se ve ya que en el ámbito mundial, han crecido rápidamente las exportaciones y las importaciones.

B: ANTECEDENTES

El cultivo del tabaco ha jugado un papel económico importante en la historia agrícola de Nicaragua principalmente en la década de los años 70. En esa década, se hicieron grandes inversiones en infraestructura, generación de tecnología y capacitación en los diferentes eslabones de la cadena productiva: Agrícola, pre-industrial e industrial.

El tabaco Habano Nicaragüense ha tenido buena aceptación en el mercado mundial y ha dejado grandes ganancias a los productores que se dedicaban a esta actividad.

Fue a finales del año 1963 que se introdujo en Nicaragua el tabaco "Habano" y su producción estuvo destinada como hasta ahora a la fabricación de puros de exportación de muy fina calidad utilizándose sistemas especializados similares a los empleados en las mejores zonas productoras de Cuba.

En la década de los años 80, la Tanic mantenía relaciones directas con los productores exclusivamente en la habilitación para la producción de cigarrillos, los cuales se debía a la disminución de las áreas sembradas y productividad de las mismas en el caso de la producción del tabaco Habano, inicialmente, estos productores eran habilitados por el INFONAC y posteriormente por el sistema bancario.

La tenencia de la tierra del rubro del tabaco Habano ha sufrido cambios bruscos ocasionados por la política de los diferentes gobiernos que han estado en el poder en el transcurso de los últimos veinte años, los cuales han provocado inestabilidad en el sector y limitantes en la comercialización del producto. La actividad del tabaco Habano está controlada por pocos empresarios que dependen de empresas monopolistas extranjeras como las empresas: Felipe Padrón, Nestor Plasencia, y A.S. Pérez.

Se percibe a la producción tabacalera de Estelí como una de las mejores del mundo con reconocimiento internacional. Algunas calidades de puros tienen un lugar destacado en el "Ranking" de la calidad mundial.

1. Información General

El tabaco es una planta de la familia de las Solanaceas originaria de América de raíz fibrosa, tallo de 1.0 o 1.5 metros de altura, vellosa y con medula blanca, hojas alternas, grandes lancioladas y glutinosas, flores en racimos y frutos en cápsulas

cónicas con muchas semillas menudas; toda la planta tiene olor fuerte y es narcótica.

Una vez recolectado el tabaco en rama, se seca y se fermenta antes de pasar al comercio internacional. La primera de estas operaciones consiste en sacar con lentitud, la hoja para que se modifique en composición física, química, y en fijar su color. Existen cuatro métodos de secado: En atmósfera artificial (secadoras), al aire, al sol, y al fuego.

2. Caracterización del Tabaco

a. Origen

b. Clasificación

c. Morfología

a. Origen

Se conoce el Tabaco como originario de América. Los historiadores varían sobre el punto geográfico exacto de su origen. Algunos señalan en general el Trópico Americano. Otros mencionan Centroamérica como el verdadero origen del Tabaco.

Los historiadores del tiempo de Cristóbal Colon, cuando llegaron a las islas Guanahani encontraron que los nativos aspiraban humo producido por unas hojas

secas de una planta que llamaban Cohiba. Las hojas la enrollaban en forma de tubo el que encendían por un extremo y por el otro aspiraban con gran placer.

La palabra Tabaco también tiene su origen de los nativos de América quiénes utilizaban un aparato hecho de madera parecido de una pipa que tenía la misma función para fumar las hojas secas y que en su lengua tenía un sonido similar a la palabra "Tabaco".

Además de fumarlas, nuestros antepasados conocían otras cualidades de la hoja del Tabaco. Las que utilizaban como medicamento de uso externo e interno.

Se conoce también que el tabaco fue introducido a España como una planta ornamental por sus flores rosadas llevadas a mediados del siglo XVI. Jean Nicot, quien era embajador de Francia en Portugal, le dio a conocer en su país. Así los Franceses lo difundieron y conocieron su uso. De donde se le da el nombre botánico al género nicotiano.

b. Clasificación

El Tabaco (*Nicotiana Tabacum*) fue descrito por Linneo en 1753, pertenece a la familia Solanáceas que agrupa unos 85 géneros con más de 1,800 especies.

A esta familia pertenece un gran número de plantas cultivadas como la papa, el

tomate, el chile dulce, belladonna, petunias, berenjenas, etc. así como muchas plantas silvestres.¹

El género del tabaco es nicotiana que se divide en tres subgéneros: rústico, tabacum, y petunoides.

El Tabaco proviene de un híbrido natural que según informaciones, se deriva del cruce entre Nicotiana Sylvestris y Nicotiana Athopora o Nicotiana Tomentosis Formis.

c. Morfología

El tabaco es una planta semiperenne, pero en cuanto a su cosecha se maneja como un cultivo anual mediante el uso de ciertas prácticas culturales.

La planta de Tabaco posee un eje principal ramificado en su parte inferior. Sin embargo, se presentan ramificaciones superiores cuando brotan los "hijos" provenientes de tres yemas colocadas en las axilas de las hojas: una principal y dos secundarias. El tallo o eje principal es herbáceo, cilíndrico, suave en las partes superiores y duro ante la parte inferior en donde se forman tejidos leñosos.

¹ El cultivo del Tabaco, serie cultivo mayores N°2, mayo 1983, Franklin Morera Alfaro. Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Así como el tallo, el follaje está cubierto por una pubescencia formada por pelos y tricomas; muchos de ellos glandulares, que producen un exudado aceitoso y pegajoso que también es frecuente en las hojas.

La raíz es poco profunda y dependiendo de las condiciones del suelo puede ser compacta o difusa. En suelos bien preparados y de textura abierta las raíces absorbentes se encuentran a no más de 30 centímetros de profundidad.

Las hojas son muy grandes y están colocadas asimétricamente sobre el tallo en espiral. Generalmente las hojas son de tamaño variable, de más de 0.5 metros de largo y de ancho, suculentas, flexibles y secas con gran capacidad higroscópica, esto es, que pierden y adquieren agua con mucha facilidad. El tabaco es notable por su superficie foliar que corrientemente alcanza más de 25 m² por planta.

El cultivo del tabaco posee una inflorescencia formada por una panícula de varios ejes florales. El color de los pétalos generalmente es rosado; pero también se presentan con frecuencia los de colores amarillo tenue y blanco.

La estructura de la flor permite la autopolinización; sin embargo, es fácil hibridizar (cruzar); prueba de ello es que en el cultivo se da cierto grado de hibridización natural.

El fruto del tabaco, es una cápsula ovoide de unos 3 a 6 cm. De longitud, dividido en dos secciones interiores que contienen numerosas semillas diminutas de aproximadamente 0.75 mm, de largo. En cada cápsula se

producen de 100 a 400 semillas, lo que da un aproximado de 2,500 a 3000 semillas por panícula.

Una característica muy especial de la planta de tabaco es la producción de un alcaloide conocido como nicotina. La semilla de tabaco no contiene nicotina, pero ésta se comienza a formar casi inmediatamente después que se inicia el crecimiento de la planta.

El ciclo biológico de la planta del cultivo del tabaco, puede describirse en dos etapas:

Primera Etapa:

Comprende desde que se riega la semilla en los centros o semilleros, que es el lugar donde la semilla germina, emerge la plántula y crece, hasta el periodo que tiene unos 40 días de edad con una altura de 15 cm; condición requerida para que la plántula sea transplantada.

Segunda Etapa:

Es cuando la planta es trasladada al lugar definitivo hasta su período inicial su fisiológico, que una vez superado inicia su crecimiento y desarrollo, hasta la época de floración a los 45-60 días aproximadamente después del transplante. Para dar condiciones más favorables al tabaco es necesario eliminar esta floración, lo que

permitirá una mejor distribución de los nutrientes en las hojas y por ende un mejor desarrollo de las mismas.

3- Historia del Tabaco en Nicaragua

A comienzos de este siglo; en Nicaragua se sembraba tabaco conocido como "criollo"; negro Chilcagre o Jalapa, utilizado en la elaboración artesanal de puros rústicos, para el consumo doméstico y llevado fuera de las fronteras, a Costa Rica y Honduras, debido a que el mercado nacional era limitado.

A partir del año 1910 las rentas del Tabaco fueron una fuente de riqueza para el país, utilizando esta renta en el presupuesto de la nación.

4 – Importancia mundial del tabaco

El tabaco es la cosecha no comestible de más valor en nuestro planeta, ya que genera un movimiento económico gigantesco con su comercio, industrialización y tributo.

En parte por el alto costo de su cultivo y en parte por tradición, las plantaciones de tabaco se realizaban en áreas pequeñas, de tal forma que a nivel mundial el tabaco se cultiva en millones de pequeñas fincas, sin embargo; el mercado del producto terminado es realizado por un reducido número de empresas, de las cuales muy pocas cultivan el tabaco. Entre ellas se encuentran:

British American Tobacco (BAT), con sede en Inglaterra, la cual compra aproximadamente el 12%² del tabaco producido en el mercado para sus operaciones de manufactura, se encuentra entre los mejores fabricantes de cigarrillos del mundo.

R.J. Reynolds (USA), Phillip Morris (USA) Imperial Group (Reino Unido); Rembrandt, Rothmans (Africa del Sur / Reino Unido); Gulf & Wester (USA) y American Brands (USA)

Estas compañías juntas producen el 60% de los cigarrillos y cigarros (Puros) del mundo.

5. FUENTES DE INVESTIGACION

Para el caso de recopilar y verificar información para la Tesis, objeto de esta investigación, se procedió a realizar múltiples visitas a diversas instituciones privadas y públicas.

Entre las instituciones y empresas consultadas están: Tabacalera Nicaragüense S.A. (TINAC), S.A., Tabacalera Costa Rica, S.A., Puros Gran Rica, Centro de Estudios y Promoción del Comercio (CEC), Asociación Nicaragüense de Agricultores y Exportadores de Productos de Tradición (APETD).

² USDA/FAS/TCSD/1996

CAPITULO III: METODOLOGIA

A. METODO

Para el desarrollo del tema de investigación, la metodología a utilizar tiene las características explorativas, explicativas, y descriptivas ya que con ellas, se estará cumpliendo con el objetivo general y los objetivos específicos propuestos.

Las características de la metodología a aplicar permitirá analizar y evaluar los aspectos generales de la agroindustria del tabaco, así como analizar las fases históricas por lo que ha pasado en nuestro país. De igual manera, permitirá evaluar en un aspecto amplio, como se ha regido la comercialización del Tabaco en el ámbito nacional e internacional; permitiéndonos de igual forma, ver las perspectivas de su futuro en el mercado internacional.

B. FUENTES DE INVESTIGACION

Para efectos de recopilar y recabar información para la Tesis, objeto de información, se procedió a realizar múltiples visitas a diversas instituciones privadas y estatales.

Entre las instituciones y empresas privadas están: Tabacalera Nicaragüense S.A. (TANIC, S.A.), Tabacos Cuba Nica, S.A., Puros Gran Nica, Centro de Exportaciones e Inversiones de Nicaragua (CEI), Asociación Nicaragüense de Productores y Exportadores de Productos no Tradicionales (APENN).

Dentro de las instituciones estatales visitadas están: Instituto Nicaragüense de Estadísticas y Censos (INEC), Ministerio de Fomento Industria y Comercio (MIFIC), Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Banco Central de Nicaragua (BCN), Banco Nicaragüense de Industria y Comercio (BANIC).

C. UNIVERSO Y MUESTRA

El universo en que se desenvuelve y está comprendido el tema de investigación, es el siguiente:

- a) Todas las empresas productoras de tabaco.
- b) Todas las empresas y haciendas productoras de la agroindustria del tabaco.
- c) Todas las empresas que se dedican a la comercialización nacional e internacional del tabaco.
- d) Todas las instituciones financieras que tienen entre sus rubros de servicio, el financiamiento a la agroindustria del tabaco.
- e) Todas las instituciones, entes descentralizados o autónomos y ministerios estatales que de una u otra forma tienen que ver o manejar relaciones directas e indirectamente con la agroindustria del tabaco, tales como: El Ministerio de Fomento Industria y Comercio, El Ministerio de Agricultura y Ganadería, y el Banco Central de Nicaragua etc.

MUESTRA:

La muestra se conformó por todas las personas que ocupan cargos o administran los negocios de las empresas tabacaleras (agroindustriales) ubicados en Estelí, así como personas que ocupan cargos de dirección en los entes autónomos o descentralizados y ministerios estatales.

Las muestras específicas son las siguientes:

Ente	Cantidad	Nombre	Cargo
INDUSTRIAL	2	LIC. JORGE NTON ROSALES	GERENTE GENERAL
		LIC. SERGIO VELAZ	GERENTE GENERAL
ESTADO	1	LIC. LEYDYS JESSY GONZALEZ	JEFE DE DIVISIONES DE GERENCIA INTERNA
BANCO CENTRAL	2	LIC. GABRIEL M. TELLERA M.	JEFE DE DIVISIONES DE GERENCIA INTERNA
		LIC. DAMARYS BELVA	JEFE DE DIVISIONES DE GERENCIA INTERNA
UNIC	1	LIC. OSCAR WALTER SALVO	JEFE DE DIVISIONES DE GERENCIA INTERNA
CEDEAS			
PARTICULAR	1	DR. FRAJN DOMÍNGUEZ	DR. ENFERMEDADES
PARTICULAR	1	DR. HENRY DEJCEL	DR. PRODUCCION DE LA TABACALERA INDUSTRIAL S.A.
PARTICULAR	1	LIC. EDUARDO JEREZ	DR. ENFERMEDADES
TOTAL MUESTRA	17		

NOTA: Se ha obtenido información adicional, considerando a los médicos generales, 3 son particulares y 4 pertenecientes a los ministerios de salud y a los entes autónomos o descentralizados de la administración del Tabaco. Se cuentan con 7 médicos, 3 enfermeras y 2 odontólogos.

EMPRESA Y/O INSITUCION	N° DE LAS MUESTRAS	NOMBRES DE LAS PERSONAS	CARGO QUE DESEMPEÑAN
TANIC, S.A.	1	LIC. WALTER AGUILAR	GERENTE DE MERCADEO
CUBANICA, S.A.	1	SR. ORLANDO PADRON	GERENTE PROPIETARIO
PURO GRAN NICA	1	DR. ALEJANDRO MARTINEZ	GERENTE GENERAL
CEI	2	LIC. JOSE URIEL GONZALES	ASESOR DE GERENCIA DE COMERCIALIZACION PROMOCION Y CAPACITACION
APENN	2	LIC. NOY BERNHEIM	GERENTE DE PROYECTO Y ADMINISTRACION
INEC	1	LIC. DAMARIS LEON	JEFE CENTRO DE DOCUMENTACION
MAG	1	LIC. ANA CRISTINA ZELEDON	JEFE CENTRO DE DOCUMENTACION
DGI-DGGC	2	LIC. JOSE IVAN PEÑA M.	SUB-DIRECTOR OPERATIVO
		LIC. SERGIO VELEZ	ASISTENCIA AL CONTRIBUYENTE (DIRECCION DE GRANDES CONTRIBUYENTES)
MIFIC	1	LIC. LESTER JOSE GONZALES	JEFE DE ESTADISTICAS DE COMERCIO EXTERIOR (UNIDAD DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE LOS TLC)
BANCO CENTRAL	2	LIC. GABRIEL M. TELLERIA M.	JEFE SECCION-BALANZA DE PAGOS
		LIC. DAMARYS SELVA	COMERCIO EXTERIOR
BANIC	1	LIC. GLORIA MALTES SALVO	SECRETARIA-JUNTA DIRECTIVA
OTROS			
PARTICULAR	1	DR. FRANK BENDAÑA R.	EX. ASESOR DEL MAG
PARTICULAR	1	ING. HENRY BERGEL	EX. PRODUCTOR DE LA EMPRESA GRAFATAN, S.A.
PARTICULAR	1	LIC. EDUARDO JEREZ	EX. GERENTE DE COMERCIALIZACION DEL CEI
TOTAL MUESTRAS	17		

NOTA: 15 se ubican entre empresarios, productores o funcionarios públicos, 3 son particulares y ex-trabajadores que estuvieron vinculados a las actividades de la agroindustria del Tabaco. En resumen son: 7 privados, 8 estatales y 3 particulares.

D. RECOLECCION Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

Para la recolección y Procesamiento de la información recopilada se procedió a realizar lo siguiente:

1. Se utilizaron entrevistas directas para poder generar la información primaria que serviría como base fundamental para el desarrollo de la investigación o Tesis.
2. Como último elemento, ya estando en los análisis, se procedió posteriormente al procesamiento de los datos, utilizando las técnicas de computación especialmente los programas de Microsoft Word, y Excel.

E. COMO SE LLEGO A LOS RESULTADOS

Para llegar a los resultados, inicialmente se elaboró un plan de trabajo, que contenía el conjunto de visitas a realizar, luego se procedió a establecer los contactos telefónicos y personales, estos últimos posterior a la confirmación de las entrevistas telefónicas establecidas. A las entrevistas se les estableció fechas con las personas señaladas en la muestra.

Luego de establecidas las fechas y con un cronograma de trabajo se realizaron las entrevistas personales con los involucrados y señalados en la muestra.

Ya en las entrevistas, se les explicó a cada uno de los entrevistados lo que se pretendía realizar, que era muy importante el criterio y las opiniones que nos pudieran brindar. A la vez se les solicitaba información documental que nos ayudara a sustentar el tema de la tesis; o que nos remitieran con las personas indicadas si es que sabían. Esta fue la forma como se recopiló y se adquirió la información en los lugares e instituciones señalados en las fuentes de investigación; especialmente señalados en la muestra.

No omitimos, en señalar que también se adquirió y recopiló información del diario La Prensa de los suplementos Negocios y Economía.

Para la realización de las entrevistas con las personas que nos darían y nos facilitaron al final la información no se elaboró ningún tipo de encuesta. Una vez de haber adquirido y recopilado toda la información necesaria, se procedió a seleccionar de conformidad al tema de la tesis y posteriormente se inició el proceso de análisis, y concluir al final con los resultados presentando en esta tesis.

F. DEFINICIONES DE LAS VARIABLES POR INVESTIGAR

1. Caracterización del Tabaco Habano y sus efectos en el sector agroindustrial.
2. Calificación de la producción y el comercio mundial del Tabaco Habano para puros.
3. Análisis de las exportaciones e importaciones mundiales del Tabaco Habano para puros.
4. Determinación de los aportes productivos y comerciales que genera el Tabaco Habano para puros.

CAPITULO IV: ANALISIS DE RESULTADOS

A. INTRODUCCION

Para la elaboración del estudio de mercado, se realizaron múltiples visitas a las diferentes instituciones en donde se manejan y se registra la información del Tabaco Habano referente a:

- Introducción del tabaco Habano para puros a la industria tabacalera Nicaragüense.
- Producción mundial de tabaco Habano para puros.
- Exportaciones e importaciones mundiales de tabaco Habano para puros.
- Producción Nicaragüense de tabaco Habano para puros.
- Exportaciones e importaciones Nicaragüenses de tabaco Habano para puros.

Toda la información recopilada en los aspectos anteriormente señalados servirá objetivamente en la realización de los cuadros estadísticos de la investigación en cuestión.

B. INVESTIGACION DE MERCADO DEL TABACO HABANO PARA PUROS

1. Aspectos de Mercadeo de Tabaco Habano:

Los datos encontrados señalan que hasta mediados de los años de 1950, la mayor parte del Tabaco cultivado en Nicaragua, era de tipo criollo. (Uno de ellos llamado negro, chicagre, o jalapa.) Este Tabaco era utilizado en la fabricación de puros rústicos para el consumo doméstico y con un mercado nacional limitado.

A fines de la década de los 50's, con el establecimiento de fábricas de cigarrillos, fueron introducidos "Los Tabacos Rubios" cuyas variedades predominantes fueron "Burley" y "Virginia" (Frank Bendaña -1999). Con esto se vino a satisfacer en gran parte, la demanda interna, la cual era cubierta en casi su totalidad por las variedades, negro y jalapa.

Posteriormente el tabaco "Habano" fue introducido a Nicaragua a finales de 1963 y su producción estuvo destinada como hasta ahora a la fabricación de puros de exportación de muy fina calidad en los que usaban sistemas especializados similares a los empleados en las mejores zonas productoras de Cuba con el objetivo de obtener de las regiones Nicaragüenses, las hojas que compitieran en el mercado internacional.

B. INVESTIGACION DE MERCADO DEL TABACO HABANO PARA PUROS

1. Aspectos de Mercadeo de Tabaco Habano:

Los datos encontrados señalan que hasta mediados de los años de 1950, la mayor parte del Tabaco cultivado en Nicaragua, era de tipo criollo. (Uno de ellos llamado negro, chicagre, o jalapa.) Este Tabaco era utilizado en la fabricación de puros rústicos para el consumo doméstico y con un mercado nacional limitado.

A fines de la década de los 50's, con el establecimiento de fábricas de cigarrillos, fueron introducidos "Los Tabacos Rubios" cuyas variedades predominantes fueron "Burley" y "Virginia" (Frank Bendaña -1999). Con esto se vino a satisfacer en gran parte, la demanda interna, la cual era cubierta en casi su totalidad por las variedades, negro y jalapa.

Posteriormente el tabaco "Habano" fue introducido a Nicaragua a finales de 1963 y su producción estuvo destinada como hasta ahora a la fabricación de puros de exportación de muy fina calidad en los que usaban sistemas especializados similares a los empleados en las mejores zonas productoras de Cuba con el objetivo de obtener de las regiones Nicaragüenses, las hojas que compitieran en el mercado internacional.

Fue a fines de los años 1950's y comienzo de los años 60's, que Estados Unidos deja de importar tabaco de Cuba al suspender las relaciones comerciales y diplomáticas con ese país, lo que viene a crear el mercado del tabaco "Habano" de los Estados Unidos (Frank Bendaña -1999). Surgió así como el más atractivo comprador del tabaco Centroamericano.

Posteriormente, en 1963, con ayuda técnica y financiera del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y con intermediación del Instituto de Fomento Nacional (INFONAC), se inició un programa piloto de tabaco Habano de 20 hectáreas de tapado y 20 hectáreas de tabaco Sol en las zonas de Jalapa, Estelí, Condega, y Sébaco (Frank Bendaña -1999).

En la década de los 70's, las empresas estaban bajo el poder y control privado. Las estrategias básicas se basaban en los contactos entre los dueños y los compradores internacionales. Un conocimiento completo sobre los mecanismos de negociación, existía una relación directa entre los empresarios y los trabajadores y una estructura organizativa y orientada al control y la productividad.

Posterior a la Revolución de 1979, la mayor parte de la actividad tabacalera pasó a manos del Gobierno Sandinista, siendo las empresas "Nicaragua Cigar" y "Oscar Turcios Chavarría" las únicas exportadores de tabaco, rama y puros (Alejandro Martínez Cuenca -1999).

A partir de la década de los años 1990, las empresas que controlan las actividades tabacaleras pasaron a formar parte del grupo de empresas controladas y

manejadas por la Corporación Nacional de Empresas Públicas (CORNAP); empresas que al poco tiempo fueron privatizadas a favor de los trabajadores de las mismas. Actualmente, en enero-febrero del 2000, 1,000 manzanas de las áreas productivas están en manos de productores privados, lo que a su vez, manejan el mercado del producto (A. Martínez C. - 1999).

2. Descripción de las diferentes clases de tabaco

Según el uso a que se destine el tabaco, así será la clase que se cultive. Las clases difieren principalmente, en cuanto a la variedad que se escoge para cultivar, y en cuanto al proceso de secado y cura, a que se someta la hoja.

Entre las clases de tabaco están:

- a) Tabaco Virginia (estofado u horneado)
- b) Tabaco Burley (secado al sol)
- c) Tabaco oriental (aromático)

Estos tres tipos o clases de Tabaco descritas son las que comúnmente se usan para la fabricación de cigarrillos.

Para la fabricación de cigarrillos o puros se utiliza el tabaco Habano cuya variedad, curado y secado, difieren según el tipo de hoja que se desea obtener y de acuerdo al uso que se va a destinar (Orlando Padrón -1999).

La producción del tabaco Habano se caracteriza por la variación en la calidad de las diferentes hojas. Las características del producto y los tipos de hojas que se obtienen y que se cosechan con la siembra son:

a) Primera (Capa)

Esta es la clase de mayor valor y la de mayor calidad; posee un fondo completamente limpio y un tamaño de 16 pulgadas como mínimo.

b) Segunda (Capa)

Es una hoja con el mismo tamaño que las primeras y le sigue en valor y calidad. La hoja tiene algunos defectos en el paño, parte laminar. Entre los defectos están: manchas por algún hongo por exceso de humedad en la casa de curación o algunas manchas ocasionadas por el mal manejo en la pre-industria, al mejorarlo para su clasificación.

c) Tercera (Capa)

Es de menor valor y calidad; y de igual tamaño que la anterior; si tiene más defectos ocasionados por hongos, como el Mildiu, el moho azul, Cercos para, alternaria, o por manchas ocasionadas por exceso de agua ocasionadas al momento de acondicionarlos para la clasificación.

Esta clase tiene un fondo de primera y segunda capa, pero al manejarlo ya sea en el campo, en la casa de secado o en la pre-industria se rompe un lado de la hoja y se convierte en XL. En esta clase se debe tener especial cuidado tanto en el ámbito de campo como pre-industrial ya que es una hoja que tiene todas las características de las primeras y segundas y que las hojas cojan colores amarillos en sentidos en distintas partes del puro y pierda la condición de capa.

e) Bandas:

Esta es una clase que se usa en la primera envoltura de los puros, es una hoja del mismo tamaño de las clases anteriores pero aún con más defectos, por efectos de hongos y otros elementos como Tabaco Amarillo por estancamiento de agua, Tabaco Maduro en el campo o sea pasado de corte; esto permite que las hojas cojan colores amarillos encendidos en distintas partes del puro y pierda la condición de capa.

f) Medias Bandas o Capotes:

Esta también es una hoja que se usa como primera envoltura o bien, para relleno de los puros. Esta hoja solo tiene un lado sano y el otro roto; roturas que son ocasionadas por mal manejo tanto en el ámbito de campo como a nivel pre-industrial.

Campo:

1. Efecto de plagas
2. Descuido al cortar o al cultivar
3. Descuido al manejar las cujes en las casas de secado
4. Descuido al zafar los tabacos
5. Descuido al transportar a la pre-industria

Pre-Industrial:

1. Mal manejo del tabaco al recibirlo
2. Mal manejo del tabaco al enpilarlo
6. Mal manejo del tabaco al acondicionarlo para escogida
7. Hojas rotas por efecto de aberturas en el encuentro de su clasificación.

g) Jicotea o Capotes

Esta es una hoja que tiene la misma aplicación que la banda y media banda, es decir, para la primera envoltura del puro relleno, esta es una hoja de 12 a 16", esta se usa entera y la anterior, despallada. (El nombre de jicotea viene de Cuba

porque en ese país, existe una tortuga llamada con ese nombre, ya que la planta de tabaco, al estar amarrada, tiene la misma forma.)

h) Tripas o Picaduras

Esta es la de menor calidad y por lo tanto de menor valor. Esta es una hoja completamente rota, ya sea por efectos de plagas, mal manejo en el campo en las casas de secado, y la pre-industria. Estas clases se usan como relleno para los puros o para picaduras dependiendo de la semilla o variedad, si es "Habano" este se puede usar como relleno en puros de alta calidad ya que esta semilla se caracteriza por su sabor y aroma en el ámbito internacional.

3. Producción Mundial de Tabaco Habano para Puros

La producción mundial durante los últimos 15 años demostró una tendencia cíclica. Los años de producción mundial mas elevados fueron 1992 y 1998 con 5,187,530 miles de kilos y 5,193,793.5 miles de kilos respectivamente. Dicho comportamiento fue producto del "boom" o alza en la demanda mundial para puros durante esos años (USDA 2000).

Dentro de los mayores productores durante los quince años se destacan, la República de la China con el 30.4% y lo Estados Unidos con el 9% de la producción total respectivamente (Gabriel Telleria 1999).

Cuadro No. 1

Produccion Mundial de Tabaco Habano: Periodo 88-99
(Miles de Kilos)

Region/Pais	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Total (pais)
Canada	95,452.0	66,418.7	59,885.6	66,521.7	74,456.7	62,150.6	62,150.6	77,285.8	70,128.7	84,233.9	70,000.9	77,778.7	84,778.8	91,561.1	97,970.4	90,010.3	1,232,904.4
Rep. Pop. Chil	1,037,510.4	657,056.9	818,008.3	1,169,011.6	1,202,512.0	2,259,022.0	1,129,511.3	1,135,013.5	1,559,515.5	1,503,514.9	970,009.5	1,005,010.0	1,078,375.7	1,157,097.1	1,727,997.9	1,297,443.9	19,724,504.4
Estados Unidos	368,013.6	282,376.9	313,402.1	368,876.7	368,688.7	426,038.3	426,038.3	413,631.1	410,874.1	402,303.0	394,584.1	398,102.2	321,197.1	353,316.8	396,714.8	256,000.4	5,842,236.1
India	106,401.0	81,000.0	113,721.0	59,340.0	116,211.0	100,841.0	100,841.0	109,501.0	159,182.0	158,661.0	125,001.0	110,000.0	113,300.0	117,265.5	126,846.7	98,652.7	1,789,774.9
Brasil	257,002.6	263,002.6	263,002.6	281,002.8	310,003.1	295,002.9	295,002.9	279,002.8	407,004.1	428,004.3	315,003.1	299,003.0	280,010.3	299,118.1	314,074.0	236,585.5	4,786,794.7
Nicaragua	925.3	862.9	794.7	723.9	620.5	677.5	677.5	669.5	996.9	1,247.4	1,122.7	1,809.9	2,907.8	4,536.0	2,145.5	1,966.8	22,733.9
Rep. Dominicana	1,900.0	1,984.0	2,323.0	1,763.0	2,796.0	3,176.0	3,176.0	3,302.0	3,494.0	2,842.2	2,995.1	2,899.8	2,841.8	2,756.0	2,811.1	2,220.7	43,281.0
Resto del mundo	1,868,367.7	1,607,731.1	1,666,215.6	1,676,886.1	2,106,004.7	749,581.3	1,283,948.4	2,465,943.3	2,576,224.7	2,525,292.3	1,865,423.6	1,931,188.1	2,077,472.6	2,389,096.5	2,532,439.1	1,772,707.4	31,448,519.5
Total (año)	3,754,592.5	3,000,453.1	3,270,462.9	3,926,125.8	4,179,272.7	3,896,489.6	3,301,346.0	4,483,359.0	5,187,530.0	5,106,299.0	3,744,140.0	3,755,771.7	3,940,883.9	4,414,744.1	5,193,793.5	3,738,586.7	84,899,866.8

Fuente: Departamento de Agricultura de Estados Unidos/
Banco Central de Nicaragua

En la segunda mitad de los años 80, un 38% de la producción mundial era destinada hacia el comercio mundial. Esto se expandió rápidamente en los años 90 y se reflejó con la bonanza en la demanda del tabaco Habano (José Uriel González 1999).

a. Exportaciones Mundiales de Tabaco Habano para Puros

En el cuadro N° 2, se reflejan las exportaciones mundiales que se realizaron entre los años 1985 y 1999. En la segunda mitad de la década de los 80 y la década de los 90³; siete países respondían por las exportaciones mundiales, siendo Estados Unidos y Brasil los principales exportadores seguido de la India que adquirió mayor importancia en la década de los 90.

Las exportaciones mundiales durante el periodo 85-99 reflejaron una tendencia ascendiente iniciando en 1985 en 1,400,014 miles de kilos, aumentando a 1,694,511.9 miles de kilos en 1990 y alcanzando su nivel mas alto en 1998 con 1,966,271.5 miles de kilos.

Principalmente, el crecimiento en las exportaciones mundiales durante el periodo 85-99 se debe a alzas en la demanda mundial de puros. Sin embargo, cabe señalar la caída en las exportaciones mundiales en un 25%, entre el año 1998 y 1999, a causa de la saturación del producto en los mercados internacionales.

³ USDA/FAS/TCSD/1999

Cuadro No. 2

Exportaciones Mundiales de Tabaco Habano para Puros
(Miles de Kilos)

Region/Pais	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Total (mil)
Canada	23,463.2	28,898.1	26,701.4	19,550.0	12,065.2	18,010.1	23,916.4	31,748.5	24,024.3	17,391.4	19,000.3	20,748.0	22,856.6	24,741.2	17,318.9	350,225.7
Rep. Pop. Chna	19,231.2	17,287.0	16,986.2	21,515.0	25,399.2	32,091.5	72,568.7	61,834.8	73,943.6	72,000.8	70,000.9	69,709.0	69,011.9	71,082.2	53,311.7	747,973.7
Estados Unidos	249,011.6	216,558.1	185,040.8	185,040.8	220,401.0	223,414.2	228,464.2	260,528.4	207,749.3	196,794.0	209,482.9	219,957.1	230,954.9	242,502.6	181,876.0	3,275,775.9
India	64,440.7	61,762.7	53,108.5	38,246.4	56,370.8	66,509.6	71,788.1	81,300.9	91,001.1	60,000.5	71,000.6	78,810.7	86,691.7	95,360.9	71,520.0	1,047,943.1
Brasil	200,001.8	176,001.5	173,001.9	189,002.1	200,001.8	188,001.9	190,001.8	241,002.4	243,502.2	275,502.6	229,002.1	210,071.7	220,575.3	231,604.0	173,703.0	3,150,976.2
Nicaragua	284.8	96.1	145.0	70.5	147.7	98.4	34.8	24.4	33.3	32.0	125.8	490.1	1,276.0	3,114.8	527.0	6,490.3
Rep. Dominicana	1,517.3	1,417.9	1,100.0	1,515.0	2,229.9	1,479.6	906.3	1,260.1	904.9	1,249.7	1,300.0	1,352.0	1,406.0	1,462.0	1,169.9	20,270.3
Resto del mundo	842,063.4	832,980.7	879,242.7	866,509.5	892,762.5	1,164,906.6	1,244,933.9	1,104,266.1	1,140,808.1	1,161,116.9	1,051,445.0	1,132,796.9	1,198,049.2	1,296,404.0	1,071,736.7	15,746,479.9
Total (mil)	1,400,014.0	1,335,013.2	1,347,328.6	1,371,449.4	1,409,396.0	1,694,511.9	1,830,614.2	1,781,966.7	1,781,966.8	1,784,087.8	1,651,357.6	1,733,925.5	1,820,621.8	1,966,271.5	1,571,164.8	24,328,115.4

Fuente: Departamento de Agricultura de EEUU/
Departamento de Comercio/ Bureau de Censo/
Banco Central de Nicaragua

b. Importaciones Mundiales de Tabaco Habano para Puros

En el cuadro N° 3, se reflejan las importaciones mundiales que se realizaron de los años de 1985 a 1999⁴, en ese cuadro se aprecia que durante dicho período, aproximadamente el 16% de las importaciones mundiales estaban concentradas en siete países, de los cuales, el principal importador ha sido Estados Unidos con un 13.8% de las importaciones mundiales. Durante la primera mitad de la década de los noventa, Estados Unidos incrementó considerablemente sus importaciones de tabaco Habano latinoamericano, principalmente tabaco para relleno. Estados Unidos escogió esta región por ser una de las fuentes más baratas del producto (José Uriel González 2000).

El país que le sigue en importancia es la República China con el 1% de las importaciones mundiales, lo que significa que Estados Unidos es el principal mercado para tabaco Habano en el mundo (Gabriel Telleria/BCN 2000).

⁴ USDA/FAS/TCSD 1999

Cuadro No. 3

Importaciones Mundiales de Tabaco Habano para Puros
(Miles de Kilos)

Region/Pais	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Total (1985-1999)
Canada	1,177.1	1,707.8	527.1	824.0	1,584.0	1,584.0	2,227.2	9,087.0	9,004.3	12,408.3	10,000.0	9,180.0	9,347.8	11,287.5	8,473.1	98,179.9
Mexico	1,300.0	1,213.8	1,800.0	3,679.1	3,200.1	11,999.9	11,999.9	18,400.2	6,000.1	6,000.2	6,000.2	5,460.0	5,037.8	6,747.5	5,980.7	98,496.5
Rep. Pop. China	10,510.3	16,507.3	26,077.3	37,379.6	20,671.3	14,689.3	21,160.3	21,160.3	21,160.3	8,700.0	10,000.0	9,560.0	9,368.8	11,304.7	8,853.2	259,987.4
Estados Unidos	185,175.1	185,175.1	222,217.2	186,435.2	180,287.6	186,847.0	287,629.5	324,833.3	359,741.4	264,392.8	190,001.8	172,801.8	178,100.3	211,320.4	158,490.3	3,313,848.4
Nicaragua	nd	nd	nd	nd	nd	15.9	25.5	56.6	55.9	15.3	26.8	24.5	24.3	54.9	1,051.8	1,383.5
Rep. Dominicana	1,875.2	1,437.0	1,100.0	325.2	249.9	154.2	0.0	15.0	180.2	180.2	249.9	224.9	251.4	264.5	198.7	8,874.3
Resto del mundo	1,181,876.4	1,126,972.3	1,135,847.1	1,066,377.1	1,143,100.8	1,375,579.5	1,456,354.3	1,362,480.6	1,310,297.3	1,456,550.9	1,417,127.8	1,493,188.3	1,802,040.0	1,720,308.2	1,347,432.7	20,247,728.9
Total (1985-1999)	1,402,014.0	1,545,013.3	1,387,368.7	1,325,120.2	1,348,282.7	1,601,415.5	1,754,835.6	1,756,115.1	1,709,309.5	1,746,283.6	1,633,406.3	1,890,317.3	1,803,844.4	1,961,765.7	1,529,580.3	23,984,772.8

Fuente: Departamento de Agricultura de EEUU/
Banco Central de Nicaragua

5. Factores que Afectan el Comercio Mundial del Tabaco Habano

Entre los factores que afectan el comercio mundial del tabaco Habano, están los derechos de importación que discrepaban considerablemente en los países productores de tabaco y que eran por lo general más bajos en los países industrializados, que en los países importadores en desarrollo (Henry Bergel - 1999).

Un importante aspecto de estos derechos, era que se aplicaba una tasa preferencial a los países exportadores en desarrollo que favorecía a los tabacos más baratos producidos en los países pobres (en desarrollo). Los tabacos negros provenían fundamentalmente de los países en desarrollo y los derechos específicos (o tasas preferenciales) ayudaban a tener una posición competitiva antes los tabacos más costosos producidos en los otros países en desarrollo.

Otros factores que afectaban el comercio mundial eran:

- a) Las altas tasas de interés que tiene el rubro en los respectivos países.
- b) Los altos costos de producción que se dan en esta actividad tabacalera.
- c) El castigo que históricamente los compradores internacionales le han impuesto a los productores de los países en desarrollo por no cumplir con las normas de calidad solicitadas.

6. Producción Nacional del Tabaco Habano para Puros

En Nicaragua la capacidad productiva total (área cosechada) promedió en los años 1985-1999⁵ fue de 1,459 manzanas, produciendo en promedio 1,470,410.3 kilos de tabaco Habano (Banco Central de Nicaragua/INEC 2000).

Durante el segundo quinquenio de los 80, la producción nacional registró un promedio de 760 manzanas de áreas cosechadas. En los primeros años de la década, la empresa Oscar Turcios Chavarria controlaba la mayor parte de la producción del tabaco Habano, situación que continuó en el segundo quinquenio. A parte de la Empresa Oscar Turcios, existió una reducida participación por parte de productores privados de tabaco Habano (Alejandro Martínez Cuenca 1999).

Las áreas sembradas durante estos años mostraron niveles de producción bajos con relación a décadas anteriores, por causa de los siguientes factores:

- a) El personal que poseía mano de obra calificada tuvo que dedicarse a las tareas de defensa y dejar a un lado la producción.
- b) En la pre-industrialización del tabaco el 80% de la mano de obra es femenina, pero al estar esta asumiendo el papel de jefe de hogar y trabajo de campo y no haber hombres por estar dedicados a la defensa, la producción de trabajo disminuyó en ese periodo.

⁵ Cifras 1981-1982 Anuario Estadístico INEC 1986, 1997 y 1993
Cifras 1993-95 Informe Anual BCN 1993-1995.
Datos de Tabaco Habano: Corporación de Tabaco Habano, Estelí

- c) La calidad del tabaco cosechado y producido no cumplía con los requisitos que los compradores internacionales exigían.

A partir de 1990, la producción ha demostrado una tendencia positiva. La producción nacional en 1999 alcanzó la suma de 1,995,826.9 kilos, reflejando un incremento de un 195% con respecto a la producción en 1990, que fue de 667,537.9 kilos. Cabe destacar que para el ciclo 1997-1998, a raíz de la alza en la demanda mundial para puros, o "boom" de la industria tabacalera, la producción demostró su nivel mas alto de la década de los noventa, alcanzando los 4,535,970.2 kilos (ver cuadro No.4).

En los años 90, los productores privados han intentado nuevamente sacar adelante este cultivo (según la Corporación de Tabaco de Estelí), aunque existen limitaciones como son las importaciones de los compradores extranjeros; altas tasas de interés y los altos costos de producción.

Fuente: Cifras 1970-1992: Anuario estadístico-INIC, 1997-1999
Fuente: Cifras 1990-1999: Informe Anual DCE, 1993-1999
Fuente: Datos de Tabacos Habanos: Corporación Tabaco-Estelí

Cuadro No. 4

PRODUCCION NACIONAL DE TABACO HABANO

PERIODO	TABACO HABANO		
	AREA COSECHADA 2/	PRODUCCION 3/	RENDIMIENTO 4/
1985-86	850.0	925,337.9	1,088.6
1986-87	850.0	882,926.6	1,038.7
1987-88	800.0	794,702.0	993.4
1988-89	700.0	723,940.8	1,034.2
1989-90	600.0	620,520.7	1,034.2
1990-91	661.0	677,537.9	1,025.0
1991-92	615.0	669,509.2	1,088.6
1992-93	808.0	996,915.5	1,233.8
1993-94	1,000.0	1,247,391.8	1,247.4
1994-95	900.0	1,122,652.6	1,247.4
1995-96	1,900.0	1,809,852.1	952.6
1996-97	3,000.0	2,907,556.9	969.2
1997-98	5,000.0	4,535,970.2	907.2
1998-99	2,200.0	2,145,513.9	975.2
1999-00 1/	2,000.0	1,995,826.9	997.9
Total	21,884.0	22,056,155.2	1,007.9

1/: Proyección

2/: Manzanas

3/: Kilos

4/: Kilos/Manzana

Fuente: Cifras 1981-1992: Anuarios estadísticos-INEC: 1987-1993

Fuente: Cifras 1993-1999: Informe Anual-BCN: 1993-1999

Fuente: Datos de Tabaco Habano: Corporación Tabaco Estelí

La producción nacional de tabaco Habano históricamente se ha comercializado a través de empresas intermediarias extranjeras en sociedad con empresas nacionales, estas empresas comercializadoras compraban gran parte de la producción de tabaco Habano el cual era industrializado por Nicaragua Cigars y posteriormente se exportaba como producto terminado (puros). Esta forma comercial se mantuvo hasta el año 1979 (Walter Aguilar -1999).

En la década de los 80 el Gobierno intentó asumir directamente esa actividad, pero fracasó porque no logró incorporarse, como nuevo oferente, a un mercado que presentaba barreras de entrada. Esta razón obligó al Gobierno a buscar y negociar con algunos miembros que habían trabajado y conocían esa actividad para poder lograr cierto grado de participación y tratar de colocar el producto en el mercado internacional. Esto incidió en la disminución de las exportaciones de tabaco Habano observada en la década de los 80 (Orlando Padrón -1999).

a. Exportaciones Nicaragüenses de Tabaco Habano

Después de no haber reportado ninguna actividad durante los primeros años de la década de los 80, en el año 85 se comenzó a exportar en forma más consistente al alcanzar un volumen de 284,815.9 Kilos los cuales tuvieron un valor de US\$1,144,960 dólares. Durante el resto de la década de los 80's se observa una tendencia hacia la baja en las exportaciones del tabaco Habano; la cual continua durante los primeros años de la década de los 90 (Damarys Selva/BCN 2000).

Sin embargo cabe destacar que a pesar de las exportaciones inferiores; durante estos años el valor exportado fue mayor a causa de los altos precios impulsados por la demanda mundial. Una de las principales razones por la baja de los niveles de exportación durante los primeros años de los 90 fue a causa de la incertidumbre de los productores que se derivó de la política de estabilización; impulsada por el gobierno actual para el reordenamiento del sector de propiedad de las tierras. (vea cuadro no. 5).

A continuación durante el último quinquenio de los 90's se observó un despunte sustancial tanto en el volumen exportado como en el valor de las exportaciones del tabaco Habano ya que los precios se elevaron considerablemente. Destacándose entre ellos en 1998 cuando la suma del volumen exportado ascendió a 3,114,574.5 kilos con un valor de US\$ 15,679,867 dólares. Sin embargo las exportaciones sufrieron una caída en 1999 dado a la sobre producción mundial en años anteriores quien hizo difícil la colocación del rubro Nicaragüense en el mercado internacional (Gabriel Telleria/BCN 2000).

Exportaciones Nicaraguenses de Tabaco Habano (puros) 1980-99

Año	Miles de dolares	Volumen (kg.)	Precio Promedio
1985	1,144,960	284,815.9	
1986	386,210	96,072.1	4.02
1987	582,670	144,942.8	4.02
1988	284,900	70,519.8	4.02
1989	596,870	147,740.0	4.04
1990	322,991	98,422.9	4.04
1991	451,497	34,833.3	3.28
1992	239,451	24,396.9	12.96
1993	370,464	33,251.1	9.81
1994	318,846	31,902.2	11.14
1995	1,581,831	125,842.6	9.99
1996	10,528,643	480,090.2	12.57
1997	32,238,310	1,276,021.4	21.93
1998	15,679,867	3,114,574.3	25.26
1999	9,796,428	527,044.6	5.03
			18.59
Total	74,523,938	6,490,470.1	11.48

Fuente: Banco Central de Nicaragua

BIBLIOTECA
U C E M

Durante la década de los 80's la participación de las importaciones del tabaco Habano con relación a las importaciones de otros productos no tradicionales y las importaciones totales; no fue significativa y por lo tanto no existe o no se registro información relevante. Durante la década de los 90's las importaciones del tabaco Habano con la excepción de los años 92, 93 y 99 fueron inferiores a las exportaciones debido al incremento en la demanda del tabaco Habano para la elaboración de puros Nicaragüenses. (Vea cuadro no. 6).

Cuadro No. 6

Importaciones Nicaraguenses de Tabaco Habano (puros) 1980-99

Año	Miles de dolares	Volumen (kg.)	Precio Promedio
1985-89	n.d.	n.d.	n.d.
1990	60,526	15,870.7	3.81
1991	163,164	25,502.7	6.40
1992	448,869	58,825.8	7.63
1993	280,037	55,947.8	5.01
1994	98,317	15,267.1	6.44
1995	184,204	26,811.5	6.87
1996	194,939	24,509.2	7.95
1997	226,904	24,288.6	9.34
1998	318,629	54,922.9	5.80
1999	5,401,111	1,051,604.1	5.14
Total	7,376,699	1,353,550.4	5.45

Nota: Para el período 85-89, datos incompletos

Fuente: Banco Central de Nicaragua

No obstante el incremento sustancial en las importaciones reportadas en el año 1999 es producto de una recolocación de los excedentes de producción de fabricas Nicaragüenses en Honduras las cuales fueron compradas por inversionistas Españoles y por lo tanto, productores como Nestor Plasencia importaron sus remanentes en Honduras a sus fabricas en Nicaragua.

c. Precios del Tabaco

Históricamente, los precios del Tabaco han sido precios de monopolio. Estos monopolios controlan los precios, cantidad producida, variedad y lugar de cultivo, lo cual les permite manipular en gran parte, el precio del mercado a futuro y producción de cada país, y a su vez, dar asistencia técnica para garantía contractual. (Lester J González -1999).

Con respecto a Nicaragua, los precios pagados por el tabaco Habano Nicaragüense han sido generalmente, inferiores a los precios internacionales. No obstante esto, ciertas clases de tabaco Habano Nicaragüense han logrado precios similares a los precios internacionales por su distinguido aroma, color y sabor.

1. En Nicaragua hasta a mediados de los años de 1950, el tabaco que se cultivaba, era del tipo criollo. Hasta finales de 1963 se introdujeron variedades de tabaco incluyendo la variedad Habano que vinieron a elevar las exportaciones y a diversificar la agroindustria tabacalera.
2. Para las décadas de 1960 – 1970, en Nicaragua la producción tabacalera se incrementó hasta un 4%, esto se debió al incremento en las áreas productivas y en la elaboración de los precios internacionales.
3. En la década de los años 80, diversos factores incidieron en que la actividad Tabacalera decayera en anuales improductivos. Entre los factores adversos a la producción se pueden señalar la guerra civil, injerencia directa del estado e inaccesibilidad a los mercados etc.
4. En la década de los 90, por el "Boom" de los precios internacionales las exportaciones de tabaco incluyendo el Habano lograron un repunte positivo en las áreas productivas y con ello en las exportaciones.
5. Como producto no tradicional las exportaciones del tabaco Habano para Puros, generan al país mayores ingresos en divisas.

1. Se requiere una estrategia, políticas e instrumentos para fomentar la producción competitiva y las exportaciones. No basta el equilibrio macroeconómico para el desarrollo sostenible de Nicaragua.

Para resolver la solución de los problemas de producción y acelerar las exportaciones, necesitamos de una economía muy dinámica, y la única forma sostenible de tener una economía dinámica, es teniendo un sector exportador fuerte y competitivo. La política económica del gobierno debería estar diseñada para promover las exportaciones y la inversión en Nicaragua.

Por otra parte se considera que hay cuatro acciones posibles, en las que el gobierno ha estado trabajando para respaldar el eje exportador, eje central de la política económica y de su estrategia como gobierno.

La primera, es garantizar la estabilidad macroeconomía, legal y social de Nicaragua para atraer la inversión extranjera. Por lo tanto, la estabilidad en los precios, al igual que el estado de derecho, es una precondition para que las personas quieran invertir en el país en actividades productivas.

Una segunda acción señala que para tener estabilidad macroeconomica, es fundamental una disciplina fiscal transparente, la cual ha estado al corazón de la política económica del gobierno, cuya ejecución hará posible la continuación

de la cooperación internacional para el desarrollo económico. Un ejemplo de lo anterior, es la condonación de la deuda.

Otro elemento fundamental para promover las exportaciones es una tasa de cambio competitiva. Se considera que la mejor forma de mejorar las tasa de cambio real es valorizando mas allá de la diferencia que existe entre la inflación de Nicaragua y la inflación del resto del mundo. Esto es si por ejemplo; Nicaragua tiene inflación del 10% en el año y el resto del mundo tuviera una inflación del 15%; una devaluación del 15% a lo largo del año mantendría una tasa de cambio real equivalente, con lo cual mejoraríamos la capacidad exportadora del país mediante una reducción del valor del precio de los productos Nicaragüenses con respecto al resto del mundo.

Un Cuarto elemento sustantivo para que la gente quiera exportar, además de mantener una política macroeconomica sana, es no exportar impuestos locales, si no que las exportaciones se realicen a costos de insumos cercanos los costos internacionales.

2. Aprovechar la tendencia ascendente en el consumo de tabaco habano a escala mundial, el cual ofrece buenas perspectivas para la obtención de divisas para el país, si se elevan las áreas de siembra que acompañado con el sector manufacturero, permitiría incrementar la oferta exportable del producto con un mayor nivel de valor agregado.

Es muy importante, evaluar la capacidad de penetración de las exportaciones no solo en los mercados de Estados Unidos y Europa, sino que además se deben analizar las exportaciones de los países Centroamericanos dentro de esos mercados, que es el mercado más grande del mundo, muy competitivo y que requiere además cumplir con una serie de normas, requisitos de diferente naturaleza y realizar los ajustes necesarios en el ámbito productivo. Dentro de cada grupo de productos, deberá evaluarse la competitividad de Centroamérica.

Dadas las buenas perspectivas que ofrece el mercado de tabaco habano, Nicaragua puede llegar a incrementar sus áreas de siembra y al mismo tiempo, mejorar su calidad y mantenerla elevada para así, incrementar sus exportaciones.

Se debe promover un mayor nivel de empleo en el sector tabaco, el cual se dará con el incremento en las áreas productivas y en las inyecciones de tecnología mas costo-eficiente con las inversiones frescas.

Otro aspecto relevante es mejorar la disponibilidad de crédito rural para la producción tabacalera como una medida que permita fomentar la inversión y producción nacional del tabaco en el sector agrícola como el industrial.

También es de mucha importancia hacer énfasis en que el gobierno tenga una participación que controle la calidad del producto tabaco habano y de esa

manera aseguraría una participación más estable para el rubro y se concentraría en el fomento de la producción competitiva y las exportaciones.

3. Se debe estimular la producción de tabaco Habano como producto no tradicional y generador de divisas para el país. Durante el período 85-99 podemos ver el incremento en el valor de las exportaciones, destacándose el año 1998, cuando el valor de las exportaciones alcanzó la suma de US\$15.7 millones de dólares, lo cual demuestra potencial para la industria tabacalera como fuente de divisas para el país. Así mismo, es importante la introducción de nueva tecnología que permita reducir los costos de producción, y a su vez, eleve los índices de productividad y rendimiento que permitan mayor competitividad en los mercados externos.
4. Abrir el espacio a la formulación y ejecución de políticas concertadas entre el sector público y el sector productivo privado, para fortalecer la producción y las exportaciones.

En primer lugar, se requiere un marco macroeconómico estable, lo cual, se ha observado en las experiencias en diversos países del mundo, como en los países Asiáticos, Guatemala, el Salvador, Polonia, Rumania, y Bulgaria. Es por lo tanto necesario, tener un grado de certidumbre sobre la evolución de la producción global, la inflación, las tasas de interés y el tipo de cambio.

Otro aspecto fundamental es el desarrollo de la infraestructura física, especialmente en puertos, carreteras, comunicaciones, y telecomunicaciones. Estas son imprescindibles para desarrollar la producción agropecuaria y la producción industrial, tanto para el mercado interno como para el sector exportador.

También es necesario contar con reglas claras y estables, pues aunque la política económica debe irse adaptando a las cambiantes condiciones de la economía mundial, debe haber un marco general y una perspectiva clara que no sufra de continuas modificaciones.

Con respecto al tema de la comercialización de las exportaciones, es vital procurar una mayor participación del sector privado y trabajar conjuntamente con el sector gobierno en el diseño y ejecución de las estrategias necesarias para fomentar las exportaciones.

Otro tema de gran importancia, es asegurar la independencia financiera y política de los organismos de promoción, implementando mecanismos legales que procuren el financiamiento de las operaciones de exportación, créditos al comercio de exportación de productos terminados e importación de materia primas.

En cuanto a la Seguridad Jurídica, se debe continuar construyendo un marco jurídico regulatorio, abierto, estable y transparente, con reglamentos y procedimientos aplicables a todos los campos económicos.

Las reformas legislativas deben ir encaminadas a ser establecidas y que permitan la participación privada; y además orientadas a reducir los costos de una manera estable y sostenible.

Por ultimo como parte del marco jurídico general, un régimen de propiedad privada debe quedar claramente establecido en la constitución política para que los inversionistas nacionales y privados no tengan incertidumbre de sus inversiones y de sus capitales.

Finalmente, es importante agilizar el sistema de aduanas de las fronteras terrestres para reducir los costos de transacción, y a su vez, incrementar la competitividad exportadora, especialmente en lo que respecta el mercado regional centroamericano.

1. Nicaragua, Instituto de Fomento Nacional. Programa de Tabaco. Noviembre 1969. Sin Editorial.
2. Nicaragua, Dirección de Estudios de Comercio Exterior. Ministerio de Comercio Exterior. Algunos Aspectos del Mercado Mundial del Tabaco. 1982. S / Editorial.
3. Nicaragua, Ministerio de Economía y Desarrollo. Nicaragua Comercio Exterior. Series Históricas. 80/89. S / Editorial.
4. Nicaragua, Ministerio de Agricultura y Ganadería. Consideraciones para el Desarrollo del Cultivo Tabaco en Nicaragua. Abril/91. S / Editorial.
5. Nicaragua, Instituto Nicaragüense de Estadísticas y Censos. Anuario Estadístico/ 1982. S / E.
6. Chaverri Guenero Rodrigo. Costa Rica, El Cultivo del Tabaco. Editorial Universidad Estatal a Distancia.
7. Nicaragua, Banco Central de Nicaragua. Informe Anual / 1990-1999. S / Editorial.
8. Nicaragua, Banco Central de Nicaragua. Boletín Trimestral. Enero / Marzo / 91 y Abril / Junio / 91. S / Editorial.
9. Nicaragua, Centro de Exportaciones e Inversiones de Nicaragua y Ministerio de Economía y Desarrollo. Informes Anuales. 1980 / 1994. S / Editorial.
10. Nicaragua, Centro de Trámites de las Exportaciones. Informes Anuales. 1990 / 1994. S / Editorial.
11. Estados Unidos, USDA. Word Tabaco Situación. 1982/1999. S / Editorial.

12. Nicaragua, Corporación del Tabaco. Compendio Estadístico. 1993. S / Editorial.
13. Nicaragua, Centro de Exportaciones e Inversiones de Nicaragua. Primer Congreso Nacional de Productores y Exportadores de Productos No Tradicionales. Enero 27, 1999. Impreso por Mundo Digital.
14. Nicaragua, Instituto Centroamericano de Administración de Empresas. Mercadeo del Tabaco. 1992. S / Editorial.
15. B.K. Akenhurt. Tabaco Agricultura Tropical. 1993. S / Editorial.
16. Nicaragua, Ministerio de Finanzas. D.G.I. Anuario Estadísticas Tributarias. 1991-1992. S / Editorial.

-A-

Axilar (s) = Punto de articulación de una parte de la planta con el tronco o una rama.

Asimétricamente = Falta de simetría asimétrico. Simetría.

Alcaloide = Sustancia orgánica similar a los álcalis por sus propiedades, como la morfina, la atropina, etc.

Alternaria = Rotación de diversos cultivos para no agotar la fertilidad del suelo.

Distribuir por turnos.

-B-

Belladona = Planta herbácea de cuyas flores se extrae un alcaloide que se utiliza en medicina.

-C-

Cónica = Relativo al cono de rama de cono

56
Cujes = Vara horizontal que se cuelgan las mancuernas en la recolección del tabaco.

-D-

Difusa = Ancho, dilatado. Espacio difuso poco preciso.

Despalillada = Quitar los palillos o venas gruesas de la hoja del tabaco antes de torcerlo o picarlo.

-E-

Exudado = Salir un líquido fuera de su vaso, conducto, etc. Rezar, sacar una cosa la humedad de su interior.

Empilonarlo = Hacer montones de tabaco seco.

-F-

Follaje = Conjunto de hojas de un árbol. Adorno hecho con elementos vegetales.

Foliar = Relativo a las hojas.

Floración = Eclósión de las flores y tiempo en que ocurre.

Fisiológico = Ciencia que trata de las funciones orgánicas y los mecanismos que la regulan.

-G-

Glutinosas = Pegajoso con capacidad para pegar una cosa con otra.

-H-

Higroscópica = Aparato que mide la variación de la humedad del aire.

Híbrido = Dese del animal o vegetal que es el resultado del cruce entre dos especies o géneros distintos.

Herbáceo = Que tiene el aspecto o es de la naturaleza de la hierba.

-I-

Inflorescencia = Forma de agruparse las flores en una planta.

-L-

Lanceoladas = Dese del órgano laminar de una planta que termina en una forma de lanza.

Leñoso = Que es de la naturaleza de la madera.

Laminar = De forma de lamina dicese de la estructura de un cuerpo formada de varias capas super puestas.

-M-

Moho = Hongo que se desarrolla sobre materia orgánica y ayuda a su descomposición. Película que se forma en la superficie de algunos metales.

-N-

Narcótica = Dicese de la sustancia que provoca sueño y perdida de la sensibilidad.

-O-

Ovoide = De forma de huevo.

-P-

Petunias = Planta de flores grandes y olorosas que se cultiva como ornamento.

Petunoides = Planta herbácea o arbustiva de la familia Solanaceas, muy ramosa, con hojas aovadas y enteras, y las flores infundibuliformes, grandes, olorosas y diversos colores. Es originaria de América.

Pubescencia = Pubertad

picaduras = Acción de picar o picarse; punzadas o mordedura de ciertos insectos, aves, o reptiles. Tabaco picado para fumar.

Panicula = Inflorescencia compuesta formada por racimos cuya longitud va disminuyendo.

Paño = Tejido muy tupido especialmente la lana, lienzo de pared, trapo para limpiar.

-S-

Solanacea = Relativo a la planta dicotiledonea de flores acampanadas y fruto en cápsula.

Suculentas = Sabroso y nutritivo.

-T-

Trópico = Región situada entre los paralelos terrestres trópico de cáncer y trópico de Capricornio.

60
Tripa = Intestinos o vísceras completas; parte abultada de algún objeto. Colomb y
Venez. Cámara de las ruedas del automóvil.

-V-

Vellos = Pelusilla de que están cubiertas algunas frutas o plantas.

-Y-

Yemas = Brote en forma de botón escamosa, que aparece en el tallo de las
plantas; parte central de color amarillo del huevo de los animales.

-Z-

Zafarse = Escaparse, esconderse, exentarse de hacer algo.

ANEXOS

VALOR DE LAS EXPORTACIONES FOB NO TRADICIONALES (a)
(Millones de dólares)

Mes y año	Ganado en Pie	Jabaco	Sorgo	Maní	Otros Agropecuarios	Pesqueros	Manufactura	Total
1990	0.0	1.3	0.2	1.5	16.1	nd. (a)	49.6	68.8
1991	1.7	2.2	0.0	2.6	6.5	2.0	45.6	60.6
1992	4.8	0.6	0.0	1.7	7.5	3.4	33.5	51.6
1993	13.3	1.3	0.1	4.2	7.8	3.6	58.0	88.4
1994	11.4	2.1	3.1	9.7	21.5	9.0	60.3	117.1
1995	2.8	2.4	0.1	12.1	17.1	9.5	69.8	113.8
1996	2.5	1.8	0.2	13.2	11.1	15.4	96.8	141.0
1997 (p)	3.9	7.9	1.0	14.6	51.9	12.0	201.5	292.8
Enero	0.1	0.3	0.2	1.6	2.2	1.2	16.2	21.8
Febrero	0.3	0.4	0.2	1.5	4.4	0.9	24.9	32.6
Marzo	0.2	0.7	0.1	1.5	6.0	1.1	9.8	19.4
Abril	0.3	0.5	0.1	1.3	9.5	1.1	20.5	33.3
Mayo	0.3	0.4	0.0	2.0	5.3	0.8	23.7	32.5
Junio	0.3	0.4	0.1	1.4	3.7	0.7	17.5	24.1
Julio	0.4	1.1	0.1	1.2	2.8	0.9	11.9	18.4
Agosto	0.4	1.2	0.1	1.3	3.8	1.0	13.0	20.8
Septiembre	0.3	0.3	0.0	0.9	3.7	1.0	15.9	22.1
Octubre	0.4	0.7	0.1	0.7	2.7	1.1	14.4	20.1
Noviembre	0.4	1.0	0.0	0.0	4.8	1.2	15.9	23.3
Diciembre	0.5	0.9	0.0	1.2	3.0	1.0	17.8	24.4
1998 (p)	8.1	8.6	0.0	19.1	18.9	11.1	124.8	190.7
Enero	0.4	0.9	0.0	3.0	2.2	0.6	10.0	17.1
Febrero	0.7	0.9	0.0	3.3	3.2	0.8	10.7	19.5
Marzo	0.6	1.2	0.0	2.6	3.7	0.8	10.0	19.0
Abril	0.7	0.7	0.0	1.9	1.6	0.8	10.2	15.9
Mayo	0.9	0.1	0.0	1.3	1.1	0.9	8.6	12.9
Junio	1.0	1.1	0.0	1.2	0.9	0.8	10.4	15.4
Julio	0.6	0.4	0.0	1.4	1.1	0.9	16.3	20.6
Agosto	0.6	0.5	0.0	1.7	0.8	1.2	9.8	14.6
Septiembre	0.7	0.5	0.0	0.7	1.3	0.9	12.9	17.0
Octubre	0.7	0.1	0.0	0.2	1.4	1.0	10.3	13.7
Noviembre	0.2	0.9	0.0	0.1	0.6	1.2	7.1	10.0
Diciembre	1.1	1.3	0.0	1.7	1.1	1.2	8.6	15.0
1999 (p)	15.7	7.8	0.0	19.0	42.9	10.1	108.5	204.0
Enero	1.0	0.4	0.0	2.8	2.4	1.1	8.2	15.9
Febrero	1.2	0.3	0.0	2.5	3.5	0.6	8.8	17.0
Marzo	1.4	0.7	0.0	2.6	6.1	1.1	9.8	21.7
Abril	1.9	0.8	0.0	1.6	6.5	0.9	8.2	19.9
Mayo	1.3	0.9	0.0	1.4	4.2	0.8	8.9	17.4
Junio	1.3	0.9	0.0	1.3	3.3	0.7	8.3	15.8
Julio	1.3	1.1	0.0	2.7	2.0	0.7	9.5	17.3
Agosto	2.1	0.6	0.0	0.8	1.7	0.9	9.5	15.5
Septiembre	1.1	0.5	0.0	0.4	1.0	0.8	8.7	12.6
Octubre	1.0	0.8	0.0	0.2	1.4	0.8	9.0	13.1
Noviembre	0.9	0.4	0.0	0.2	4.0	0.9	11.8	18.0
Diciembre	1.2	0.6	0.0	2.4	6.8	1.0	7.8	19.8

Fuente : BCN, DGA

(a) : El dato de productos pesqueros para 1990 se incluye en productos no tradicionales agropecuarios.
Excluye exportaciones del Grupo Vigil y Crecen, S.A., desde 1994.

VOLUMEN EXPORTADO DE PRINCIPALES PRODUCTOS NO TRADICIONALES

Mes y año	Ganado en Pie (Miles de kg)	Tabaco (Miles de kg)	Sorgo (Miles de qq)	Mani (Miles de qq)
1990	38.9	469.3		
1991	2,299.7	867.3	16.5	
1992	5,810.8	256.3	1.6	85.4
1993	15,806.5	556.6	0.4	88.7
1994	13,641.8	557.3	18.1	69.9
1995	3,450.9	450.9	463.8	161.6
1996	3,087.9	169.7	14.0	302.5
1997 (p)	4,624.8	863.0	46.4	449.2
Enero	146.2		158.2	438.7
Febrero	276.4	16.4		500.3
Marzo	258.8	48.1	39.8	
Abril	358.8	50.4	39.5	57.0
Mayo	357.7	39.1	12.8	47.5
Junio	344.3	28.0	14.9	53.2
Julio	506.0	74.5	7.0	45.5
Agosto	510.1	94.0	10.3	66.2
Septiembre	359.3	140.7	14.7	48.7
Octubre	498.0	55.4	16.3	43.3
Noviembre	466.1	94.0	2.2	45.1
Diciembre	543.1	118.0	0.8	32.3
1998 (p)	9,487.0	1,267.1	0.0	2.1
Enero	469.8	110.0	0.0	33.2
Febrero	779.3	116.7	3.4	
Marzo	719.2	192.7		562.1
Abril	805.3	99.7	1.2	87.4
Mayo	1,047.1	9.1	0.3	90.3
Junio	1,090.5	175.2	0.0	74.5
Julio	681.1	85.0	0.4	56.2
Agosto	746.8	130.7	0.1	39.5
Septiembre	812.1	59.3	0.0	36.3
Octubre	835.1	13.2	0.2	45.6
Noviembre	230.7	121.6	0.0	50.1
Diciembre	1,270.1	153.9	0.0	21.7
1999 (p)	19,048.6	1,245.2	0.0	6.3
Enero	1,112.9	32.9	0.0	3.4
Febrero	1,400.4	84.7	0.0	50.9
Marzo	1,642.5	117.8	0.0	
Abril	2,321.5	108.4	0.0	88.6
Mayo	1,646.8	172.2	0.0	75.9
Junio	1,811.6	99.6	0.0	79.8
Julio	2,098.1	109.7	0.0	53.3
Agosto	2,602.2	72.2	0.0	45.6
Septiembre	1,322.0	85.1	0.0	43.0
Octubre	1,028.3	163.4	0.0	94.1
Noviembre	871.9	85.8	0.0	28.3
Diciembre	1,190.4	113.6	0.0	15.4

Fuente : BCN, DGA

PRECIO DE LAS EXPORTACIONES FOB
NO TRADICIONALES (a)

Mes y año	Ganado en Pie Dólares x Kg.	Productos No Tradicionales		
		Tabaco Dólares x Kg.	Sorgo Dólares x QQ	Mani Dólares x QQ
1990	0.9			
1991	0.7	2.9		
1992	0.8	2.5	9.1	
1993	0.8	2.2	31.2	18.0
1994	0.8	2.4	25.3	29.5
1995	0.8	3.9	6.9	24.9
1996	0.8	5.4	6.9	26.2
		10.6	5.8	32.2
1997 (p)	0.8		4.7	26.9
		9.2		30.1
Enero	0.7		6.1	
Febrero	1.1	18.3		29.2
Marzo	0.8	8.3	5.0	
Abril	0.8	13.9	5.1	28.1
Mayo	0.8	12.8	7.8	31.6
Junio	0.9	14.3	6.7	28.2
Julio	0.8	5.4		28.6
Agosto	0.8	11.7	9.7	30.2
Septiembre	0.8	8.5	6.8	28.8
Octubre	0.8	5.4	6.1	27.7
Noviembre	0.9	7.4	5.4	28.8
Diciembre	0.9	8.5	5.8	27.9
		8.6		26.7
1998 (p)	0.9			36.2
		6.8	8.2	
Enero	0.8			33.9
Febrero	0.8	8.2		
Marzo	0.8	7.9	8.1	
Abril	0.8	6.5	9.2	34.7
Mayo	0.8	6.9		36.2
Junio	0.8	5.9	8.1	35.0
Julio	1.0	6.3	8.1	33.9
Agosto	0.8	4.2		32.6
Septiembre	0.9	3.9	8.1	32.8
Octubre	0.9	8.1		31.3
Noviembre	0.9	8.4		33.3
Diciembre	0.8	7.1	8.2	31.4
	0.9	8.8		24.4
				38.5
				33.8
1999 (p)	0.8			
		6.2		30.9
Enero	0.9			
Febrero	0.9	11.1		32.1
Marzo	0.9	3.8		33.3
Abril	0.8	5.6		33.0
Mayo	0.8	7.0		30.4
Junio	0.7	5.3		30.0
Julio	0.7	8.6		29.8
Agosto	0.6	10.3		28.9
Septiembre	0.8	8.2		26.8
Octubre	0.8	5.9		28.9
Noviembre	1.0	5.0		26.3
Diciembre	1.0	4.3		27.4
	1.0	5.0		31.7

Fuente : BCN, DGA

(a) : Corresponde al precio promedio contratado.