



UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Facultad de administración de empresas



Investigación Dirigida I

Tema:

El Efecto Que Tiene El Comercio Informal De Articulos De La Línea Blanca Del Mercado Oriental Entre El 2003-2004

Carrera: Administración De Negocios

Elaborado Por: Arnoldo José Hernández Sevilla

Director: Dr. Álvaro Banchs

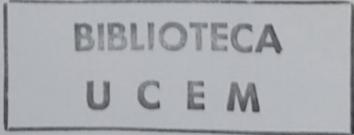
Fecha: 22 De Noviembre Del 2005

BIBLIOTECA
UCEM

Capítulo I

Selección del tema

Introducción	1 - 2
Planteamiento del problema	3
Justificación	4
Objetivos: Generales	5
Específicos	
Hipotesis	6
Capitulo II: Marco teórico	7 - 12
Antecedentes	13 - 16
Información General	
Información Sustantiva	
Capitulo III: Diseño metodológico	17 - 19
Área de estudio	
Tipo de estudio	
Unidad de análisis	
Información recopilada	
Instrumento y procedimientos	
Variables de estudios	
Desarrollo	20 - 26
Conclusiones	31 - 32
Bibliografía	33 - 34
Anexos	35 - 36



AGRADECIMIENTO

Damos gracias principalmente al creador dios nuestro señor, por darnos la dicha de existir. En esta maravillosa vida, por que de no ser así no hubiera sido posible este trabajo hecho con mucho esfuerzo, por ayudarnos y guiarnos en el camino del bien, por darnos sabiduría y entendimiento para ser mejores personas.

Agradecemos principalmente al Dr. Alvaro banchs fabregat por habernos acogidos en el seno de la familiar de la familia Ucem por el apoyo que nos brindo durante el tiempo que lo solicitamos, con muy buena atención.

Damos gracias a las personas que en el transcurso de nuestra investigación nos brindaron su apoyo por medio de sus opiniones y apoyo bibliográfico para fundamentar nuestro tema en estudio.

Y finalmente agradecemos de forma especial al personal docente de nuestra universidad, quienes jugaron un papel importante durante el transcurso de nuestra enseñanza

INTRODUCCIÓN

DEDICATORIA

La presente tesis representa un gran esfuerzo por parte del autor de la misma, la cual no hubiese sido posible sin el apoyo de algunas personas.

Principalmente dedico es trabajo a dios nuestro creador por haberme dado inspiración y sabiduría, Ya que el guía nuestros pasos día a día, y ha estado presto en ayudarnos permitiéndonos vivir uno de los momentos mas importante del ser humano como es la culminación de nuestros estudios profesionales.

También el presente trabajo se lo dedicamos muy especialmente a mi madre y padre por ser ellos el elemento motivador de este esfuerzo que nos comprometió a luchar por ser mejores cada día.

A nuestros profesores que en todo el transcurso del tiempo nos han enseñado todos sus conocimientos para ser buenos profesionales dentro de la sociedad garantizando así nuestro futuro.

Capítulo I

INTRODUCCIÓN

En Nicaragua el comercio informal ha sido una actividad económica que se ha desarrollado como una necesidad para generar empleo y de esa manera disminuir los efectos que ocasionan la escasez de fuentes formales de empleo. El concepto informal se utiliza para definir a todas aquellas personas o negocios que no cumplen con sus obligaciones fiscales es decir que no pagan los impuestos.

Existe una estrecha relación entre el sector informal y el contrabando {Comercio ilegal} Si bien es cierto este ultimo implica alto riesgo para quienes los practican. No importándoles las pérdidas que tienen cuando son descubiertos por las autoridades. Su decisión de realizar esta actividad ilícita se sustenta en el hecho de las altas y jugosas ganancias que este genera.

El mercado oriental de Managua. Es el centro comercial mas grande de centro América que abarca aproximadamente mas de 84 cuadras y aproximadamente 95,000 comerciantes de toda naturaleza. En el tiene una enorme presencia la actividad de comerciantes ilegales que no tributan lo que verdaderamente debieran pagar al fisco pero que venden sus bienes a precios razonables representando por ellos una fuente por medio de la cual los consumidores pueden comprar artículos a precios bajos, con el objetivo de conocer que los artículos comprados no gozan de garantía.

El comercio informal que se realiza en el mercado oriental ha sido objeto de estudio por el impacto que este tiene como fuente generadora de empleo y paradójicamente como un factor que ocasiona pérdida a la DGI. Por el no pago de sus impuestos. Es por ello que he decidido ahondar mis conocimientos

sobre este fenómeno a través de un estudio de los efecto de comercio informal sobre el sector formal del comercio de la línea blanca de dicho centro.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El estudio comprenderá la realización de una investigación de mercado que tendrá como instrumento encuesta directa que se le efectuara a los comerciantes formales para conocer su posición respecto al sector formal. Para la realización de la encuesta directa se elaborara un cuestionario que contendrá preguntas dicotómica {sí o no}, Pregunta de selección múltiple y pregunta abierta. También se utiliza información de fuentes secundarias tales como: Informe de la DGI; DGA, Informe estadístico del banco central, De reportajes periodísticos, Prensa, Nuevo diario. Y la revista confidencial. El procesamiento de esta información tendrá como producto el trabajo final de la asignatura dirigida 1.

sobre este fenómeno a través de un estudio de los efecto de comercio informal sobre el sector formal del comercio de la línea blanca de dicho centro.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El estudio comprenderá la realización de una investigación de mercado que tendrá como instrumento encuesta directa que se le efectuara a los comerciantes formales para conocer su posición respecto al sector formal. Para la realización de la encuesta directa se elaborara un cuestionario que contendrá preguntas dicotómica {si o no}, Pregunta de selección múltiple y pregunta abierta. También se utiliza información de fuentes secundarias tales como: Informe de la DGI; DGA, Informe estadístico del banco central, De reportajes periodísticos, Prensa, Nuevo diario. Y la revista confidencial. El procesamiento de esta información tendrá como producto el trabajo final de la asignatura dirigida 1.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los comerciantes informales, de artículos de la línea blanca del mercado oriental, han sufrido pérdidas económicas en sus ganancias, debido a la competencia desleal que practica el sector informal de esta misma línea al vender artículos a precio más bajo debido a que estos no pagan impuestos.

Este sector informal es altamente competitivo de tal modo que afecta fuertemente al sector formal más específicamente en la línea blanca de autoproducidos, esta situación que se plantea en el mercado a diario me ha motivado a realizar un estudio descriptivo y analítico de dicho fenómeno económico, para poder conocer analizar y entender las verdaderas dimensiones de esta problemática lo que me servirá como experiencia para mi formación profesional como licenciada en administración de empresa, es por ello que realizo el presente estudio.

JUSTIFICACIÓN

El mercado oriental Managua es el centro comercial mas grande de centro América y el mas desorganizado de la región, En el se comercializan toda clase de bienes y servicios tanto del sector legalmente constituido, tanto del sector formal como del sector informal que no cumplen con sus obligaciones tributarias, este sector informal es altamente competitivo de tal modo que afecta fuertemente al sector formal mas específicamente en la línea blanca de electrodomésticos, esta situación que se percibe en el mercado a diario me ha motivado a realizar un estudio descriptivo y analítico de dicho fenómeno económico, para poder conocer analizar y entender las verdaderas dimensiones de esta problemática lo que me servirá como experiencia para mi formación profesional como licenciado en administración de empresa, es por ello que realizo el presente estudio.

C. Objetivos

C.1 Objetivos Generales

Conocer y analizar el efecto que el comercio informal de la línea blanca tiene sobre el sector formal de esta misma línea del mercado oriental entre 2003-2004.

C.2Objetivos Específicos

- Conocer la situación actual del sector formal de la línea blanca del comercio en relación al comercio informal de esta misma línea en el mercado oriental.
- Determinar los efectos que la competencia desleal del comercio informal de la línea blanca le ocasiona al sector formal de esta misma línea en el mercado oriental.
- Identificar los factores que inciden en el crecimiento del sector informal de la línea blanca del mercado oriental.
- Conocer los efectos que causa el comercio informal de la línea blanca del mercado oriental en las recaudaciones de impuestos DGA; DGI en el periodo 2003 y 2004.

Capítulo I
MARCO TEÓRICO

HIPÓTESIS

Información general

El concepto de informalidad es un término que se ha convertido en algo común en la última década a nivel mundial de tal manera que se ha convertido en un fenómeno económico de gran impacto en la economía.

El comercio informal de la línea blanca {electrodomésticos} le ocasiona grandes pérdidas al sector formal del mercado oriental de esta misma línea.

trabajadores y trabajadoras informales en muchas actividades económicas que en el pasado se concebían como cameracheros o chivato (junger weller mercado del trabajo, ajuste y globalización pp 2 junio de 1994)

Junger weller en el mercado del trabajo, ajuste y globalización analiza el sector informal a través del enfoque de excedente de oferta de trabajo. Según este enfoque el sector informal se describe por medio de características fundamentales y técnicas de las unidades productivas. Al análisis gira alrededor de los ejes:

- 1) El excedente de la oferta de trabajo
 - 2) La escasez de recursos productivos de este excedente de oferta de trabajo.
- Dentro de este enfoque la población económicamente activa en el sector informal se estructura en 5 categorías:
- 1) Los patrones de los establecimientos que cuentan con menos de 5 trabajadores.
 - 2) Asalarados del establecimiento que cuentan con menos de 5 trabajadores.
 - 3) Trabajadores por cuenta propia.
 - 4) Servicio doméstico.
 - 5) Familia no remunerada.

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

Información general

El concepto de informalidad es un termino que se ha convertido en algo común en la ultima década a nivel mundial de tal manera que sea convertido en un fenómeno económico de gran impacto en la economía esencialmente latinoamericano por ello el programa regional de empleo para América latina y el caribe (PREALC) lo utiliza para dominar así aun grupo creciente de trabajadores y trabajadoras insertos en muchas actividades económica que en el pasado se conocían como camaroneros o chinampero (Junger Weller mercado del trabajo, ajuste y globalización pe 2 junio de 1994)

Junger Weller en el mercado del trabajo, ajuste y globalización analiza al sector informal a través del enfoque de excedente de oferta de trabajo. Según este enfoque el sector informal se describe por medio de características fundamentales y técnicas de las unidades productivas. Al análisis gira alrededor de dos ejes

- 1) El excedente de la oferta de trabajo
- 2) La escasez de recursos productivo de ese excedente de oferta de trabajo. Dentro de este enfoque la población económicamente activa en el sector informal se estructura en 5 categorías;
 - 1) Los patronos de los establecimientos que cuentan con menos de 5 trabajadores.
 - 2) Asalariados del establecimiento que cuentan con menos de 5 trabajadores.
 - 3) Trabajadores por cuenta propia.
 - 4) Servicio domésticos.
 - 5) Familia no remunerada.

Otra corriente que ha definido el concepto de informalidad es el enfoque Neomarxista que señala que la informalidad surge como una necesidad funcional del capitalismo para mantener margen aceptable en las tasas de ganancias

castelles porets y schauferr son los máximo exponentes de este enfoque ellos plantean que la economía informal no es una condición individual, sino que es un conjunto de actividades que generan ingreso caracterizado por un rango central, el cual no esta regulado por los organismo de la sociedad

El enfoque economista del FMI lo estable VITO TANZ cuando denomina al sector informal como enfoque de economía subterránea con el adjetivo de definir al sector informal como una economía subterránea que es el resultado de las presiones generales de una gran competencia a nivel internacional, que ha generado lugar a un nuevo tipo de actividades económicas segmentado en la subcontratación y el trabajo a destajo en casa. Este enfoque economista del FNI abarca actividades como:

- 1- Juegos ilegales
- 2- Trafico de droga
- 3- Prostitucion
- 4- Trafico ilegales de armas
- 5- La trata de blanca
- 6- Prestamos fuera de mercado financiero (Usura)
- 7- Contrabando de mercancía

Hernando de soto (El otro sendero: La revolución informal. Bogota Colombia, Es el principal precursor del enfoque neoliberal de la informalidad de soto le ha llamado a la informalidad la * Revolución invisible, El plantea que la informalidad es una actividad económica porque sus reglas no están cuantificadas (Ni se deja cuantificar) En cifras oficiales macroeconómicas. Para de soto la informalidad es

una zona de penumbra que tiene una larga frontera con el mundo legal y donde los individuos se refugian cuando los costo de cumplimiento de la ley exceden los beneficios en su concepto, de soto incluye como lo hace, vito tanzi En el enfoque del FMI a todas aquellas actividades que se ejecutan fuera de la ley como la prostitucion, el narcotráfico y otras.

Para el enfoque neoliberal el sector informal esta vinculado estrechamente con el comercio y el cual cuenta con un alto espíritu empresarial que se ve ahogado por la excesiva regulación estatal y alta cargas tributarias.

Hernando de soto señala diversa característica propia de la actividad informal es decir de la informalidad.

1-La estructura orgánica interna de la unidad de producción se rige bajo una jerarquía laboral y funciones de trabajo muy flexible y sencilla, Como ejemplo se menciona el caso extremo, El empleado por cuenta propia o independiente que combinan al mismo tiempo la funciones de Trabajador, Gerente y propietario.

2-Las relaciones de colaboración que tienen los comerciantes del sector informal con el ambiente externo que los circundan es decir, sus relaciones con sus proveedores y clientes y en ciertos casos con el estado son menos definidas o más fluidas que las que mantienen los negocios formales. En otras palabras, El sector informal no firma contrato.

3-Las operaciones económicas que se realizan en el sector informal carecen de legalización y control de parte del estado, ya que la mayoría de los producto comercializado en el, No pagan impuesto por que gran parte de los trabajadores que laboran en este sector se dedican a la compra y venta de los artículos importados los que mucha veces provienen del comercio ilícito a contrabando, Repercutiendo negativamente en los ingresos del estado y al sector formal del comercio.

4- Las actividades informales se caracterizan además por jornadas laborales flexibles, pero que en su mayor son muy largas en cuanto al tiempo, lo cual revela la presencia de niveles de subempleo, tanto visible como invisible para este caso el concepto invisible hace ilusión jornadas semanales inferiores a las normales, realizada a personas por razones ajena a su voluntad de trabajo y en el caso del concepto invisible se alude a la persona que trabajan larga jornada laborales y sus ingresos son inferiores al costo de una canasta básica de alimentos.

5-EL ciclo comercial tiende a la discontinuidad, la variabilidad y flexibilidad, debido en parte al bajo nivel de capitalización ya que los trabajadores del sector informal tienen poco acceso al capital de trabajo, lo que en ocasiones lo obligan a interrumpir la actividad económica cuando se quedan sin artículos o accesorios para continuar laborando de manera que la mayor parte del capital de este sector se rige por un proceso de acumulación interna del capital.

Rosana García y Arlet Mejía en sus tesis sobre: condiciones de pobreza de las mujeres trabajadoras en el comercio informal del mercado oriental (1998-1999) Señala las siguientes características del sector informal.

- 1- Las unidades económicas comerciales son pequeñas microempresas con menos de cinco trabajadores asalariados o con familiares no remunerados y trabajadores independientes o por evento propio. Aquí se incluye el salón doméstico y no se descarta la participación de algunos tipo de trabajos profesionales.
- 2- La organización es rudimentaria, sin clara división técnica, ni funcional del proceso y la propiedad de los medios no identificada en su estructura.
- 3- Funciona al margen de los reglamento del estado. Es decir no cumplen las prestaciones sociales establecidas por la ley no otorgan vacaciones, treceavo mes, seguridad social, ni se otorgan los días feriados, Además

el acceso a los mecanismos de apoyo del estado es precario para Margerite Benguer Representante de la escuela estructura hasta el sector informal se caracteriza desde tres puntos de vista: 1-

A-Poco capital.

B-En lo general empresas familiares.

C-Horas laborales irregulares.

D-Ganancias reducidas con relación al volumen de venta.

C-Tecnología obsoleta.

2) Desde el punto de vista de la relación con los clientes.

A-Se puede negociar con relación a los precios.

B-Relaciones personales con los clientes.

C- Poco crédito institucional.

D-Poco o sin apoyo del gobierno.

E-Poco o no dependiente del extranjero.

F-Relaciones no duradera con los clientes.

Otros elementos del marco teórico los componen los siguientes conceptos.

1- Comercio: Negociación que se hace comprando y vendiendo permanentemente cosas.

2- Sector informal: Excedente de la población económicamente activa que despliega formas artesanales productivas de comercialización como parte del proceso para reproducir su propia fuerza de trabajo, sin estar sometido a las relaciones dominantes de la producción capitalista.

3- Tributo: Son las prestaciones pecuniarias que el estado, o un ente público autorizado al efecto por aquel en virtud de su soberanía territorial.

- 4- Impuesto: Es una prestación pecuniaria que una entidad publica tiene el derecho de exigir en virtud de su poder de imperio, originario o derivado en la medida y forma establecida por la ley con el propósito de obtener un ingreso.
- 5- Infracción: Es el acto en que incurre quien mediante acción u omisión que no contribuya a la defraudación o contrabando, determina una disminución ilegítima de los ingresos tributario o el otorgamiento indebido de exenciones u otras ventajas fiscales.
- 6- Evasión: Es una especie de relación causa, efecto entre los impuesto y la economía no registrada, considerando tal el producto nacional, que por falta de declaración o subdeclaración no es medido por las estadística oficiales.
- 7- Cuenta propia: Persona que trabaja de forma independiente sin tener trabajadores contratados.
- 8- Trabajador familiar no remunerado: Persona que trabaja por lo menos un tercio de la jornada normal para un patrón informal sin recibir por ello, un salario sino una ayuda ocasional, manutención, Pago en especie etc.
- 9- Equidad: Igualdad de oportunidades para participar en procurar el bienestar y de las posiciones sociales

A. ANTECEDENTES

El comercio informal, como fenómeno económico general tiene sus inicio desde el mismo momento en que comenzó a regularse por parte de las autoridades gubernamentales, llámense estas, faraones, Reyes, Emperadores, Primer ministro o presidente, las ciertas actividades de comercio emanadas de dichas autoridades dieron como resultado el comercio ilegal o contrabando, que ha consistido en la internación de mercancía proveniente de otros países sin la previa autorización para su entrada y el no paga de los atributo, aranceles o impuestos. Sus antecedentes más remotos los podemos ubicar en los imperios del cercano oriente y en el mediterráneo antiguo.

En el continente americano el comercio informal apareció y se evoluciono con el descubrimiento y conquista de América en el siglo xix, cuando el sistema comercial español que se encontraba en un proceso de desgaste político y económicos nos impuso un modo de producción y de comercio diseñado para el beneficio de las metrópolis y completamente ajeno, contradictorio y desigual para los pueblos conquistado a punta de Biblia y espada,

En Nicaragua las actividades comerciales informales el contrabando ha estado vinculado al comercio ilegal de armas al contrabando de oro y bienes de consumo domésticos que se introducía al país por comerciantes ilegales utilizando punto ciegos en las fronteras.

El comercio informal de la línea blanca se comienza a desarrollar en Nicaragua al inicio de la década de los años 50 y esta asociado al proceso de migración que se produce en el país, sin embargo este fenómeno están incipiente que no tiene altamente peligrosos para el sector formal por las siguientes razones.

1-La producción de los artículos no se había experimentado la economía de escala, que no permitirá reducir sus costo y en consecuencias su precio para incentivar con ellos, su demanda en todas las clases sociales.

2-La producción de estos artículos estaba dirigida principalmente a la clase social alta y media del país.

3-La producción de estos artículos se limitaba mayoritariamente a la producción de radio, consola o tocadiscos, que por lo común funcionaban con batería las cuales tenían precio alto, haciéndolo no accesible a la gran mayoría de la población.

4- Todo los tres puntos anteriores tienen un precio específico en las importaciones y el comercio de esto artículos a nivel nacional. Es decir existían pocos comerciantes dedicado a este tipo de actividades, a esto le podemos agregar que la población total de Nicaragua para el inicio de la década de los 50 era de 1,057,000 habitante aproximadamente.

Después de la guerra mundial los estados unidos en cumplimiento de sus compromisos con Japón, inicia y desarrolla un proceso de transferencia tecnológica hacia este ultimo país, una de esta transferencia tecnológica fue la razón de la compañía AMPEX Cuando otorgo la patente para la fabricación de cintas magnetofónicas la cual fue evolucionada por la compañía japonesa sony con la fabricación de las grabadoras iniciando así la revolución a la producción masiva de producto eléctricos para el uso domestico, no podemos ver este acontecimiento como un hecho aislado de la realidad nicaragüense, ya que el tuvo un impacto pasivo en el país.

A partir de la segunda mitad de los años 50 y durante la década de los 60 el gobierno del país encabezado por somaza desarrollo el proceso de electrificación de las principales ciudades de la nación, motivando de esta forma

la demanda de artículos electrodomésticos, demanda que se ve además incentivada a aumentar por otros factores externos como.

1-La masificación de la producción de artículos, que no solo utilizaban baterías, sino que además que se agregaba muchos atributos como transformadores para poder funcionar con energía eléctrica.

2-El desarrollo de economía de escala y de curvas empinadas de experiencias así como la simplificación de la fabricación de los artículos eléctricos ocasiona una reproducción en los costos de fabricación y de los precios de venta de dichos artículos generando consecuentemente una mayor y creciente demanda conformada por el segmento poblacional de menores ingresos.

3-la maximización del uso de los diferentes tipos de transporte ya sea terrestre, marítimo y área para el transporte de carga, aporto al incremento del comercio internacional tanto legal como ilegal.

4-La innovación de nuevos electrodomésticos, tales como grabadoras, licuadora, planchas, Refrigeradoras, microondas et. Provoca también la demanda de estos y otros bienes tanto a nivel externo como dentro de Nicaragua.

Con el crecimiento de la demanda de artículos electrodomésticos a nivel nacional, también favorecieron y crecieron nuevos negocios o casa comerciales dedicada a esta actividades. Pero también creció el comercio ilegal de dichos artículos mas especifica en los mercados locales de Managua que para esa época existían en Managua mercado, siendo estos „mercado san miguel, mercado central, periférico, el occidental, boer y el oriental.

En el año 1964 se realizo un plan de mercado por parte de la oficina nacional de urbanismo con el fin de estudiar los servicios que brindaban los mercados, dicho

plan proponía, la rehabilitación total de área construidas del mercado oriental y su reorganización administrativa.

En 1972 con el terremoto de diciembre desaparecieron los mercados de San Miguel, Central y Boer sufrió serios daños estructurales el mercado periférico y occidental, sobresaliendo el mercado oriental, los comerciantes cuyos negocios se encontraban ubicados en los mercados destruidos, se trasladaron al oriental haciéndose en el área baldías periféricas surgidas del proceso de demolición de escombros, saturando la estructura física y ocasionándose con ello un crecimiento anárquico del mercado que se amplía en dirección de este a oeste, a su vez el control administrativo se debilitó por dicha expansión y permitiendo que el comercio ilegal de todas las actividades comerciales experimentaran un crecimiento espectacular, además las políticas implementadas por el gobierno aportaron su grano de arena para el crecimiento del sector fuera más acelerado.

Entre 1973-1975 el comercio informal de artículos de electrodomésticos o línea blanca crece significativamente motivado por la oferta y la demanda de estos artículos desde el punto de vista de la oferta podemos mencionar lo siguiente. Con el terremoto de diciembre del 72 algunas casas comerciales que se dedicaban a estas actividades fueron destruidas y otras saqueadas, ocasionándoles grandes pérdidas a sus propietarios e impidiendo que la reapertura de sus negocios se prolongara de 3 a 4 años. Por otro lado la demanda de dichos artículos se incrementó enormemente, ya que las familias que perdieron sus propiedades su vivienda y aparatos eléctricos, comenzó el proceso de compra de dichos artículos. Esta situación de oferta y demanda son elementos que incentivan el crecimiento del sector informal.

A partir de 1976 el gobierno de Anastasio Somoza Debayle otra vez de viceministro de planificación urbana realiza un estudio para evaluar la viabilidad de descentralizar el mercado oriental y disminuir así el crecimiento desmedido y desordenado por medio de la creación.

plan proponía, la rehabilitación total de área construidas del mercado oriental y su reorganización administrativa.

En 1972 con el terremoto de diciembre desaparecieron los mercados de San Miguel, Central y Boer sufrió serios daños estructurales el mercado periférico y occidental, sobresaliendo el mercado oriental, los comerciantes cuyos negocios se encontraban ubicados en los mercados destruidos, se trasladaron al oriental hacendándose en el área baldías periféricas surgidas del proceso de demolición de escombros, saturando la estructura física y ocasionándose con ello un crecimiento anárquico del mercado que se amplía en dirección de este a oeste, a su vez el control administrativo se debilitó por dicha expansión y permitiendo que el comercio ilegal de todas las actividades comerciales experimentaran un crecimiento espectacular, además las políticas implementadas por el gobierno aportaron su grano de arena para el crecimiento del sector fuera más acelerado.

Entre 1973-1975 el comercio informal de artículos de electrodomésticos o línea blanca crece significativamente motivado por la oferta y la demanda de estos artículos desde el punto de vista de la oferta podemos mencionar lo siguiente. con el terremoto de diciembre del 72 algunas casas comerciales que se dedicaban a estas actividades fueron destruidas y otras saqueadas, ocasionándoles grandes pérdidas a sus propietarios e impidiendo que la reapertura de sus negocios se prolongara de 3 a 4 años. Por otro lado la demanda de dichos artículos se incrementó enormemente, ya que las familias que perdieron sus propiedades su vivienda y aparatos eléctricos, comenzó el proceso de compra de dichos artículos. esta situación de oferta y demanda son elementos que incentivan el crecimiento del sector informal.

A partir de 1976 el gobierno de Anastasio Somoza Debayle otra vez de viceministro de planificación urbana realiza un estudio para evaluar la viabilidad de descentralizar el mercado oriental y disminuir así el crecimiento desmedido y desordenado por medio de la creación.

CAPITULO III

DISEÑO METODOLOGICO

Área de estudio

El área de estudio del presente trabajo corresponde al mercado oriental de Managua que es el centro comercial más grande de Centroamérica y es específicamente los efectos que tiene el comercio informal de artículos de línea blanca sobre el sector formal de esta misma línea.

Tipo de estudio

El tipo de estudio utilizado durante la realización del presente trabajo se clasifica en descriptivo –analítico, ya que nos permite describir la problemática que enfrentan el sector formal de la línea blanca del mercado oriental y al mismo tiempo analizamos los efectos que tiene el sector informal de esta misma línea sobre el sector formal.

Unidad de análisis

La unidad de análisis estará conformada por:

Los comerciantes formales de la línea blanca del mercado oriental del año 2004.

Los comerciantes informales de la línea blanca del mercado oriental del año 2004 y su relación con el análisis de los resultados a obtener.

Criterios de inclusión

Debido a las altas tasas de impuestos que se imponen a los artículos de la línea blanca a las altas tasas de desempleo a la alta rentabilidad que genera esta actividad es que ella ha crecido y se ha vuelto difícil de controlar para las autoridades estatales en el mercado oriental de Managua.

Criterios de exclusión

Los pocos recursos que el estado destino a las instituciones encargadas de la regulación del comercio de artículos de la línea blanca en el país hace que el comercio informal de esta línea sea atractiva para aquellas personas que no tienen empleo formal o bien son muy ambiciosas.

Información a obtener

La información y datos obtenidos hasta el momento se ha logrado gracia a la contribución de mas de 40 comerciantes de la línea blanca del sector formal del mercado oriental., a los gerentes de ventas de las casas comerciales de las tropigas, el gallo mas gallo y electrónica.

Es importante destacar que se realizaron esfuerzos para obtener información estadísticas de las autoridades de la dirección general de aduanas (DGA) de la dirección general de ingresos (DGI) y de la corporación municipal de mercado de Managua (Commema) Y sus aportaciones no fueron las que se deseaban ,pero sin embargo incluimos en este trabajo sus simbólicas aportaciones.

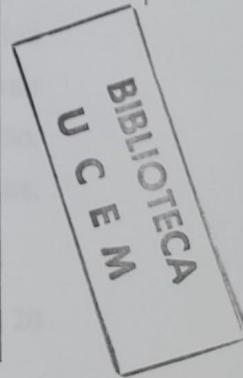
Instrumentos y procedimientos

El procesamiento y análisis se realizara mediante el diseño de las tablas de salida elaboradas para tal fin. Con las tablas construidas se procederá a efectuar el análisis que dará como resultado los hallazgos de la investigación y las conclusiones de la investigación.

Una vez efectuado el trabajo de campo y el procesamiento y análisis de los datos, se procederá a la elaboración o redacción del informe final para su posterior presentación.

La presentación del informe se hará ante el rector de la universidad centroamericana de ciencias empresariales (UCEM) para su posterior clasificación dando por concluido el curso de la asignatura dirigida i.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operativa	Indicador	Cuantificador	Descripción	Cualificador
Carácter formal del Comercio	Segmento de comerciantes que están legalmente constituido y como son obligación no tributarios.	Grupo de comerciantes que pagan sus impuestos	Indicador de certificados de la alcaldías de pago de impuestos	Clasificación de comerciantes hechos por la DGI o DGA	Definición de la DGI y la DGA	Sector legales y sector ilegales
Sector Informal	Segmento de comerciantes que están operando ilegalmente y no pagan impuestos	Comerciantes que pagan impuesto al gobierno específicamente a la DGI y la DGA	Falta de registro oficial		Definete a la DGI y la DGA	Sector ilegal
Contrabando	Actividad que evade el pago de sus obligaciones de impuestos	Introducción de buenos servicios de forma ilegal				Tráfico ilegal de mercanceres, comercio ilegal
Evasión	Actitud de adopte por los comerciantes que ocultan sus operaciones comerciales totales para no pagar impuesto	No pago de impuestos	Código del comerciante			
Causas	Los motivos por los cuales los comerciantes legales evaden sus obligaciones	Motivación del contrabando de mercancías en el mercado oriental	La entrevista		Situación resulta de la encuesta de comerciantes	Tasa de impuesto alto costo de la legalización a jugosas ganancias
Efectos	Resultados generales por le hecho de manipular una variable	Consecuencias severas				Perdidas de utilidades, pérdidas en la recaudación del estado



DESARROLLO

La Recolección de datos se realizo por medio de una encuesta directa, En la cual se entrevistaron a una muestra representativa de 45 elementos que forman parte de la población objeto de estudio, El cuestionario que se instrumentalizo estaba conformado por 13 preguntas entre selección múltiple y preguntas abiertas.

La muestra fue elegida de forma al azar entre comerciantes grandes, Que al mismo tiempo importan sus mercancía, comerciantes medianos y pequeños comerciantes además se incluyeron a establecimientos como la tropigas, Prolar, El gallo mas gallo y electrónicas entre otros.

Los resultados de las encuestas son los siguientes:

Al preguntarle a los entrevistados sobre el tipo de comercio que practicaban el 100 % de la muestra respondió que el formal, Dicho resultado fue a su favor porque la encuesta estaba dirigida solo a comerciantes totalmente establecidos.

Acerca de los tipos de perjuicios que le causa a su negocio el comercio informal, El 60% Respondió que bajaban sus ventas, El 25% le provocaban perdidas y el 15% le reducían sus ganancias.

Si consideramos las repuesta obtenidas podemos manifestar que el 100% de los entrevistados están claro de que el perjuicio principal del comercio informal es que: Los comerciantes informales venden a menor precio que los comerciantes formales y esto obviamente hace que los clientes que compran electrodomésticos en el mercado oriental los adquieren a menor precio, provocando que los comerciantes formales disminuyan sus ventas, disminuyendo de esa manera sus ganancias provocándole perdidas a ellos.

Cuando se interrogo a los elementos muestrales ¿Que tantas perdidas económicas le causaba el comercio informal los resultado fueron:

- 1-Un 30% Respondió que el 25 o 30% de perdidas.
- 2-Un 25% Respondió que entre el 31 a 36% de perdidas.
- 3-Un 35% Respondió que entre el 37 a 42% de perdidas.
- 4-Un 10% Respondió que entre el 43 a 50% de perdidas.

Esto significa que las pérdidas ocasionadas por el comercio informal sobre los negocios legalmente establecido oscila entre el 35 a 50% de las ventas que los establecimientos formales dejan de percibir producto de las practicas comerciales desleales, Se quiso medir el nivel de honestidad y transparencia entre los comerciantes constituido legalmente y los resultados fueron los siguientes:

Al preguntarse porque razones no practicaban el comercio informal.

El 75% de los encuestados respondió que no porque (Eso era contra la ley y se podía ir a la cárcel,) El restante 25% afirmaron que tenían muchos años de estar en el negocio y que eso perjudicaría su imagen y su negocio, Me llama poderosamente la atención la repuesta de 75% de los comerciantes al argumentar que no lo practican (El comercio ilegal, no porque sea corrupción, sino me parece que si no fuese perseguido por la ley y se puede caer preso Me parece que si no fuese perseguido por la ley y no existiese la posibilidad de caer preso lo practicaría y no porque posean valores éticos y morales que deben regir la conducta de los comerciantes, en tanto el restante 25% si demuestra tener valores éticos y morales que se anteponen al hecho de no tener practica comerciales deshonestas e ilícitas.

Con la siguiente pregunta quise conocer la percepción de los comerciantes formales sobre el porcentaje de informales que existen en el mercado oriental y su respuesta fueron:

El 27% de los encuestados la estiman en un 30 a 35%, Un 45% de la muestra la ubica en un rango que va del 36 a 41% y 28% calcula que los comerciantes informales comprenden entre un 42 a 46%, En síntesis la percepción total que prevalece entre los comerciantes formales oscilan entre un mínimo del 46%, estos pueden ser, Algunos de los porque, El sector informal en vez de disminuir, Aumentan así mismo puede explicarse el hecho de que los negocios formales hayan aprendido a convivir con el comercio informal de tal manera que muy poca cosa, hacen para eliminar dicho sector, Así lo demuestran los resultados de la siguiente pregunta, En donde se quiso conocer las acciones y medidas que los negocios formalmente establecidos han tomado para erradicar a los informales, Al preguntárseles sobre que medidas han tomado para combatir al comercio informal, los entrevistados Respondieron de las siguiente forma:

El 72% de los elementos muestrales respondieron que no han emprendido ninguna acción de presión para que se desalojase a los ilegales del mercado oriental, El 16% de la muestra si manifiesta que han demandado a commema para que desalojen a este sector a que los obligue a legalizarse.

El restante 12% explico9 que ellos se han dedicado a realizar promociones entre los clientes para posesionarse del mercado de la línea blanca y que además en la publicidad que efectúan Recuerdan al los clientes que el comprarle a los ilegales es mas riesgoso que comprarle a los legales por el hecho de que los comerciantes formales, Si le dan garantía a los clientes, En tanto los informales no lo hacen.

La pregunta 7 tenía como objetivo medir el nivel de confianza y apoyo que tienen los negocios legales sobre las instituciones del estado y al preguntársele sobre si habían solicitado el apoyo de las autoridades (DGA; DGI y Policía nacional)

Para combatir el comercio informal ellos respondieron, Así al 84% de los encuestados no han solicitado apoyo para solucionar el problemas a las instituciones del estado y solamente el 16% de la muestra lo han hecho, Es muy significativo el hecho de las similitud que existe entre las repuestas de las 13 preguntas anteriores, cuando preguntábamos sobre las acciones el 72% dijo que no habían emprendido acción alguna contra los informales, Si a esto le sumamos el 12% que ha emprendido acciones de carácter promocional podemos tener un porcentaje igual al porcentaje que no ha solicitado ningún tipo de apoyo a las instituciones del estado que respondieron a las preguntas y restando el 16% que si lo ha solicitado.

Otro aspecto que se quiso conocer, es la concepción de los comerciantes sobre la expresión de (Comercio informal) y los resultados fueron:

Al 60% respondió que el comercio informal es un Acto comercial que no esta estrictamente regido por la leyes con el objetivo de no pago de impuesto a la DGA y DGI.

El 40% restante lo definió como "una actividad fraudulenta que no contribuye a los impuestos

Estas repuesta dejan clara la concepción que sobre el comercio informal tienen los comerciantes del sector formal en definitiva lo reconocen como un acto, ilegal fraudulento y evasores de sus obligaciones tributarias.

Se les pidió a los elementos muéstrales que recomendaran medidas que podrían tomarse para eliminar el comercio informal y los resultados fueron:

El 85% respondió que la dirección general de aduana (DGA), La dirección general de ingreso (DGI) Y la policía nacional deberían realizar un plan conjunto de manera permanente en el mercado oriental para erradicar el contrabando y el

comercio ilegal de electrodomésticos y la línea blanca de este gran centro comercial.

Un 15% de los elementos muestrales planteo que la corporación municipal de mercados de Managua (Commema) debería de realizar una campaña de legalización de dichos comerciantes y además eliminar el régimen de cuotas fijas y establecer otro tipo de sistema de recaudación arancelaria.

Quise conocer la opinión de los comerciantes formales sobre las razones por lo que los comerciantes informales no se formalizan y obtuve los resultados siguientes:

El 67% de los comerciantes entrevistado argumentaran el hecho de que de esa manera no pagaban tanto impuesto y que por ello podían vender a precio mas bajos que los negocios formales.

El 13% considera que la razón principal era el poco capital con que cuentan los informales para invertirlo en el negocio y que el acto de legalizarse le implicaría mayor gasto y mayor inversión para establecerse de esta manera y que muy pocos podrían hacerlo y el resto se vería obligado a salirse del negocio.

El 10% de la muestra razono el hecho de las siguiente forma, los informales al no estar constituido oficialmente y pueden moverse de un lugar a otro dentro del mercado oriental lo que le permitiría vender mas rápidamente sus mercancías.

Sintetizando los resultados obtenido podemos decir que, los informales de la línea blanca del mercado oriental no se legalizan porque esto le permite ser mas competitivo, bajar precio para poder vender mas artículos y tener mayores utilidades en costo y en perjuicio del estado.

Se les pregunto a los elementos representativo de la población de comerciantes formales de la línea blanca del mercado oriental sus estimaciones de los daños económicos que el comercio informal le causa al estado por el no pago de los impuesto, y la repuesta unánime del 100% de la muestra fue de que no era calculable debido a que no se manejaban estadísticas, pero de lo que se estaban segura es de que eran millones de córdobas los que el estado dejaban percibir por causa del comercio informal.

Cuando se le entrevisto a los entrevistado [Que diferencias existen entre los beneficios que un comerciante formal le ofrece a los clientes en relación a los que ofrecen los comerciantes informales.

Las repuesta fueron las mismas el 100% de los elementos muéstrales respondieron que en primer lugar, ellos ofrecían la garantizar a los clientes de hasta un año y que cualquier reclamo podría ser resulto con solo presentarla factura que demuestra la compra del articulo en el negocio indicado, Además estaban la seguridad de la compra, ya que el establecimiento legalmente constituido cuenta con factura menbretadas, Numero RUC, Nombre del establecimiento, Dirección y teléfono y por ultimo la confianza que los clientes deberían sentir o tener al saber que estaban adquiriendo artículos totalmente nuevo. Criterio que los comerciante ilegales no ofrecen ningún tipo de garantía, esto quiere decir que si el aparato electrónico presentaba falla de fabricación este no podría ser cambiado por otro nuevo, Además los cliente no tendrían la seguridad y la confianza de saber que estaban adquiriendo un articulo totalmente nuevo.

Cabe señalar que a pasar que las condiciones favorables de garantías, Seguridad y confianza que los comerciantes formales de la línea blanca del mercado oriental le ofrece a los clientes, Gran parte de estos, A un así prefieran comprarles los artículos a los comerciantes informales, Y la única explicación para ellos es el factor precio.

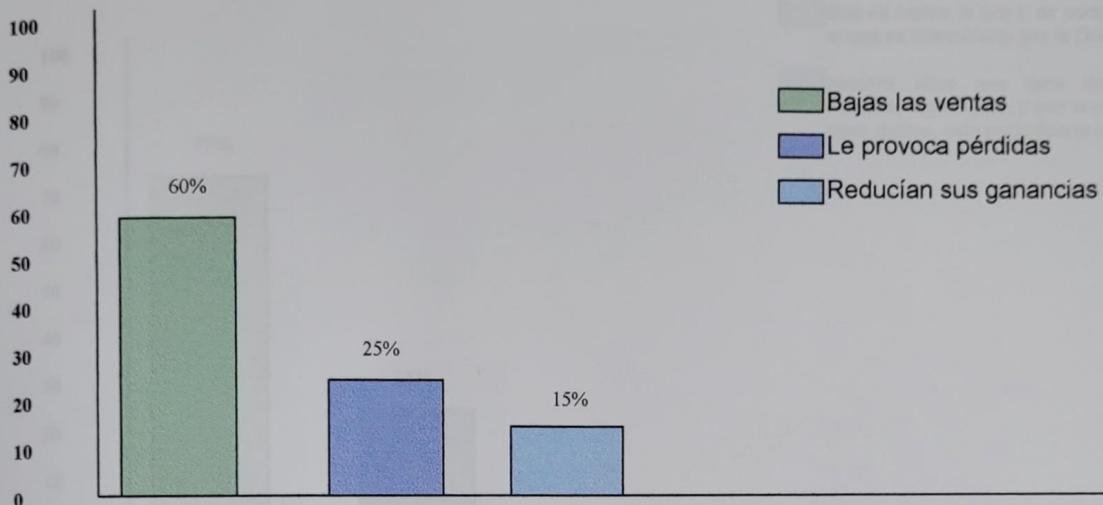
Finalmente quise conocer el punto de vista de los comerciantes formales acerca de que, si la firme del libre comercio vendría a eliminar el sector del comercio informal la respuesta de los elementos muestrales no fue definitiva, El 100% de ellos respondieron Esta por verse Esto quiere decir que los comerciantes legalmente establecidos no tienen la certeza absoluta que el comercio ilegal desaparecerá totalmente, Acerca de este punto vale la pena tener presente los acuerdo comerciales con los estado unidos, centro América y republica dominicana. No tomar en cuenta el comercio internacional desarrollado entre nicaragua y países como Japón, Corea etc. Que son fabricante y exportadores de artículos de electrodomésticos y que no están contemplados en los tratados de libre comercio, además los comerciantes formales están consecuentes que gran parte de los artículos que comercializan son de origen asiático.

2) ¿Qué tantas pérdidas económicas le causa el comercio informal?

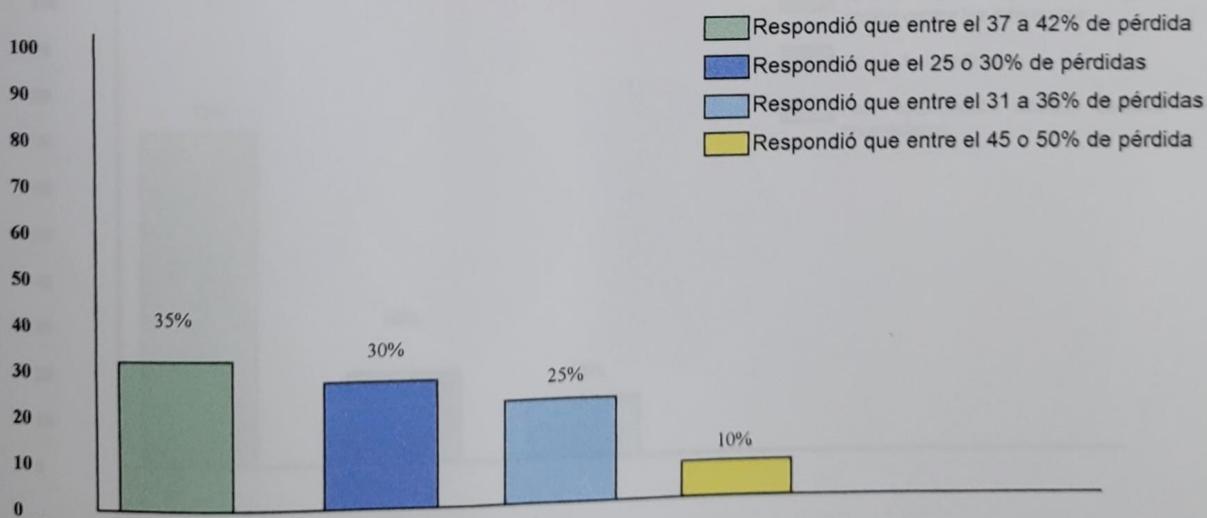
Los resultados fueron:



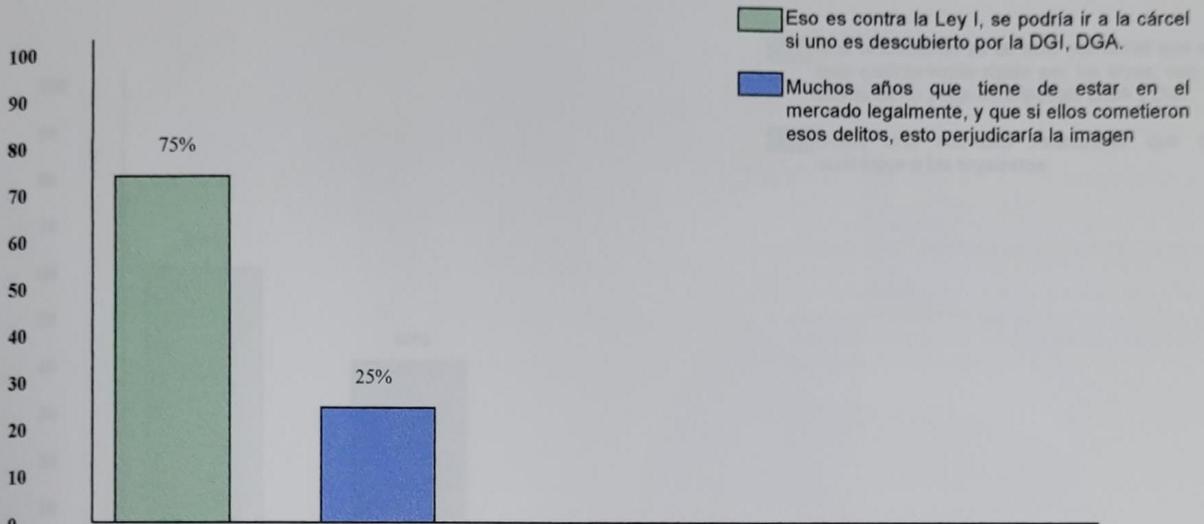
1) ¿Qué tipos de perjuicios le causa a los negocios formales el comercio informal de línea blanca (electrodomésticos)?



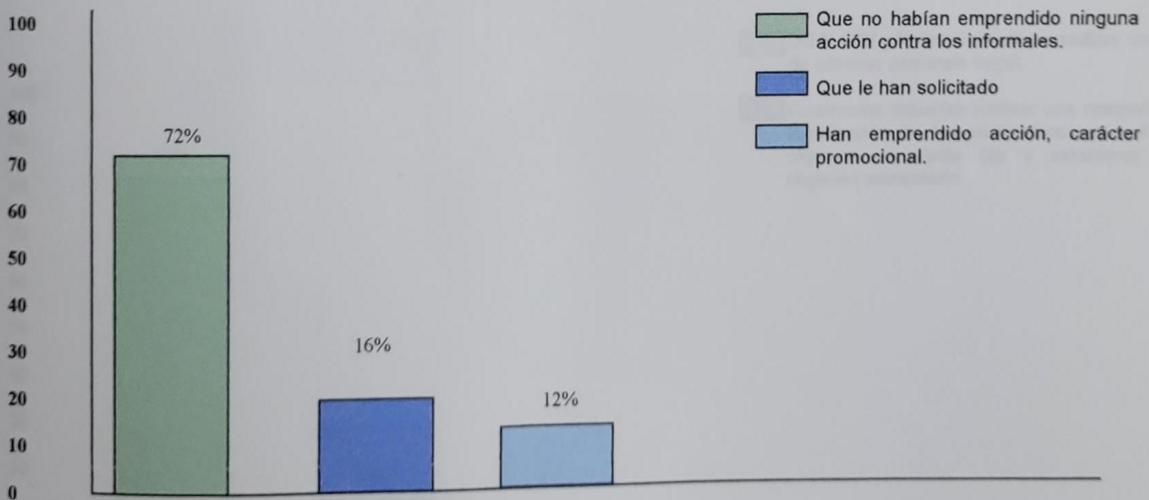
2) ¿Qué tantas pérdidas económicas le causaba el comercio informal?
Los resultados fueron:



3) Razones porque no practicaba el comercio informal los comerciantes formales de los productos línea blanca (electrodomésticos)

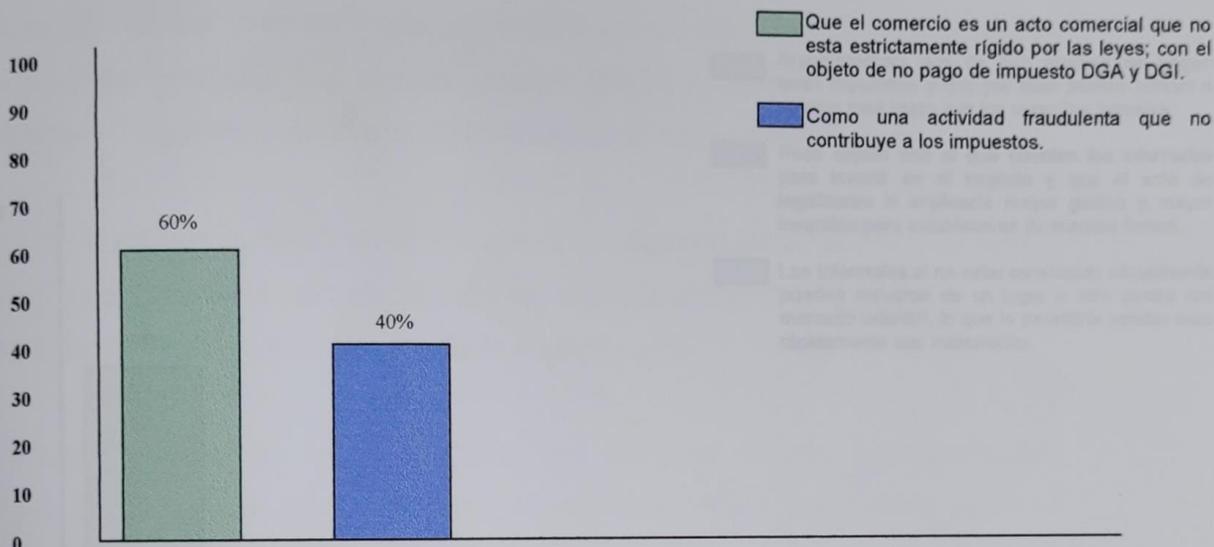


4) La respuesta a las acciones que deben tomar los comerciantes formales.

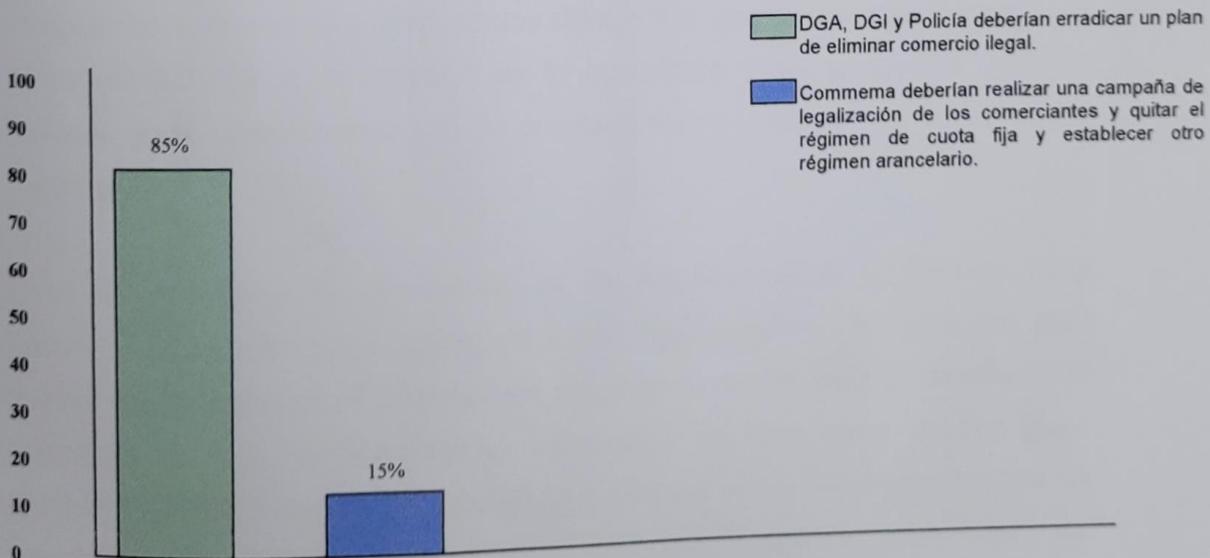


5) Conocer la concepción de los comerciantes sobre la expresión de "comercio informal" y los resultados fueron:

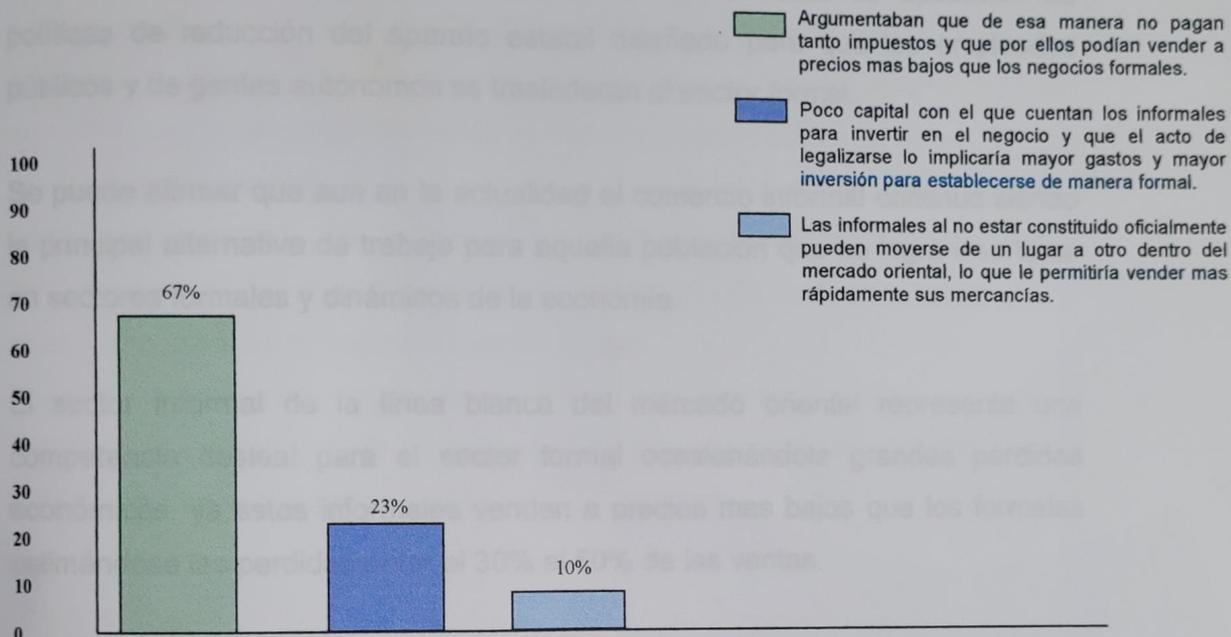
obtuvo los resultados siguientes:



6) La expresión de los comerciantes sobre "comercio informal" los resultados fueron:



7) Conocer la opinión que los comerciantes formales tienen sobre las razones por las que los comerciantes informales no se formalizan y obtuve los resultados siguientes:



CONCLUSIONES

El incremento del comercio informal que ha experimentado, el sector de la línea blanca del mercado oriental ha sido el resultado del desplazamiento de empleo del sector formal principalmente el estatal como resultado de aplicación de políticas de reducción del aparato estatal diseñado para que los empleados públicos y de gentes autónomos se trasladaran al sector formal.

Se puede afirmar que aun en la actualidad el comercio informal continuo siendo la principal alternativa de trabajo para aquella población que no logra insertarse en sectores formales y dinámicos de la economía.

El sector informal de la línea blanca del mercado oriental representa una competencia desleal para el sector formal ocasionándole grandes pérdidas económicas, ya estos informales venden a precios mas bajos que los formales estimándose las pérdidas entre el 30% al 50% de las ventas.

La practica del comercio informal se da en gran medidas por las altas tasas de desempleo que existe en el sector formal de la economía, por la migración de campesinos a la ciudades, expulsados de sus tierras por desastre naturales, la sobre población y la declinación de la agricultura y los problemas políticos militares que desencadenaron el desplazamiento masivo de la población campesina.

Otras de las razones del crecimiento de las practicas del sector informal es el hecho de contar con poco capital de trabajo que requieren las personas para insertarse en dicho sector creando una situación favorable para el excedente de fuerza de trabajo, Además esta la sobrecarga de altas tasas de impuestos establecido por el estado (Tributación) Que muchas veces son mas altas que los beneficios que se perciben. Finalmente otras razones sustantivas del crecimiento es la frecuencia y la magnitud del mercado de consumo, compran

los bienes que se ofrecen en el sector informal para evitar el pago de impuestos indirecto mas específicamente evitar el pago de impuestos al valor agregado (IVA).

Se que la participación del sector informal de la línea blanca del mercado oriental oscilan entre el 35 a 45% del total de comerciantes que esto es muy representativo, que incluso familiares de comerciantes legales, lo practican por tal motivo los comerciantes formales no han impulsados acciones, ni han tomado medidas para combatir al comercio informal ni el contrabando, ellos explican porque las autoridades de la dirección general de aduana, la dirección general de ingresos y la policía nacional no han demostrado beligerancia en la persecución de esta actividad del sector formal.

No existe una estrategia institucional (y si la hay no se ejecuta) Para combatir el comercio ilegal, del que se tiene conciencia provoca grandes perdidas para el estado por la evasión de impuestos.

Roger Acuña

Pág. 14 y 15

«Informalidad en Centroamérica: Entre la regulación y la subsistencia»

F. Pérez y Rafael Mengar compiladores. 1990

Pág. 55, 57, 68 y 69

«El sector informal y los cambios de México, 1980 y Centroamérica 1980-1990»

1990

«Estado del Sector Financiero 1990»

Pág. 32 y 33.

«Características de comercio de los sectores informales en el comercio interno del mercado interno (1980-1990)»

1990

BIBLIOGRAFÍA

- 1- Mercadotecnia
Philip kotler
3ra edición, Editorial prentice hell
Pág. 145,146 y 147

- 2- Investigación de mercado
Ronald M. wriers
4ta Edición
Editorial prentice hell
Pág. 320,321,322 y 323

- 3-Seminario sobre informalidad en Centroamérica
Caso nicaragua Inés 1989
Roger aburto
Pág. 14 y 15

- 4-Informalidad en Centroamérica “ Entre la acumulación y la subsistencia –
P. Pérez y Rafael menguar compiladores 1990
Pág. 66,67,68 y 69

- 5-El sector informal a las ciudades de Managua, león y Chinandega 1992-
1999
Edición 95 Revista Fideg 1999 nicaragua
Pág. 32 y 33.

- 6-Condiciones de pobreza de las mujeres trabajadoras en el comercio
informal del mercado oriental (1996-1999 ppzo)

1- El otro sendero (La revolución informal) bogota- Colombia 1987 pp 12 y 13.

2- Internet, En la revista confidencial acerca del comercio informal

ANEXOS

ENCUESTA

94. Con respecto a los estudiantes que frecuentan como el sector que trata el comercio informal en el sector de la línea blanca sobre el comercio formal y me gustaría que usted apoyara mi trabajo respondiendo la siguiente encuesta que me servirá para formular mi trabajo de tesis.

1-¿Qué tipo de comercio practica?

1-formal

2-informal

3-formal e informal

2-¿Que tipo de producto le interesa comprar?

3-¿Que tipo de comercio informal? ¿Comercio a granel?

4-¿Porque razones no practican el comercio informal?

5-¿Que tanto por ciento de los comerciantes de la línea blanca del mercado cree usted que es informal?

6-¿Que medidas han tomado para combatir el comercio informal?

7-¿Han solicitado el apoyo de las autoridades (DGA, DDI y Policía nacional) para combatir el comercio informal?

8-¿Como definiría usted el concepto de comercio informal?

9-¿Que medidas podrían tomarse para eliminar el comercio informal?

ANEXOS

ENCUESTA

SR. Comerciante estoy efectuando una encuesta sobre el efecto que tiene e comercio informal en el sector de la línea blanca sobre el comercio formal y me gustaría que usted apoyara mi trabajo respondiendo la siguiente encuesta que me servirá para formular mi trabajo de tesis 1.

1-¿usted que tipo de comercio practica?

1-formal

2-informal

3-formal e informal

2-¿Que tipo de perjuicio le causa a su negocio?

3-¿Que tantas pérdidas económicas considera usted le causa el comercio informal? ¿Estimado o aproximado?

4-¿Porque razones no practican el comercio informal?

5-¿Que tanto por ciento de los comerciantes de la línea blanca del mercado oriental considera usted que es informal?

6-¿Que medidas han tomado para combatir el comercio informal?

7-¿Han solicitado el apoyo de las autoridades { DGA, DGI y Policía nacional } Para combatir el comercio informal ?

8-¿Como definiría usted el concepto de comercio informal?

9-¿Que medidas podrían tomarse para eliminar el comercio informal?

10-¿Cree usted que la firma del libre comercio vendría a eliminar el comercio informal?

11-¿Según su opinión cual cree usted son las razones por las que los comerciantes informales no se formalizan?

12-¿En cuanto estima usted los daños económicos que el comercio informal le causa al estado por el no pago de los impuestos?

13-¿Que diferencias existe entre los beneficios de un comerciante formal les ofrece a los clientes en relación a la que ofrecen los comerciantes informales?

