

**UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA  
DE CIENCIAS EMPRESARIALES**



FACULTAD: **COMUNICACIÓN**  
CARRERA: **RELACIONES INTERNACIONALES**

**GRUPO ECONÓMICO PELLAS  
EN NICARAGUA**

AUTORA: **Karina Pérez Ramírez**  
TUTOR METODOLÓGICO: **Dr. Alvaro Banch Fabregat**

**MANAGUA, 2004**

**BIBLIOTECA  
U C E M**

## CONTENIDO

<b>Capítulo I</b>	
Dedicatoria	1
Agradecimiento	2
Introducción	3
Tema, Objetivo Específico Objetivo General	4
<b>Capítulo II</b>	
Justificación	5
Desarrollo Visión, Misión Y Diversificación	6
Situación Actual	9
<b>Capítulo III</b>	
Empresas del Grupo Pellas NSEL	10
Casa Pellas	12
E. Chamorro Industrial	13
Compañía Licorera CLNSA	14
Cem Comunicaciones	17
Seguros América	18
Estesa – Cablenet	19
Bac-Nicaragua	20
Credomatic/ Network	24
<b>Capítulo IV</b>	
Conclusión	25
Anexos	26

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a la Universidad de Ciencias Empresariales UCEM, y a la vez a su rector Dr. Alvaro Banchs F.

A los estudiantes y futuros estudiantes de la universidad para que les sirva de ejemplo de cómo este Grupo Empresarial comenzó hace varios años con poca inversión, y que hoy en día es uno de los consorcios empresariales más sólidos en nuestro país.

A mis padres por haberme educado de la mejor manera posible, enseñándome el respeto que se les debe a las personas adultas y a uno mismo, estudiando en un buen colegio católico en donde me enseñaron los valores y principios adecuados. Por darme la oportunidad de continuar mis estudios primarios y parte de secundaria en Estados Unidos, en donde aprendí el idioma inglés, que hoy en día es una ventaja, que todo profesional debe tener. Por conocer otros países y ciudades.

Pero en especial al ser más perfecto y completo como lo es DIOS nuestro Señor que todo lo puede. Gracias a él soy lo que soy, y lo que llegaré a ser.

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco al Arq. Nicolás Argüello Vivas por brindarme su ayuda y su tiempo para la realización de esta investigación, al Lic. Mario Amador ( CNPA ) por facilitarme cierta información y por darme siempre buenos consejos.

Al lic. César Espinosa por su confianza para haberme permitido ser parte de una de las empresas del Grupo.

A todas las personas que de alguna u otra manera me han ayudado en mis estudios.

Gracias;  
Karina Del Carmen Pérez Ramírez

## Introducción :

Desde la época colonial, nuestro país ha sido marco de prebendas políticas y fuertes manifestaciones por el control del gobierno para beneficio de ciertas elites, que a través del tiempo, han logrado que hasta nuestros días no exista un consenso definido de país unido dedicado a la administración, manejo y producción sostenida, destinados todos, al bienestar y tranquilidad de todos sus ciudadanos.

Nos hemos caracterizado, como país agrícola que somos, en cultivar la tierra "a la buena de Dios", practica que con la excepción de contados inmigrantes con visión cosmopolita lograron crecer e industrializarse durante buena parte de nuestra historia. Nuestro corto alcance empresarial es tal que hoy son contadas también aquellas empresas con más de treinta años de antigüedad, siendo la mayor parte de ellas dedicadas en el orden de comercio y servicio, es decir compramos algo del exterior y lo comercializamos dentro de la poca estructura de consumo con que contamos o prestamos un servicio de necesidad casi básica para la población. Nuestra capacidad de exportación que tuvo su punto mas alto durante los años sesenta, se vio altamente dañada por cuestiones políticas y ambiciones personales. Colocando hacia un lado la producción de granos básicos a que nos hemos dedicado por los últimos trescientos años, nos encontramos en una situación tal, que incluso productos como estos todavía los compramos a nuestros vecinos y en el mercado internacional.

De tal manera que en esta investigación conoceremos como se formó el la primera empresa del Grupo, y como estas han ido incrementando y favoreciendo a nuestro país, sacándolo adelante y brindando nuevas fuentes de trabajo a miles de personas en sus diferentes empresas privadas.

La mayor inversión que ha tenido este Grupo ha sido la construcción del Edificio Centro Bac, uno de los edificios más altos en Nicaragua, como también el de Plaza España.

Empresas privadas como: GBM de Nicaragua, Seguros América, Bac-Credomatic Network, Nicaragua Sugar States ( que se le considera la madre de todas las empresas) Compañía Licorera, Casa Pellas, Cem Comunicaciones, Inmobiliaria Bac, E. Chamorro Industrial, Estesa, Cablenet, Alianza Segura. Cada una de estas empresas cuenta con sucursales dentro y fuera del país.

**TEMA :**                    **GRUPO ECONÓMICO PELLAS**

**OBJETIVO GENERAL:** Dar a conocer a las futuras generaciones el desarrollo de un grupo empresarial en Nicaragua desde su fundación hasta nuestros días.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Conocer como surgió el Grupo Pellas en Nicaragua y el beneficio que ha logrado en nuestro país a través de esfuerzos y la unión familiar. Invirtiendo en nuevas estrategias y tecnologías.

## JUSTIFICACIÓN

La selección de este trabajo investigativo es principalmente para dar a conocer a nosotros los estudiantes y futuros profesionales la importancia de saber como llegar a realizar lo que comienza como se dice popularmente "un plan o una meta". De reunir todas las ideas necesarias, las sociedades adecuadas. Y ver el resultado de largas y largas horas de planeación.

Con esta investigación se podrá realizar la importancia que es ser un profesional, que es necesario e importante lograr lo que se propone para ver cumplidas sus expectativas.

Ver como el Grupo Pellas pudo y sigue haciendo cada vez mas logros debido a la alta calidad de sus productos que continuamente son supervisados por un personal capacitado y cuyo fin es mantener a las empresas en su nivel de lider en la calidad.

## **GRUPO ECONÓMICO PELLAS**

Las empresas del Grupo Pellas están presentes y contribuyen al desarrollo de sus respectivas comunidades en varios países: Estados Unidos, Gran Caimán, República Dominicana, Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá, y por supuesto, en nuestra Nicaragua natal.

Estas empresas desarrollan actividades en distintos sectores, desde el campo agroindustrial hasta la distribución de computadoras y software informático, pasando por la distribución de automotores, la producción y comercialización de licores y cervezas, la prestación de servicios bancarios, tarjetas de crédito y seguros.

Por su alta calidad, su producción es comercializada en una veintena de países de Europa, Asia y América.

Por eso, en el globalizado mundo de hoy, es probable que sean extraños. Ya que nosotros mismos podemos ser consumidores de una de sus marcas de prestigio o de un producto fabricado en cualquier parte del planeta, al cual alguna de estas empresas sule insumos determinados para su alto estándar de calidad.

### **VISIÓN Y PRINCIPIOS**

Es un grupo sólido y diversificado, de proyección internacional, formado por empresas líderes en sus mercados.

Sus empresas se destacan por su alta rentabilidad, crecimiento sostenido y avanzada tecnología.

Están firmemente comprometidos a sobrepasar las expectativas de nuestros clientes con productos y servicios de la más alta calidad.

Anticipan los cambios y los convierten en oportunidad de negocios.

Coordinan y armonizan la conducción de sus distintas empresas, fortaleciendo constantemente su competitividad de acuerdo a parámetros internacionales.

Fomentan la integración de sus empresas mediante la planeación conjunta y la evaluación, comunicación e interacción continua, a fin de maximizar su crecimiento y rentabilidad.

Su gente, orgullosa de pertenecer al Grupo, está apasionadamente comprometida con la excelencia, se rige por los más estrictos principios éticos y actúa con un alto grado de responsabilidad, lealtad y profesionalismo.

Se proponen contribuir efectivamente al desarrollo económico, a la conservación del medio ambiente y al desenvolvimiento cultural de las comunidades que sirven.

## LOS ORIGENES

Sesenta y nueve años después de la declaración de independencia de Centroamérica y a cincuenta y nueve años de la proclamación de Nicaragua como estado libre, soberano e independiente, en 1890, la finca San Antonio fue adquirida por Don Alfredo Pellas, y en conjunto con un grupo de empresarios visionarios, constituyeron una nueva compañía, habiendo crecido paulatinamente hasta convertirse en uno de los ingenios más grandes y tecnificados de Centroamérica. Con el objetivo de transformar los tradicionales trapiches e iniciar la producción de azúcar de alta calidad, instaló en el país, un ingenio de azúcar con la más moderna maquinaria de la época, adquirida en Escocia a la Empresa The Mirrlees Watson Company Ltd.

Continuando la visión inicial de aumentar la productividad y la calidad del azúcar, Don Silvio F. Pellas, veintiséis años después, en el año 1916 modernizó el ingenio, con la adquisición de maquinaria marca "FULTON" de los Estados Unidos de Norteamérica.

En 1935 la Compañía NSEL se constituye como una sociedad anónima Nicaragüense, con oficinas centrales en la ciudad de Granada.

De 1938 a 1950, nuevamente se modernizó la maquinaria para aumentar la producción del azúcar, lo que obligó a mecanizar el cultivo de la caña de azúcar y desarrollar la constante investigación agrícola para encontrar nuevas variedades. Por otro lado, se ha expandido el cultivo de la caña hacia fincas aledañas impactando positivamente en el desarrollo agrícola de la región.

El sistema de recolección de la caña desde los campos hasta la fábrica, ha variado con el tiempo, pasando de una red de ferrocarril instalada en toda la finca cubriendo en 1925, un área de 27.67 Km. A un sistema de flota de camiones remolcando trailers en caravana que cubren toda la extensión de la finca y los cultivos de caña de los colonos fuera de la misma.

En los años ochenta, por razones de carácter político, N.S.E.L al igual que toda la industria nacional se vio drásticamente afectada en sus niveles de producción y eficiencia. En 1988, el Ingenio fue expropiado, siendo devuelto a sus dueños en 1992.

A partir de esa fecha, Nicaragua Sugar States Limited inició un agresivo programa de inversiones en el área azucarera con el objetivo de incrementar no sólo los niveles de producción, sino también, los de eficiencia y rentabilidad. Actualmente, el ingenio incrementó su capacidad instalada de molienda a 13,000 TM por día, para lograr esto el sector donde se encuentra el ingenio San Antonio, se han reubicado fuera de la finca 5,500 habitantes, debido a la transformación de la planta física de la empresa, que se ha experimentado hasta nuestros días.

## **DIVERSIFICACIÓN DE NSEL**

### **COGENERACIÓN ELÉCTRICA**

El Ingenio San Antonio tradicionalmente ha cogenerado energía eléctrica para cumplir en parte con los requerimientos de su propio consumo, el cual ha sido complementado con compras a la Empresa Nicaragüense de Electricidad. Durante el período de zafra normalmente el ISA ha utilizado el bagazo de caña para producir el vapor requerido directamente por el proceso industrial de producción de azúcar y de la generación de electricidad.

El proyecto de cogeneración consistió en la construcción, adquisición y montaje de nuevas instalaciones civiles y electromecánicas para aumentar su capacidad de cogeneración eléctrica a 19.3 MW. Para producir los 19.3 MW se utilizará normalmente como combustible bagazo de caña y durante la época fuera de zafra utiliza leña proveniente de bosques energéticos desarrollados para este propósito. Estos bosques fueron sembrados de Eucalipto Camandulensis.

La primera sincronización con el Sistema Interconectado Nacional fue el 29 de Junio de 1988.

### **PROYECTO FORESTAL – Siembra de Eucalipto**

El proyecto Forestal Energético es considerado uno de los más importantes a nivel Centroamericano. Posee el vivero más grande de Nicaragua con 3 millones de plantas, en su mayoría de Eucaliptos.

Este proyecto incluye investigación y desarrollo de técnicas de manejo y especies económicas y ambientalmente sostenibles, con de obtener combustible alternativo sin degradar el hábitat, mejorar la protección de los suelos, del ciclo hidrológico y la vida silvestre.

### **LA CALERA**

Desde 1955, Industrias Caleras del Sur está produciendo Cal industrial para suplir a la industria azucarera nicaragüense, destacándose entre ellos, los Ingenios Montelimar, Victoria de Julio y el propio Ingenio San Antonio. Sus instalaciones están ubicadas en la Virgen, Km. 124 en Rivas. La producción de cal industrial es aproximadamente de 14,208 quintales.

## Situación Actual

A como sabemos el Grupo Pellas es muy conocido nacional e internacionalmente, por eso abarcaremos el desarrollo histórico y económico de este grupo, sus antecedentes, y de cómo surgió la idea que el día de hoy sigue dando grandiosos resultados.

Para ello, retrocederemos alrededor de 1849, cuando un norteamericano, Cornelius Vanderbilt funda una empresa de transporte marítimo, la Accesory Transit Company, para facilitar el acceso más rápido a través de Nicaragua para todos aquellos emigrantes que perseguían la fiebre del descubrimiento de grandes cantidades de oro en California, Estados Unidos. Para hacer un poco de historia, en ese tiempo William Walker capturó y saqueó Granada y después se instaló como el primer presidente de Nicaragua en 1856. Walker se equivocó seriamente, cuando se apoderó de propiedades de Vanderbilt porque Vanderbilt se vengó apoyando a los Conservadores, que forzaron a Walker a salir del país en 1857.

A finales de 1800, un personaje genovés ( Génova, Italia) llega a Nicaragua y funda una empresa mercantil de transporte marítimo a través del Gran Lago Cocibolca.

Don Francisco Alfredo Pellas facilita la navegación con la adquisición del Vapor Victoria, que a como su nombre lo indica, era propalado a base de vapor de agua. Todavía existe el casco de dicho buque en el Puerto del Diamante en las costas del Lago Nicaragua. El éxito lo lleva al Occidente del país, donde en 1890, adquiere en sociedad con un conjunto de nicaragüenses, empresarios visionarios, unas tierras en las costas del Océano Pacífico y punto estratégico cercano al puerto del Realejo y hoy Puerto Corinto para la siembra de caña de azúcar para exportación y consumo nacional. Seguidamente, con el objetivo de transformar los tradicionales trapiches e iniciar la producción, se instala un ingenio y la sociedad compra a la The Mirrlees Watson Company, Ltda., en Escocia, la más moderna maquinaria de la época. Por primera vez en Nicaragua se instalan las vías de un ferrocarril para el transporte de la caña de azúcar en la finca San Antonio en las cercanías de Chichigalpa en el departamento de Chinandega.

## EMPRESAS DEL GRUPO PELLAS

### **NSEL - Sus Orígenes**

Nace la Nicaragua Sugar Estates Limited (NSEL), fundadora del Ingenio San Antonio la que se dedica a la siembra, producción y exportación de azúcar, tanto cruda como refinada y de subproductos como la melaza llegando en la actualidad hasta la siembra de 20,000 manzanas propias y 15,000 mzs de caña que se compra a colonos locales del departamento, con una producción record de más de 500 mil quintales de azúcar anuales.

En 1935 la compañía NSEL se constituye como una sociedad anónima Nicaragüense, con oficinas centrales en la ciudad de Granada.

En los años ochenta, por razones de carácter político, NSEL al igual que toda la industria nacional se vio drásticamente afectada en sus niveles de producción y eficiencia. En 1988 el Ingenio fue expropiado, siendo devuelto a sus dueños en 1992.

A partir de 1999 con una renovada visión empresarial y el lema de iniciar un nuevo siglo, se impulsó, un enfoque transformador de la empresa, redefiniéndose la estructura de producción en procesos. Se instaló en el ingenio, una red de fibra óptica, para lograr un mayor control de la productividad y transmitir rápidamente la información generada, que abarca todos los procesos involucrados y la conexión inmediata con las oficinas de la capital.

Hoy en día la NSEL es un consorcio diversificado dedicado a la siembra y exportación de camarón en grandes cantidades en un área de 800 hectáreas; la cogeneración de energía eléctrica, que se vende a la empresa distribuidora de energía es otro proyecto más de la NSEL, llegando a producir hasta 15 kw. Con metas de generar hasta 30 kw anuales. Este proceso se basa en generar calor suficiente para mover las turbinas a través de dos materias primas: el bagazo, o sea lo que queda al final de la trituración de los molinos de la caña de azúcar y madera. NSEL ha sembrado 10,000 manzanas de Eucalipto, las cuales se van rotando, cortando y convirtiéndose en pequeños trozos de madera que sirven de combustible para mover las turbinas en tiempo de no-zafra, creando una cogeneración de energía que se mantiene todo el año.

NSEL produce azúcar refinada y vitaminada de primera calidad y azúcar sulfitada (azúcar morena) y tabaco para abastecer el mercado nicaragüense y exportar a distintos países del mundo.

NSEL es una de las empresas pioneras en el Mercado Bursátil Nicaragüense, en la actualidad está autorizada por la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras y la Bolsa de Valores de Nicaragua a captar

U\$9,600,000.00. La emisión consiste en tres tipos de títulos valores; Certificados de Inversión, Papel Comercial, y Pagarés.

Nicaragua Sugar Estates, se apoya en su estructura administrativa central y cuenta con una gerencia, un departamento de operaciones y uno de mantenimiento. La planta opera todo el año excepto durante los dos períodos de mantenimiento mayor programados, antes y después de la zafra.

#### **JUNTA DIRECTIVA NSEL**

Presidente	Carlos Pellas Chamorro
Vice-Presidente	Rogelio Palazzo De Colle
Secretario	Alberto Chamorro Benard
Director	Luis H. Debayle Solís
Director	Alfredo Pellas Chamorro
Director	Adolfo McGregor Benard
Director	Alejandro Gómez César

## CASA PELLAS

Casa Pellas es un consorcio empresarial sólido, diversificado y de prestigio con más de ocho décadas de experiencia, cuyo origen se remonta a los días en que don Francisco Alfredo Pellas facilitó la navegación mercantil en el Lago Cocibolca, con la adquisición y operación del Vapor Victoria, toda una leyenda en la historia de nuestro país. Por 85 años Casa Pellas ha sido una empresa modelo en Nicaragua, con un alto estándar de calidad y buen servicio. Nacida en la ciudad de Granada el 12 de Marzo de 1913, como una Compañía Limitada, bajo la denominación **F.Alf.&Cía**, fue fundada por don Carlos Francisco Pellas Vivas, su promotor, primer presidente y gerente general.

En 1922, la compañía traslada su oficina principal a Managua y queda en Granada, bajo la dirección de don Emiliano Chamorro Benard, lo que sería la primera sucursal de Casa Pellas. En Managua, la compañía sobrevivió al terremoto de 1931.

Después de don Carlos Francisco Pellas Vivas, en la presidencia y gerencia general, continuó su hermano don Silvio Federico Pellas Vivas (1927-1953); luego asumió su hijo don Francisco Alfredo Pellas Chamorro, quien desde 1953 ocupa la presidencia. A inicios de la década de los cincuenta, Casa Pellas era conocida nacional e internacionalmente por comercializar productos líderes y servicios de calidad. Y se convierte en la distribuidora de las principales líneas de automotores de la más alta calidad como Buick, Chevrolet, Cadillac, Morris y Volvo.

El desarrollo pico de la empresa surge cuando se convierte en la distribuidora del Ron Flor de Caña. A raíz del terremoto de 1972, Casa Pellas se traslada al Barrio Acahualinca, donde tienen sus oficinas administrativas y salas de exhibición. Hoy en día Casa Pellas es la compañía importadora más grande del país llegando a diversificar sus líneas que incluyen: la distribución de vehículos de marca Toyota, Suzuki y camiones Hino; equipo pesado de construcción de la marca Hyundai; motocicletas y motores marinos Yamaha; dueña de compañías de vehículos para rentar como Toyota Rent a Car, Dollar Y Thirfty; cuenta con el mejor y mas sofisticado taller de reparaciones de vehiculos al igual que se dedica a la venta de repuestos genuinos de las marcas que distribuye; la venta de soldaduras eléctricas y generadores de energía de prestigiosa marca es otro de los rubros de la diversificación de Casa Pellas. Para el 2004 se planea Inaugurar 30,000 metros cuadrados de bodegas para suplir la demanda de locales ocasionada por las Zonas Francas del país.

Actualmente, Casa Pellas distribuye una variedad de marcas de vehiculos como: Toyota, Lexus; Hino y Suzuki, asimismo ofrece motocicletas, variedad de llantas, plantas eléctricas, repuestos y soldaduras. Y se encuentran En su nueva sucursal ubicada en Plaza España, como también en Altamira.

## **E. CHAMORRO INDUSTRIAL**

E. Chamorro Industrial, S.A. (ECISA), es una compañía Nicaragüense constituida con capital privado y fundada en 1969 por el Dr. Ernesto Chamorro Pasos en la ciudad de Granada.

El giro principal es la manufactura y distribución de jabones, detergentes, cosméticos, aceites y grasas vegetales. Los productos tienen gran aceptación en el mercado local y a nivel de Centroamérica, gracias a las exigencias en el control de calidad, moderna tecnología y precios competitivos.

En 1996, E. Chamorro Industrial, S.A. efectúa una alianza estratégica de comercialización con la compañía Procter & Gamble, convirtiéndose en distribuidor exclusivo para Nicaragua de marcas líderes en el mercado internacional como son las líneas Cloro Magia Blanca, shampoos Pantene, Pert Plus, Head & Shoulders, Pringles, Carmin entre otros.

E. Chamorro Industrial, S.A. es una de las empresas del grupo E. Chamorro, la cual está formada por CONITASA (Compañía Nicaragüense de Tabaco S.A.), MONISA (Molinos de Nicaragua S.A.) y AIDOISA (Agrícola Industrial de Oriente, S.A.)

Tiene sucursales en 5 departamentos del país, en Managua, Matagalpa, León, Santo Tomás Chontales y la principal en Granada.

## COMPAÑÍA LICORERA DE NICARAGUA S.A. (CLNSA)

Ron Flor de Caña, un ron de primera calidad producido por Compañía Licorera, fundada en 1937 y ligada a los mismos accionistas de al NSEL. Localizada en las afueras de Chichigalpa, vecina del Ingenio San Antonio, CLNSA se dedica al envejecimiento de rones de diferentes años y calidades, un proceso que implica el tratamiento de los residuos de la producción de azúcar, la Melaza, que a través de la fermentación y destilación del acohol, el que se envejece en barricas de roble blanco por varios años hasta alcanzar el "bouquet" deseado y embotellado en una línea de primera calidad, listo para su consumo doméstico y para la exportación.

Hoy en día CLNSA también es una empresa diversificada y reconocida a nivel mundial, logrando la certificación ISO 9002 y llegando a producir uno de los mas puros alcoholes del mundo. Con lo cual demostró que desde que inició Compañía Licorera ha sido éxito tras éxito, tanto así que en la década de los 90 compraron a la competencia "Licores Bell" cuyos dueños eran los Gonzáles de la cerveceria. Quedando actualmente solo Compañía Licorera.

El Ron Flor de Caña se vende en los EE.UU., México, Centro y Sur América y distintos países de Europa y del mundo Oriental, llegando a alcanzar en los últimos tres años más de doscientos reconocimientos y menciones internacionales por su excelente calidad. Recientemente el Ron Centenario 21, un ron conmemorativo del siglo XXI fue catalogado número 10 entre todos los licores del mundo, obteniendo una nueva Medalla de Oro en la competencia del Beverage Tasting Institute de Chicago 2004.

CLNSA produce gas carbónico y para finales del 2005 será una empresa totalmente autosuficiente de energía eléctrica gracias al proceso Bio-digestor que permite el aprovechamiento de los gases de invernadero, tecnología de punta hoy instalada en Nicaragua.

CLNSA elabora y comercializa rones y aguardientes a nivel nacional e internacional. Esta es su principal línea de negocios y representa el 75% de los ingresos totales.

En Nicaragua CLNSA distribuye sus licores a través de Casa Pellas, la cual atiende aproximadamente 9,000 clientes incluyendo puntos de ventas y de consumo con una amplia gama de productos como la Línea Flor de Caña que va dirigida a los niveles socioeconómicos superiores, la Línea Ron Plata está dirigida a un segmento socioeconómico medio. Finalmente, CLNSA produce aguardiente el cual va dirigido al nivel socioeconómico más bajo.

En los mercados de exportación, CLNSA distribuye sus rones en más de 30 países utilizando importadores de licores y distribuidores regionales para cada país.

CLNSA tiene bien segmentados sus mercados de ron y aguardiente. EE.UU. y el resto de mercados de exportación, Flor de Caña está dirigido al segmento de rones premium / súper premium.

En la actualidad, las líneas de negocio que opera Compañía Licorera a nivel nacional e internacional incluyen:

- Rones y aguardientes
- Envejecidos
- Alcoholes finos e industriales
- Dióxido de Carbono
- Alcohol Combustible ( línea futura )

Uno de los factores principales en el éxito de Compañía Licorera ha sido el lograr identificar los requerimientos de cada uno de los nichos de mercado y ofrecerles lo que ellos buscan. El envejecimiento genuino de los rones Flor de Caña es un factor de éxito y un elemento muy importante de diferenciación en el segmento super premium de los rones. Otras compañías productoras de ron, al incrementar sus ventas, han descuidado la calidad de sus productos al utilizar métodos de envejecimiento más rápidos ( envejecimiento que no es genuino ).

La calidad y el poder de la marca Flor de Caña han llevado a Compañía Licorera a liderar el mercado de ron nicaragüense y mantener una excelente imagen ante los consumidores de ron del país, lo que permitió durante el último año obtener ventas superiores a los US \$23 millones ( equivalente a US \$37 millones colocados en el mercado por Casa Pellas ) y mantener una solidez que se puede apreciar al realizar un análisis de sus principales razones financieras y operativas. Compañía Licorera goza de más del 90% de participación del mercado nicaragüense de licores destilados nacionales e importados y posee más del 99% de participación en la categoría de ron.

La alta calidad de los productos de Compañía Licorera condujo a la empresa a optar por ingresar de manera agresiva a los mercados de exportación. A raíz de esa decisión, se creó en 1999 la división de exportación, RUMMI, con oficinas en Miami, y a partir de esa fecha el negocio de exportación de ron Flor de Caña se ha convertido en prioridad para la empresa. Actualmente se ha logrado la presencia en más de 30 países, entre los que se destacan Estados Unidos, países europeos y resto de Latinoamérica, lo que ha dado el derecho a Compañía Licorera de formar parte del selecto grupo de empresas globalizadas

( empresas que logran exportar a dos de los tres mercados mas importantes: Europa, Estados Unidos y Japón ). A pesar de que la compañía cuenta con un presupuesto limitado en relación a los grandes competidores a nivel mundial en

el segmento de licores, Compañía Licorera ha logrado incrementar sus exportaciones de Flor de Caña de US\$3.7 a US\$6.7 millones del 2001 al 2004, al mismo tiempo que ha logrado incrementar sus exportaciones de Flor de Caña a nivel internacional como productos premium y súper premium, rediseñando la presentación de la línea, reposicionando la imagen de sus productos y aumentando precios para alinearlos con dicho segmento.

Con esto se ha logrado duplicar el precio de venta y cuadruplicar su margen. Para ilustrar ese logro se puede mencionar que hoy en día Flor de Caña Centenario 12 se vende al detalle a un precio 20% superior al del whiskey Johnnie Walker Etiqueta Negra.

Paralelamente, la empresa también ingresó al mercado de alcoholes finos y envejecidos para la fabricación de licores, alcanzando durante el último periodo ventas de US\$8 millones.

La división estratégica de Compañía Licorera es consolidar sus líneas de negocio y mercados actuales mientras se proyecta hacia nuevas líneas de negocio que le permitan continuar aumentando su rentabilidad e internacionalizando sus operaciones.

#### **JUNTA DIRECTIVA COMPAÑÍA LICORERA DE NICARAGUA, S.A.**

Presidente	Lic. Carlos F. Pellas Chamorro
Vice-Presidente	Lic. Silvio Pellas Chamorro
Secretario / tesorero	Lic. Alberto Chamorro Chamorro
Vocales	Ing. F. Alfredo Pellas Chamorro Dr. Ernesto Palazzo Hurtado Dr. Adolfo McGregor Benard Lic. Jaime González Holmann Lic. Roberto Murray Meza
Vigilante	Dr. Narciso Arévalo Lacayo

## **CEM Comunicaciones S.A**

Centro de Comunicación especializado en Mercadeo, es una empresa privada miembro del grupo, que se fundó hace más de 10 años, con el propósito de llevar la publicidad de las diferentes empresas del grupo. Cuyo Gerente General es el Lic. César Espinosa Meléndez. Quien desde el año pasado fue nombrado Presidente de ONAP ( Organización Nicaragüense de Agencias de Publicidad ), de la cual forman parte todas las otras agencias de publicidad.

CEM es miembro de Bates-Worldwide, que tienen oficinas en todo Centroamérica y EE.UU.

CEM también lleva la publicidad de otras empresas privadas, como Café Soluble, Copasa, Desarrollos Sooner, Andiva, Camas Luna, Unión Fenosa entre otras.

CEM se creó con el propósito de llevar su propia publicidad al grupo en sí, ya que visualizaron la necesidad de incorporar esta nueva tecnología. Empresa que hoy en día se destaca por realizar comerciales de calidad dentro y fuera del país como lo son las campañas publicitarias para Compañía Cervecería Victoria y Toña.

Ha sido merecedora de reconocimientos y premios como lo son los que otorga el diario La Prensa los Premios Mixcoalt, en donde participan todas las agencias de publicidad.

### **JUNTA DIRECTIVA**

Gerente General	Lic. César Espinosa Meléndez
Vice-Gerente General	Arq. Nicolás Argüello Vivas
Director Ejecutivo	Lic. Orlando Barreras
Director de Medios	Lic. Anibal Rosales Lezama
Director Creativo	Sr. Marcelo Di Franco

## SEGUROS AMÉRICA

Empresa de seguros, que tiene sucursales a nivel nacional e internacional. Cuenta con contratos para seguro de vida, seguro de accidentes, seguro de carro y otros. Su oficina principal está en el Edificio Centro BAC y su Gerente General es el Lic. Sergio Ulvert.

Cuenta con personal altamente capacitado, para brindar un servicio personalizado, y darle opciones y soluciones a sus clientes de la mejor manera posible.

A pesar del bajo crecimiento económico, el mercado de seguros subió un 8.5% en términos reales, menor que el crecimiento del año anterior de 11.5%.

Seguros América nuevamente obtuvo un crecimiento substancial en términos reales, pasando de US\$14.6 millones a US\$17.5 millones en primas totales emitidas, un crecimiento de 19.9%.

Además Seguros América mantuvo su liderazgo ocupando el segundo lugar en todo el mercado de seguros y el primero entre las aseguradoras privadas con una participación de mercado de 29.7% el año anterior y superando por más de 18 puntos porcentuales a la siguiente aseguradora. Seguros América fue también la empresa que captó el mayor primaje en la expansión del mercado, 48% de un total de más de C\$116.6 millones.

A pesar del continuo endurecimiento del mercado de reaseguros, lograron mantener una política conservadora en la contratación, de los contratos de reaseguro, manteniendo relaciones únicamente con las reaseguradoras más sólidas y tradicionales, como Transatlantic Reinsurance Company, subsidiaria de AIG; GE Francona Re, unidad de reaseguros de General Electric; Everest Re, y Hannover Re, todas con clasificación superior de Standard & Pools.

Seguros América organiza continuamente talleres, y seminarios para todo el personal con el fin de mejorar su capacidad de gestión gerencial y alineamiento organizacional.

También comparten su éxito con la comunidad apoyando diversas iniciativas sociales. Contribuyó en forma significativa a American Nicaraguan Foundation, INCAE, Asociación San Francisco de Asís, Aproquen y Corazones abiertos, esfuerzos que en gran parte están dirigidos a la niñez y educación.

## **ESTESA / CABLENET**

Empresas que se incorporaron al grupo tiempo después, como necesidad de satisfacer en ese mercado la tecnología e invertir en ella.

Su Gerente General es el lic. Augusto Vargas.

Ha sido reconocida por sus constantes logros siempre con éxitos, ya que brindan servicio de calidad, y siempre están invirtiendo en nuevos equipos, tecnología avanzada.

Esta empresa da la oportunidad de que otras empresas pauten sus anuncios publicitarios a costos favorables. Cuenta con una gran variedad de canales internacionales, en inglés, alemán y español, noticias todo el día y así las personas se pueden enterar de los acontecimientos internacionales, entre los canales que más se destacan están: CNN en español, Animal Planet, Discovery Chanel, Cartoonnetwork, etcétera.

También cuenta con Direct TV que funciona con antena parabólica y satélite, un poco más sofisticado por su alta tecnología.

## **BAC / Credomatic Network**

Banco de América Central, con sucursales también fuera del país, ha demostrado ser un banco sólido, confiable, y capaz de brindar servicio general.

Su Gerente General es el Lic. Luciano Astorga.

Ha recibido reconocimientos por brindar buen servicio a los cuenta-habientes.

Cuenta con diferentes servicios de transferencia, cuentas como: Cuenta Corriente: que es la opción de manejo para pagar sus compras o gastos ya sean estos con cheques o por medio de la tarjeta de débito en cualquiera de los negocios afiliados a credomatic. Ameritransfer: es un novedoso servicio que le brinda la posibilidad de transferir fondos en línea mediante instrucciones por teléfono, computadoras o medios electrónicos similares, a cuentas en moneda local o en dólares de los Estados Unidos de América. Certificados de Depósito: Ya sean en moneda local o en dólares con rendimientos atractivos y plazos que puede elegir hasta 48 horas. AmeriCheck: es un servicio que le permite a los clientes de cuenta corriente girar los cheques y que los mismos puedan ser cambiados en cualquiera de las cajas de los bancos de la Red Financiera BAC.

Bac es uno de los mejores bancos existentes en nuestro país, ya que ha sabido responder a las necesidades de los clientes, y su personal capacitado brinda los servicios adecuados. Como lo son los préstamos, ya sea a empresas como a medianos y pequeños comerciantes.

Este banco ahora conocido como Bac International Bank, se adhirió a las actividades de tarjetas de crédito con Credomatic para lograr contribuciones significativas reforzando así los pagos personales y el desenvolvimiento del crédito en la región.

A finales de los años setenta, fue el comienzo de lo que después fue llamado "la década perdida" de Centro América, caracterizada por problemas económicos, durante ese tiempo se comenzó a explorar en otros mercados. Se creó el Bac International Bank en Gran Caimán y Credomatic de Florida en Estados Unidos, sus afiliados en estados Unidos: Bac Florida Bank, original Popular Bank of Florida, que fortalecen su red con productos y servicios que ofrecen en el mercado de América del Norte.

## **BAC-CREDOMATIC**

Durante más de veinte años en el mercado, nuestra misión ha sido facilitar con excelencia el intercambio y financiamiento de bienes y servicios.

### **Préstamos Consumo BAC**

BAC le ofrece un programa de financiamiento cómodo, rápido y personalizado, con el que puede adquirir un préstamo para su casa, auto o personal con la tasa más baja del mercado. En BAC su solicitud es tramitada inmediatamente sin pérdida de tiempo.

### **Tarjetas de Débito**

Utilice su tarjeta de Débito y gane muchos Puntos Credomatic por pagar sus servicios de agua, luz teléfono y celular, con solo marcar el **1-800-1524** y también puede realizar compras en todos los establecimientos afiliados a BAC | Credomatic.

### **Promociones**

Gana hasta C\$100 mil con sus tarjetas de débito BAC, acumula acciones por compras con su tarjeta o retiros de efectivo en cajeros automáticos RED BAC y participa en grandiosos sorteos quincenales

## **Sus Servicios**

### **Servicios en Línea**

- \* Consulta de saldo de cuenta bancaria y tarjeta de crédito Credomatic.
- \* Realizar Pagos a sus tarjetas de crédito desde una cuenta bancaria.
- \* Consulta y pago de préstamos.
- \* Obtener estado de cuenta
- \* Transferir dinero entre cuentas del BAC
- \* Consultar tasas de certificados de depósitos
- \* Consultar tipo de cambio
  - Cambio de clave de acceso.

### **Cajeros Automáticos**

**Cajeros Automáticos** Han cubierto las principales zonas de Managua y ciertos departamentos con una extensa red de cajeros automáticos (ATM) que le facilitan el acceso a su dinero las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

### **Utilidad del Cajero Automático (ATM)**

Los cajeros automáticos se encuentran estratégicamente ubicados cerca de su casa o lugar de trabajo, para que usted a través de la Red Total pueda:

\*Retirar efectivo de sus cuentas bancarias y tarjetas de crédito, tanto en dólares como en córdobas.

\*Consultar los saldos de sus cuentas bancarias o tarjetas de crédito.

\*Cambiar su número de clave (PIN)

Pagar sus tarjetas de crédito

### **Compra de Divisas**

Para su viaje al extranjero o sus necesidades de efectivo, en cualquier momento que lo requiera, ponen a su disposición el Servicio de Compra y Venta de Divisas en cualquiera de las sucursales disponibles.

### **Cheques de Viajero**

Con el mejor respaldo a nivel mundial ponen a su disposición los Cheques de Viajero de Citicorp y American Express.

### **Cuenta Corriente**

Opción financiera que responde a sus necesidades de manejo de efectivo, permitiéndole pagar sus compras o gastos ya sea con Cheques o por medio de su Tarjeta de Débito en cualquiera de los negocios afiliados a Credomatic.

### **Cuenta de Ahorro**

Si quiere una cuenta de ahorro con la que gana altos intereses y puede acceder sus fondos 24 horas al día, este es el producto para usted.

### **Cuenta Ultra**

Es una Cuenta Corriente en Córdobas o en Dólares con pago de intereses en base al saldo de dicha cuenta, sin límite de cheques, con las mismas condiciones que la cuenta corriente normal, cuyo producto hará que usted obtenga mayor rendimiento de su dinero, exclusivo para clientes exigentes.

## **Certificados de Depósito**

Considere la oportunidad de obtener más por sus ahorros en un certificado de depósito o inversión. Esta alternativa genera un interés garantizado, de acuerdo con la cantidad y el término de la inversión.

Usted escoge el plazo, puede abrir un certificado de depósito desde 30 días hasta 48 meses de plazo.

Los intereses pueden ser capitalizables o bien depositados mensualmente, trimestralmente o al vencimiento; según lo que usted indique, en una cuenta corriente o de ahorro a su nombre.

## Credomatic / Nicaragua

Miembro de Bac-Credomatic/Network.  
Gerente General Lic. Edgar Halers.

Empresa que con el tiempo y la tecnología ha ido evolucionando para mejorar cada vez más los servicios que brinda.

Cuenta con sus tarjetas doradas, platinum, mastercard y las tarjetas regionales.

Una de las empresas de mayor prestigio del Grupo Pellas, la más grande y sostenible.

Reconocida a nivel mundial, esta empresa satisface las necesidades del cliente y facilita su uso. Ya que pueden estar fuera del país y pagar con su tarjeta de crédito sin problemas, siempre y cuando sea una tarjeta internacional.

Credomatic realiza promociones y rifas, como lo es la rifa de la camioneta 4RUNNER, en la que participan todos los clientes de Credomatic, ayuda también en promociones de otras empresas como patrocinadora.

Credomatic cuenta con muchos años de experiencia y de calidad, su personal está capacitado para brindar lo mejor de la empresa, y satisfacer a los clientes.

Credomatic también es reconocida por unir sus servicios con otras empresas y realizar promociones que sean llamativas e incitan a los usuarios a seguir usando sus tarjetas, y reciben descuentos, premios canjeables y cupones.

Además siempre están continuamente renovando sus servicios, los comerciales, la publicidad a través de nuevos brochures, con cupones de descuentos etc.

Esta empresa ha demostrado ser líder en el mercado dando la confianza el respaldo, y sobre todo la oportunidad de brindar servicios de préstamos a todos los clientes que lo necesiten a través de sus diversas tarjetas, que cuentan con determinada cantidad para usar, dependiendo la tarjeta escogida.

## Conclusión

El Grupo Pellas es hoy en día uno de los más fuertes de Centroamérica y reconocido a nivel regional que cuenta con una gama de inversiones en Seguros, Banca, Cervecería, emisión y procesamiento de Tarjetas de Crédito en más de 100 países del continente, distribución y representación de sistemas de computación IBM; inversiones en distribución de energía y transmisión de señales de televisión vía cable.

El apoyo e interés en la parte social de Nicaragua, han conducido al grupo a la fundación de grandes organizaciones como: la Asociación Pro Niños Quemados de Nicaragua (APROQUEN), la cual ha contribuido a la construcción del Hospital Metropolitano y es responsable por la unidad de niños quemados localizada en dicho hospital; dirigido por la Sra. Vivian Pellas, la Fundación Americana Nicaragüense (ANF) que logra distribuir donaciones en todo el país de más de 50 millones de dólares anuales.

El conocimiento tecnológico, de la mano con el trato a sus empleados, son componentes muy importantes para semejante logro y crecimiento del grupo. La perseverancia de sus fundadores y la tenacidad de seguir adelante, han hecho del Grupo Pellas, una fuerza que mueve gran parte de la economía de Nicaragua.

Gracias a la misión y visión que sus empresarios inyectaron en los empleados, lograron que esta gran empresa, sea de vital importancia para el desarrollo y crecimiento socio-económico de nuestro país.

Gracias a la perseverancia y fe en sus creencias, el Grupo Pellas se ha desarrollado y ha crecido con los tiempos, sobreviviendo a los giros naturales, políticos y económicos que tanto han afectado a Nicaragua.

Cabe mencionar también que el Grupo Pellas año tras año contribuye en gran cantidad para apoyar al TELETÓN Nicaragua. Ay las empresas pertenecientes lo hacen también por separado, y a nivel personal, en demostración del afecto humano.

Esta investigación nos enseña que la fé y el trabajo, acompañados de la educación profesional, son indispensables para cualquier objetivo que tengamos en mente y nos demuestra que apuntar hacia la excelencia y el trabajo en equipo paga de tal manera, que nos sirve como inspiración para las generaciones de futuro. Que no importa de donde venimos pero si donde vamos, que desarrollar todo aquello que nos inspire y de la mano, con al frente en alta, creyendo en Dios todo lo lograremos.

**ANEXOS**



GRUPO  
PELLAS

## CRONOLOGÍA DESARROLLO GRUPO PELLAS

- 1875 Compañía de navegación
- 1890 Fundación del Ingenio San Antonio (NSEL)
- 1913 Carlos Pellas Vivas funda Casa Pellas en Granada
- 1922 Se abre oficina principal de Casa Pellas en Managua
- 1937 CLNSA - Ron Flor de Caña
- 1950 Distribución de Autos: Chevrolet, Buick, Cadillac, Morris, Volvo
- 1952 Banco de América Central
- 1963 Distribución de marca Toyota
- 1968 Primer Tarjeta emitida Cred-O-Matic
- 1969 E. Chamorro Industrial
- 1972 Credomatic  
Inauguración Nuevo Edificio Banco de America  
Terremoto
- 1975 Primera Tarjeta VISA emitida por Credomatic
- 1976 Primera Tarjeta MasterCard emitida por Credomatic  
CREDOMATIC se expande a Honduras, Guatemala y Costa Rica.
- 1978 BAC International en Gran Cayman
- 1979- Período revolución (hasta 1990)
- 1982 BAC Credomatic adquiere Popular Bank
- 1986 BAC Credomatic adquiere BAC Corp. Securities
- 1990 - EN ADELANTE (década)
  - Seguros América
  - COCECA
  - CEM Comunicaciones
  - ESTESA/Cablenet

### Proyectos Sociales:

- Casa de Hermanas de la Caridad  
(1993) - Aproquen  
(1993) - ANF  
(2000) - Seminario Misionero Arquidiocesano
- 1991 GBM
- 1996 BAC adquiere BAC International Panamá
- 1997 Se establece en Guatemala y El Salvador el Banco de América Central
- 1998 Popular Bank cambia su nombre por BAC Florida
- 2001 Edificio Centro BAC
- 2002 Edificio Casa Pellas Plaza España
- 2004 Edificio Dollar Rent-a-Car Plaza España  
Hospital Metropolitano Vivian Pellas



Casa en el Ingenio San Antonio, 1898



Don Francisco Alfredo Pellas

Casa de Don F. Alf. Pellas en San Rafael del Sur



Escudo de la Familia Pellas



Puerto de Corinto, Chinandega



Don Carlos Pellas Vivas



Don Adolfo Benard con ingenieros



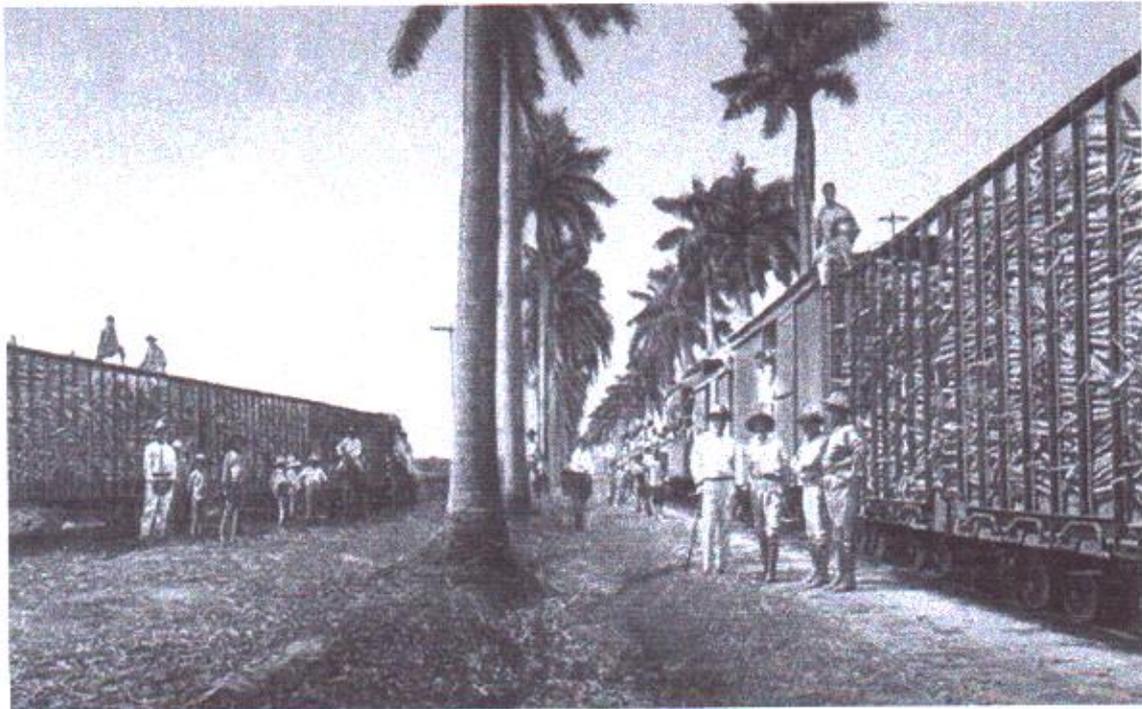
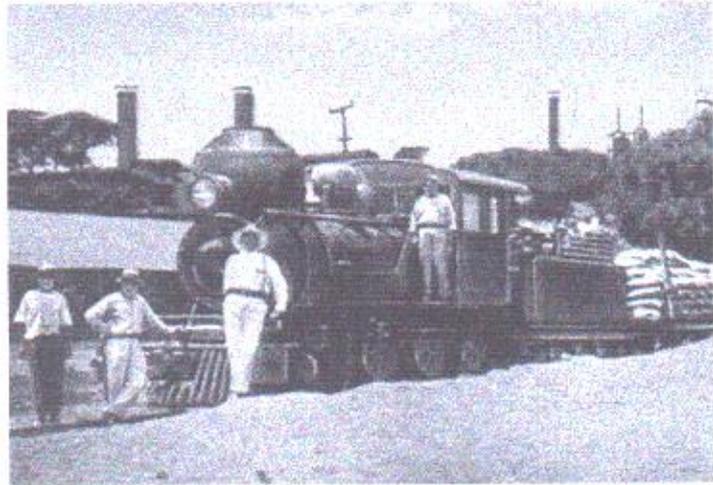
Fundadores de Nicaragua Sugar Estates Limited

# La Familia Pellas - Fotos históricas

Don Silvio Pellas Vivas  
Hijo de Don Francisco Alfredo Pellas  
Hermano de Don Carlos Pellas Vivas



Don Alfredo Pellas Chamorro  
Hijo de Don Carlos Pellas Vivas



# Ingenio San Antonio - Chichigalpa, Nicaragua



Vista a la cordillera volcánica



Descargando caña para los molinos



Azúcar refinada lista para el mercado



Plantaciones de Caña de Azúcar



Plantaciones de Eucalíptos



Piscinas para el cultivo del Camarón

## Inversiones de Casa Pellas



Zona Franca San Gabriel - Masaya



Don Silvio con representantes de TOYOTA

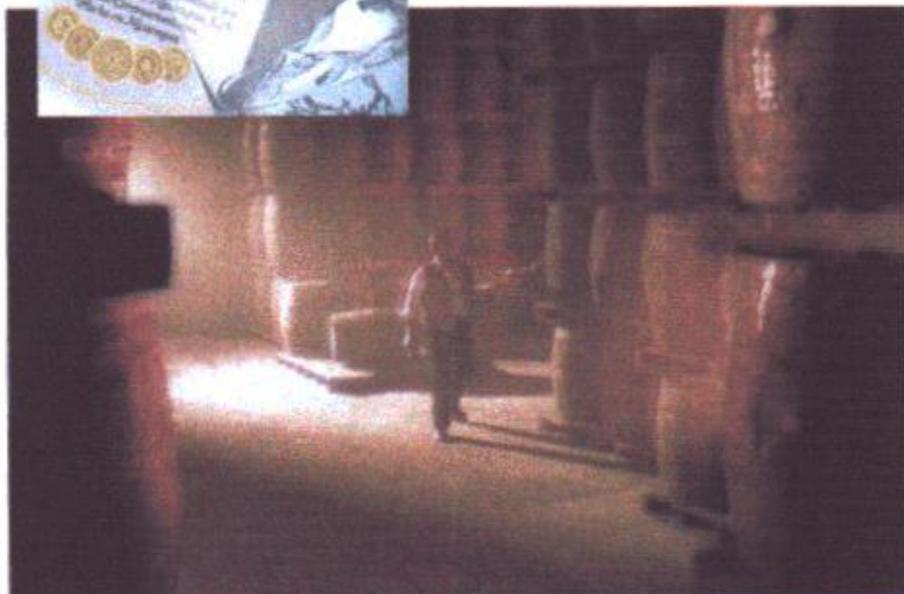


Nuevo Edificio para Dollar Rent-A-Car



Edificio en Plaza España

# Compañía Licorera - Chichigalpa, Nicaragua



Bodega de Alcohol en barriles de roble blanco



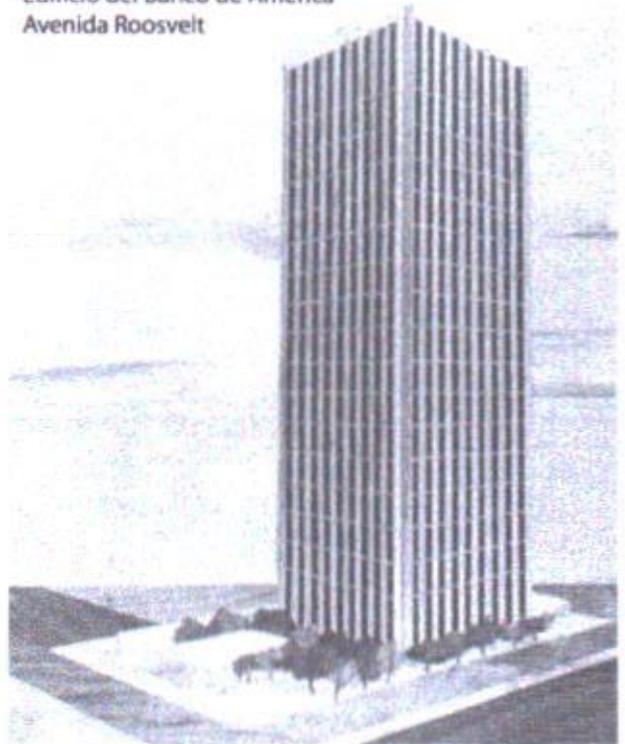
Bodega de almacenamiento de rones

# Banco de América - Managua, Nicaragua



Junta Directiva  
Banco de América

Edificio del Banco de América  
Avenida Roosevelt

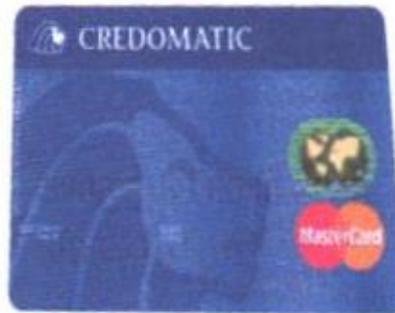


Junta Directiva  
BAC International Bank



Edificio CENTRO BAC

# Tarjetas Credomatic - Locales, Regionales y Afiliadas



# Seguros América



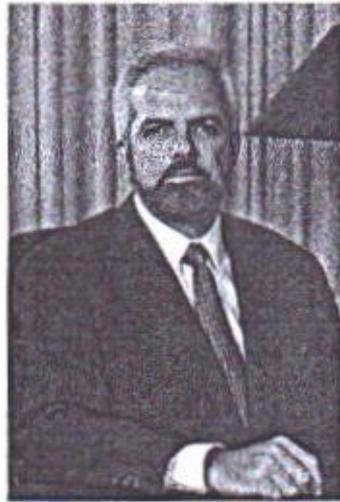
Junta Directiva



**SEGUROS AMERICA**



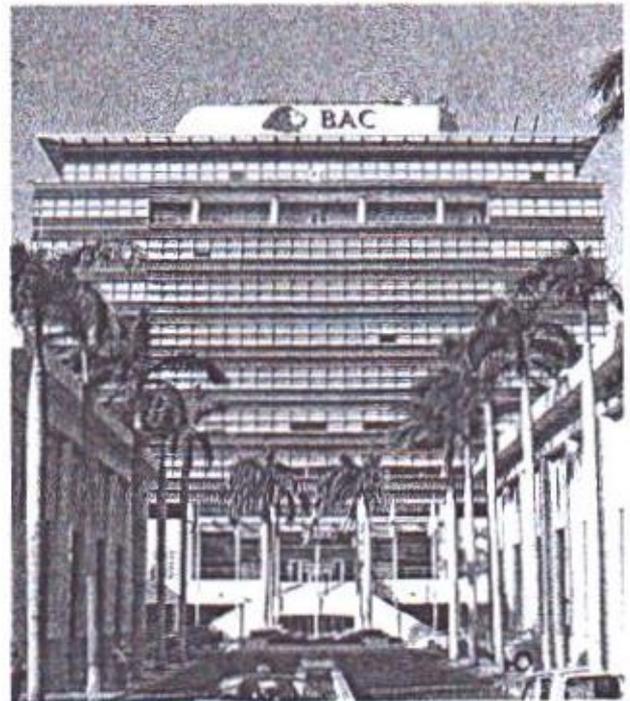
Carlos Pellas Chamorro



Silvio Pellas Chamorro



Alfredo Pellas Chamorro



# BAC | CREDOMATIC

## Anuncios

